

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Рекреационная география и туризм рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра географии и природопользования**

Учебный план 05.03.02_2025_215.plx
05.03.02 География
Рекреационная география и туризм

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 252
в том числе:
аудиторные занятия 84
самостоятельная работа 84,9
часов на контроль 43,6

Виды контроля в семестрах:
экзамены 7
зачеты 6
курсовые работы 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
Неделя	14 5/6		11 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	12	12	42	42
Практические	30	30	12	12	42	42
Контроль самостоятельной работы (для студента)	4	4			4	4
Консультации (для студента)	1,5	1,5	0,6	0,6	2,1	2,1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,25	0,25	0,4	0,4
Консультации перед экзаменом			1	1	1	1
Итого ауд.	60	60	24	24	84	84
Контактная работа	65,65	65,65	25,85	25,85	91,5	91,5
Сам. работа	37,5	37,5	47,4	47,4	84,9	84,9
Часы на контроль	8,85	8,85	34,75	34,75	43,6	43,6
Курсовое проектирование (для студента)	32	32			32	32

Итого	144	144	108	108	252	252
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Программу составил(и):

к.б.н., доцент, Карташова О.В.

Рабочая программа дисциплины

Рекреационная география и туризм

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 05.03.02 География (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 889)

составлена на основании учебного плана:

05.03.02 География

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2025 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра географии и природопользования

Протокол от 10.04.2025 протокол № 9

Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели: Целью освоения дисциплины «Рекреационная география и туризм» является формирование у географов целостной системы знаний о рекреации и туризме, территориальных особенностях развития туризма в России и в зарубежных странах.
1.2	Задачи: -освоение базового понятийно-терминологического аппарата, методологии и методики исследований рекреационной географии; -формирование целостного представления о концептуальных рамках туризма и туристской деятельности; -формирование навыков оценки и анализа туристско-рекреационного потенциала; -становление общих и региональных закономерностей развития и размещения отрасли, обеспечивающей удовлетворение рекреационных потребностей населения; -определение роли ресурсной и инфраструктурной составляющей при организации туристской деятельности; -определение и анализ основных аспектов взаимодействия туризма с окружающей средой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Методы туристско-рекреационных исследований
2.1.2	Социально-экономические основы рекреационных комплексов
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	География рекреационного хозяйства России и мира
2.2.2	Экономическая и социальная география мира

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК -2: Способен применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	
ИД-1.ПК -2: Знает базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, принципы организации и методики проведения экскурсий	
Знает: понятийно-терминологический аппарат рекреационной географии; методологию и методику рекреационно-географических исследований; общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного хозяйства; географию размещения курортов, курортных зон и курортных агломераций, специфики их функционирования на территории России; географию туристских центров и их ресурсный потенциал;	
ИД-2.ПК -2: Умеет анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	
Умеет: самостоятельно осваивать дополнительную литературу по учебной дисциплине, применять методы рекреационно-географических исследований для оценки туристско-рекреационного потенциала; устанавливать общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного хозяйства; выявлять предпосылки и основные этапы развития рекреационно-географического процесса; выявлять проблемы и оценивать перспективы развития отрасли, обеспечивающей удовлетворение рекреационных потребностей населения; выявлять и понимать суть природных, историко-культурных, социально-экономических и политических факторов, сдерживающих и стимулирующих рекреационную деятельность людей; уметь ориентироваться в физических, экономических географических картах и картографических материалах для организации рекреационной деятельности;	
ИД-3.ПК -2: Способен применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, разрабатывать и проводить экскурсии	
Способен: применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, применять и использовать знания рекреационной географии в формировании туристских маршрутов, планировании и организации мест рекреационной туристской деятельности; разрабатывать и проводить экскурсии владея знаниями о закономерностях размещения рекреационных природных, лечебных, историко-культурных, инфраструктурных и других компонентов территориальных рекреационных систем России;	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Содержание курса 6 семестр						
1.1	Тема: Рекреационная география как наука понятие о рекреации. Рекреация и отдых Содержание: Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе. Место рекреационной географии в системе географических наук. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреация как социокультурный феномен современности.	6	4	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	конспект
1.2	Тема: РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ КАК НАУКА. РЕКРЕАЦИЯ И ОТДЫХ. Вопросы для рассмотрения/обсуждения: 1. Карты и картоиды их общие и отличительные черты. 2. Свойства и классификации карт. 3. Карты и картоиды в рекреации. 4. Рекреация и туризм: общее и особенное. Определите сферы пересечения рекреации и туризма. 5. Каковы важнейшие особенности рекреации и отдыха? Являются ли понятия «рекреация» и «отдых» синонимами? 6. Назовите основные фазы рекреации и кратко охарактеризуйте их. 7. Каковы особенности «советского» и современного видения рекреации? 8. Какие функции выполняет рекреация? Какие из них, по вашему мнению, являются наиболее значимыми? 9. Определите содержание понятий «рекреация» и «отдых». 10. Какие выделяются виды деятельности человека во время отдыха? /Пр/	6	2	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	задания, тест, зачет
1.3	Тема: Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию Содержание: Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. /Лек/	6	4	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	конспект

