

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
соответствующей образовательной программой**

43.04.02 Туризм

**Направленность (профиль) Организация и управление туристским и гостиничным
бизнесом**

Группа 805М

Учебный план 43.04.02_2025_805М.plx

Б1.В.01 Правовое обеспечение деятельности в индустрии туризма и гостеприимства; Б1.В.02 Технология туроператорской и турагентской деятельности; Б1.В.03 Культурное и природное наследие Горного Алтая; Б1.В.04 Стандарты гостиничного сервиса; Б1.В.05 Организационно-управленческий модуль; Б1.В.05.01 Организация и управление предприятием гостиничного бизнеса; Б1.В.05.02 Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма и гостеприимства; Б1.В.05.03 Учет и анализ на предприятии индустрии туризма и гостеприимства; Б1.В.06 Технологический модуль; Б1.В.06.01 Технология создания и продвижения экскурсионных услуг; Б1.В.06.02 Технологии создания и продвижения гостиничного продукта; Б1.В.ДВ.01.01 Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства; Б1.В.ДВ.01.02 Методы и технологии исследований в туризме и гостеприимстве; Б1.В.ДВ.02.01 Управление доходностью в индустрии гостеприимства; Б1.В.ДВ.02.02 Экономический анализ в индустрии гостеприимства; Б1.О.01 Иностранный язык и межкультурная коммуникация; Б1.О.02 Коммуникативные технологии общения; Б1.О.03 Менеджмент в профессиональной деятельности; Б1.О.04 Управление проектами; Б1.О.05 Педагогика и психология; Б1.О.06 Философия и методология современной науки; Б1.О.07 Теория и методология социально-экономических исследований в туризме; Б1.О.08 Инновации в туризме; Б1.О.09 Туристский маркетинг; Б1.О.10 Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии; Б1.О.11 Экономика туристского рынка (продвинутый уровень); Б1.О.12 Стратегическое планирование на разных уровнях управления сферой туризма; Б1.О.13 Управление качеством туристских услуг и обслуживания; Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы; ФТД.01 Социально-психологический тренинг ; ФТД.02 Маркетинговые исследования в туризме