1.4	Тема: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ РЕКРЕАЦИЮ Вопросы для рассмотрения/обсуждения: 1. Каково понятие рекреационных потребностей? 2. Каково понятие рекреационной деятельности? 3. Определите понятие территориальной рекреационной системы. 4. Назовите основные элементы территориальной рекреационной системы 5. Назовите основные виды рекреационной (туристской) деятельности. 6. Что такое рекреационные ресурсы? /Пр/	6	2	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	задания, тест, зачет
1.5	Тема: Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Содержание: Туристско-рекреационный потенциал - сущность и методы оценки. Рекреационные ресурсы. Туристские ресурсы. /Лек/	6	4	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	конспект
1.6	Тема: РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ИХ ОЦЕНКА Вопросы для рассмотрения/обсуждения: 1. Рекреационная оценка природных ресурсов. 2. Климатические и гидрологические условия организации отдыха. /Пр/	6	2	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	задания, тест, индивидуальная работа, зачет
1.7	Тема: Природные рекреационные ресурсы и их оценка Содержание: Природно-ресурсный потенциал территории. Функции природной среды с точки зрения туристской деятельности. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха /Лек/	6	4	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	конспект
1.8	Тема: Культурно исторические рекреационные ресурсы Содержание: Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Памятники истории и культуры и их разновидности (по Е.В. Колотовой). Историко-культурный потенциал и методика его оценки. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии. /Лек/	6	6	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	конспект

1.9	Тема: Туризм как вид рекреационной деятельности Содержание: Понятие и цели туризма. Классификация, виды и формы туризма. Турист: понятие, цели, типы. /Лек/	6	2	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	конспект
1.10	Тема: Программный туризм: понятие, общие основы и разновидности Содержание: Понятие и основы программного туризма. Разновидности программного туризма. /Лек/	6	6	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	конспект

1.11	Тема: КУЛЬТУРНО ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ Вопросы для рассмотрения/обсуждения: 1. Историко- культурный потенциал и методика его оценки. 2. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. 3. Историко- культурный и природный потенциал в системе международного туризма. 4. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии. Самостоятельная работа студента Найти и выучить по картам туристическую номенклатуру. Ход работы. 1. Уметь показать на карте туристический маршрут «Золотое кольцо»: Москва, Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов, Углич, Рыбинск, Ярославль, Кострома, Иваново, Шуя, Палех, Суздаль, Владимир, Москва. 2. Туристические объекты Урала: Ильменский заповедник, Кунгурскую пещеру. Показать наиболее популярные для туризма реки и озера: Кама, Чусовая, Урал, озеро Тургояк. 3. Крупные туристические населенные пункты Северо-Западного района: Великие Луки, Белозерск, Выборг, Великий Устюг, Петродворец, Кронштадт, Канда拉克ша, Калининград, Новгород, Псков, Санкт-Петербург, наиболее популярные для туризма реки: Сев. Двина, Кемь, Свирь, Онежское, Ладожское, Кубенское озера, Балтийское и Белое море, озера Белое, Ильмень, Селигер, Волго-Балтийский канал, острова Соловецкие, Валаам, Кизи. 4. Показать рекреационный район в долине Волги от Астраханской дельты до Казани и Елабуги. 5. Показать маршрут «Саянское кольцо» и города, через которые он проходит: Абакан, Минусинск, Кызыл, Ак-Довурак, Абаза, Абакан. 6. Показать наиболее популярные для туризма реки: Енисей, Абакан и озеро Шира, заповедник «Красноярские столбы». 7. Показать рекреационные районы: а) между долиной Кубани, Лабы и черноморским побережьем, б) горный район между Сочи и Владикавказом, в) район между верховьями рек: Малка и Кума.	6	4	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Задания, тест, индивидуальная работа, карта, зачет
------	---	---	---	--	----------------------------	---	--

	8.Показать важные курорты и туристические объекты: Минеральные воды, Железноводск, Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки. 9. Показать наиболее популярные для туризма реки: Катунь, Бия. озеро Телецкое, важные курорты: Белокуриха, Кроноцкого заповедника. 10. Долина Гейзеров, Вулкан Ключевская Сопка, вулкан Авачинская Сопка. 11. Примечательные водные объекты: озеро Байкал, Братское и Усть- Илимское водохранилища. /Пр/						
--	---	--	--	--	--	--	--

1.12	Тема: ПРОГРАММНЫЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ, ОБЩИЕ ОСНОВЫ И РАЗНОВИДНОСТИ Вопросы для рассмотрения/обсуждения: ГЕОГРАФИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ОТДЫХА Конспект, подготовка рефератов, докладов и сообщений о туристско-рекреационных зонах лечебно-оздоровительного профиля; работа с нормативными документами и законодательной базой в сфере санаторно-курортного лечения и отдыха. Вопросы 1. Что входит в понятие природные лечебные ресурсы? 2. Каково размещение природных лечебных ресурсов в нашей стране? 3. Что такое рекреационная сеть? Назовите основные виды рекреационной сети. 4. Какова география сети санаторно-оздоровительных учреждений? 5. Какова география учреждений баз отдыха, туристских, кемпингов, moteлей, туристских приютов и клубов и др. рекреационных учреждений? 6. Определите понятие «курорт», «курортная зона», «курортная агломерация» 7. Назовите важнейшие курортные зоны России и курортные агломерации. Задания: 1. На физической карте России отметьте основные регионы оздоровительного отдыха, нанесите курортные зоны и курортные агломерации. 2. Изучите города и поселки курортных зон и курортных агломераций ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ (КУЛЬТУРНЫЙ) ТУРИЗМ. ГЕОГРАФИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА Конспект поиск информационного материала об уникальных историко-культурных памятниках с помощью Интернет ресурсов. Вопросы: 1. Какой вид рекреационной деятельности относится к познавательному туризму? Назовите формы познавательного туризма. Назовите основные объекты познавательного туризма (исторические города, места сражений, дворянские усадьбы, важнейшие музеи). Назовите историко-культурные объекты, входящие в список охраняемых объектов ЮНЕСКО 2. Какие технические и производственные объекты могут быть ресурсом познавательного туризма? Задание: Используя различные источники литературы, интернет ресурсы, сделайте сообщение об уникальных историко-культурных памятниках, находящихся на территории РФ	6	20	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Задания, тест, индивидуальная работа, зачет
------	--	---	----	--	----------------------------	---	---

	ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИОЗНОГО И ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА Конспект поиск информационного материала об уникальных культовых и этнографических памятниках с помощью ресурсов Интернет. Вопросы: 1. Назовите религиозные конфессии в России 2. Какова география основных видов религий в России? 3. Назовите основные формы религиозного туризма 4. Назовите уникальные культовые памятники России. 5. Какой вид туризма является этнографическим? 6. Назовите основные формы этнографического туризма 7. Назовите основные виды рекреационных этнографических ресурсов 8. Назовите уникальные места народных промыслов. Задания: 1. Отметьте на карте народов России регионы, интересные с точки зрения этнографического туризма. 2. Отметьте на карте места уникальных народных промыслов. ГЕОГРАФИЯ НАУЧНОГО, ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА. сбор материалов о деятельности наукоградов и маршрутов научно- экспедиционного туризма с помощью Интернет ресурсов. Вопросы: 1. Назовите ресурсы научного конгрессного туризма 2. Что входит в понятие «образовательный тур»? 3. Назовите объекты развлекательного отдыха 4. Какова динамика и география размещения развлекательного отдыха? Задания. Составьте список наукоградов России. ГЕОГРАФИЯ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ИНОСТРАННОГО ТУРИЗМА обработка статистических материалов с помощью литературных источников, сбор материалов и подготовка докладов о проблемах развития детского отдыха и иностранного туризма с помощью ресурсов Интернет. Вопросы: 1. Каковы формы детского отдыха. 2. Какова динамика детского отдыха? 3. Назовите основные регионы детского отдыха. 4. Какова динамика численности учреждений детского отдыха? 5. Каковы особенности развития иностранного туризма в стране в настоящее время? 6. Назовите основные виды иностранного туризма в России. 7. Назовите основные регионы и туристские маршруты иностранного туризма в России. 8. Определите национальный состав иностранных туристов и причины современной структуры туристского иностранного потока в Россию. 9. Назовите основные проблемы сдерживания иностранного туризма в						
--	--	--	--	--	--	--	--

	Россию. Задания: 1. Обозначьте на карте города «Золотого кольца России» - самого популярного туристского маршрута для иностранных туристов. 2. Обозначьте на карте круизные маршруты, популярные для иностранных туристов. 3. Нанесите на карту другие города и регионы, популярные среди иностранных туристов. /Пр/						
	Раздел 2. Самостоятельная работа студента						
2.1	подготовка к тестированию, зачету /Ср/	6	37,5	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	сдача номенклатуры
	Раздел 3. Содержание курса 7 семестр						
3.1	Тема: Рекреационное и туристское районообразование и районирование Содержание: Рекреационное районообразование и районирование (по Д.В. Николаенко). Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм Особенности и принципы районирования в международном туризме. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации. /Лек/	7	4	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	конспект
3.2	Тема: РЕКРЕАЦИОННОЕ И ТУРИСТСКОЕ РАЙОНООБРАЗОВАНИЕ И РАЙОНИРОВАНИЕ Ход работы - изучение материалов о современном состоянии туризма на официальных сайтах регионов РФ, - составление презентаций рекреационных ресурсов и объектов туризма в качестве творческой работы; - написание рефератов по развитию туризма в отдельных регионах РФ; - выявление проблемных ситуаций в развитии туризма конкретного региона страны по выбору студента на основе анализа статистических и информационных материалов написание творческой работы о функционировании здравниц, туристских гостиниц и баз отдыха в современных условиях; /Пр/	7	6	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Задания, тест, подготовка к экзамену

3.3	Тема: Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания Содержание: Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров России. /Лек/	7	2	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	конспект
3.4	Тема: Международный туризм: факторы и условия развития, пространственная картина Содержание: Международный туризм – глобальное социально-экономическое явление современности. Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме. Развитие и география международного туризма /Лек/	7	2	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	конспект
3.5	Тема: География туристского спроса Содержание: География туристского спроса (по А.Ю. Александровой) География туризма с целью отдыха и развлечений. География делового туризма. География религиозного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. /Лек/	7	4	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	конспект

3.6	Тема: ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ: ПОНЯТИЕ, ТИПОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ Номенклатура, работа с картами и атласами, изучение материалов о туристских центрах; составление презентаций в качестве творческой работы ПЛАН ХАРАКТЕРИСТИКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНА 1. Географическое положение региона. 2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона): Рельеф. Климатические особенности и ресурсы. Растительный и животный мир. Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории. Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия. 3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.). 4. История формирования и развития региона. 5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.). 6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона. 7. Объекты всемирного природного и культурного наследия. 8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма. 9. Материально-техническая база рекреации и туризма. 10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика. 11. Основные направления туристских потоков в регионе. 12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе. 13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона. 14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе. /Пр/	7	6	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Индивидуальное задание, тест, подготовка к экзамену
	Раздел 4. Самостоятельная работа студента						
4.1	подготовка к тестированию, экзамену /Ср/	7	47,4	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. Промежуточная аттестация (экзамен)						

5.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	7	34,75	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
5.2	Контроль СР /КСРАтт/	7	0,25	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
5.3	Контактная работа /КонсЭж/	7	1	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 6. Консультации						
6.1	Консультация по дисциплине /Конс/	7	0,6	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 7. Промежуточная аттестация (зачёт)						
7.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	6	8,85	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
7.2	Контактная работа /КСРАтт/	6	0,15	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 8. Выполнение и защита курсовой работы						
8.1	Выполнение курсовой работы /КРП/	6	32	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
8.2	Консультирование и защита курсовой работы /КСРС/	6	4	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 9. Консультации						
9.1	Консультация по дисциплине /Конс/	6	1,5	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Рекреационная география и туризм».

2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, контрольные вопросы и задания по модулю, тематику курсовых работ, промежуточную аттестацию в форме вопросов и заданий к зачету, экзамену

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Примерные вопросы для входного контроля 6 семестр

1. Туризм отличается от миграции:

- а) коротким сроком, который включает сезонные и временные передвижения населения к пунктам назначения, удовлетворяющим их требованиям;
- б) передвижением населения и проживанием на том месте, которое удовлетворяет их требованиям;
- в) качественными и количественными показателями потоков людей;
- г) отличий в этих понятиях нет.

2. Основные отличия туриста от экскурсанта:

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия;
- г) нет отличий.

3. Объектом деятельности туристского предприятия является:

- а) туристский продукт;
- б) туристское предприятие;
- в) турист;
- г) прибыль.

4. Туризм создает:

- а) новую материальную ценность и реализует ее в форме услуг;
- б) выполняет и реализует нематериальные услуги по обслуживанию туристов;
- в) материальные туристские продукты, используемые для удовлетворения потребностей путешествующих туристов;
- г) материально-техническую базу.

5. Особенность производственной деятельности туристских предприятий определяется факторами:

- а) специфическими потребностями путешествующих;
- б) географической средой;
- в) используемыми средствами труда;
- г) основными фондами туристского предприятия.

Текущий контроль 1

1. Субъектами мировой экономики являются:

- а) физические лица, государства, концентрация предприятий;
- б) государства, концентрация предприятий, международные организации;
- в) концентрация предприятий, международные организации, физические лица;
- г) международные организации, физические лица, государства.

2. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений – это:

- а) мировой рынок;
- б) мировое хозяйство;
- в) мировая экономика;
- г) международные экономические отношения.

3. Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:

- а) услуга;
- б) туристский спрос;
- в) рынок;
- г) себестоимость.

4. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:

- а) неудовлетворенного спроса на туристские услуги;
- б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
- в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг;
- г) отсутствия спроса на туристские услуги.

5. Туристский рынок можно рассматривать в качестве:

- а) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта;
- б) совокупности материальных ресурсов предприятия;
- в) совокупности нематериальных ресурсов предприятия;
- г) инструмента привлечения туристов.

Текущий контроль 2

1. Наука, изучающая пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма — зон, районов, центров:

- а) география туризма
- б) туристическая география
- в) география путешествий

2. В задачи географии туризма входит оценка туристских ресурсов, используемых для отдыха людей, изучение экономико-географических предпосылок формирования туристских регионов и центров, потоков, так ли это:

- а) нет
- б) да
- в) отчасти

3. Пространство социокультурной среды:

- а) сущность географии туризма
- б) предмет географии туризма
- в) объект географии туризма

4. Изучение пространственных закономерностей размещения, развития и функционирования туристских объектов, центров и зон, направления туристских потоков в процессе туристской деятельности:

- а) сущность географии туризма
- б) предмет географии туризма
- в) объект географии туризма

5. Одна из основных задач географии туризма:

- а) веселое времяпровождение

- б) изучение динамики развития региона
- в) выявление закономерностей образования туристских центров и зон
- 6. Одна из основных задач географии туризма:
 - а) изучение маршрутов
 - б) определение региональной и международной специализации туристских центров и зон
 - в) изучения экономики региона
- 7. Одна из основных задач географии туризма:
 - а) выявление второстепенных факторов развития туристских центров и зон
 - б) сравнение отдельных регионов и стран
 - в) выявление основных факторов развития туристских центров и зон
- 8. Одна из основных задач географии туризма:
 - а) описание географического положения туристских центров и зон и механизма функционирования в конкретных социально-экономических и природных условиях определенных районов и стран
 - б) планирование туристского районирования
 - в) сравнение отдельных регионов и стран
- 9. Одна из основных задач географии туризма:
 - а) изучения экономики региона
 - б) планирование туристского районирования
 - в) разработка туристского районирования (исследование условий и факторов, закономерностей и принципов районообразования)
- 10. Одна из основных задач географии туризма:
 - а) обоснование сономической структуры туристских образований
 - б) обоснование таксономической структуры туристских образований
 - в) обоснование самотической структуры туристских образований

Примерные вопросы для входного контроля 7 семестр

- 6. На экономическое развитие туризма оказывает положительное влияние:
 - а) выгодная экономическая конъюнктура;
 - б) социальное неравенство;
 - в) правовая и финансовая поддержка государства;
 - г) снижение уровня средней заработной платы.

- 7. На экономическое развитие туризма оказывает отрицательное влияние:
 - а) стабильное положение национальной валюты
 - б) приток иностранных туристов;
 - в) рост реального дохода населения;
 - г) рост безработицы.

8. Выездной туризм – это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы страны;
- б) за пределы страны на заработки;
- в) на экскурсию в соседний город;
- г) в другие районы своей страны.

9. Национальный туризм – это путешествия:

- а) по России иностранных граждан;
- б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
- в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны;
- г) все ответы верны.

10. Международный туризм – это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по иностранным государствам;
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом;
- г) все вышеперечисленное.

Текущий контроль 1

- 6. Конъюнктура рынка – это:
 - а) организация процесса продвижения турпродукта до потребителя;
 - б) соотношение спроса и предложения;
 - в) сфера реализации турпродукта;
 - г) экономическая эффективность.

7. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер:

- а) благодаря росту взаимной выгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли;

б) благодаря развитию научно-технического прогресса и потенциала в развитии нанотехнологий;
 в) благодаря великим открытиям путешественников, исследователей и географов;
 г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами.

8. Понятие потребность:

а) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности;
 б) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга;
 в) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей;
 г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку.

9. Наиболее важный компонент мотивации:

а) потребность;
 б) мотивы;
 в) действие;
 г) потенциал.

10. Дайте определение понятия «тур»

а) организованная совокупность услуг во время путешествия;
 б) это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
 в) распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе;
 г) это туристский маршрут.

Текущий контроль 2

11. Одна из основных задач географии туризма:

а) характеристика туристских ресурсов отдельных регионов и стран
 б) анализ экологии отдельных регионов и стран
 в) планирование туристского районирования

12. Одна из основных задач географии туризма:

а) анализ экологии отдельных регионов и стран
 б) анализ национальных и региональных особенностей развития туризма
 в) обоснование сономической структуры туристских образований

13. Географическая наука занимается изучением:

а) пространства
 б) материи
 в) физических явлений

14. География туризма относится к социально-экономическим наукам и опирается на следующий раздел географии:

а) картография
 б) общественная география
 в) историческая география

15. География туризма относится к социально-экономическим наукам и опирается на следующий раздел географии:

а) демография
 б) социальная география
 в) страноведение

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на более чем 91% вопросов, тем самым показав прочные знания теоретических основ по модулю ""Рекреационная география и туризм"", умение применять эти знания.
 - Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 73-90% вопросов теста, тем самым показав неплохие знания по модулю, умение применять эти знания.
 - Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 61-72% вопросов, показав пробелы в знании курса, допустив неточности при выборе правильного ответа.
 - Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее чем на 60% вопросов, показав только фрагментарные знания.

Контрольные тесты и задания

Название вопроса: 1 (ПК-2)

Формулировка вопроса: Что означает термин «туристический потенциал» в рекреационной географии?

Варианты ответов: 1 Совокупность природных, культурных и социально-экономических ресурсов, делающих регион привлекательным для туризма, 2 Количество туристов, посещающих регион ежегодно, 3 Технический уровень туристической инфраструктуры

Ключ: 1 Совокупность природных, культурных и социально-экономических ресурсов, делающих регион привлекательным для туризма

Название вопроса: 2 (ПК-2)

Формулировка вопроса: Объекты рекреации – это материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека

Ключ: Верно

Название вопроса: 3 (ПК-2)

Формулировка вопроса: Уровень преобразования изначального пространства в процессе рекреационной деятельности – это

Ключ: Рекреационная освоенность

Название вопроса: 4 (ПК-2)

Формулировка вопроса: Выберите верные соответствия

Ключ:

Значение:

Верный ответ:

Рекреационные ресурсы – компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий

Рекреационные предприятия – это организации, занимающиеся предоставлением услуг, связанных с отдыхом и путешествиями

Природные рекреационные ресурсы – это природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые проявляются на определённой площади в течение определённого времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

6 семестр

Индивидуальное задание: Дать комплексную оценку туристской инфраструктуры своего региона (Алтайского региона, Республики Алтай или муниципального района) по следующим ее блокам:

- транспортная инфраструктура;
- инфраструктура размещения туристов;
- инфраструктура питания туристов;
- инфраструктура досуга и развлечений;
- специализированная инфраструктура.

Материал представить презентационно.

6 семестр

Индивидуальная работа (презентация туристско-рекреационного района)

Тема: Характеристика туристско-рекреационного района (ТРР по выбору студента)

ПЛАН ХАРАКТЕРИСТИКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНА

1. Географическое положение региона.
2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - Рельеф.
 - Климатические особенности и ресурсы.
 - Растительный и животный мир.
 - Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
 - Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.
3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
4. История формирования и развития региона.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
11. Основные направления туристских потоков в регионе.
12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Критерии оценки:

Отметка «зачтено» выставляется при условии:

– работа выполнена в полном объеме в соответствии с заданием;

- графические задания выполнены аккуратно. Работа аккуратно оформлена, приведен список использованной литературы.

Работа может быть зачтена, если она содержит единичные несущественные ошибки:

- отсутствие выводов в решении задач;
- при отсутствии списка используемой литературы

Отметка «не зачтено» выставляется при условии:

Работа выполнена не в полном объеме или содержит следующие существенные ошибки:

- отдельные задания в работе освещены не в соответствии с заданием;
- неправильно употребляется научная терминология;
- схемы, графические задания выполнены не в полном объеме.

Оценка пять выставляется, если задание выполнено и отвечает всем предъявляемым требованиям. При выполнении задания студент использовал различные источники литературы. Сделал анализ.

Оценка четыре выставляется, если выполнено правильно задание, но имеются недочеты. При выполнении задания студент использовал различные источники литературы. Сделал анализ.

Оценка три выставляется, если задание выполнено, но имеются недочеты. Не проведен анализ.

Индивидуальное задание, выполненное не в соответствии заданному вопросу, решаемой задачи, возвращается обучающемуся без проверки, с указанием причин возврата.

6 семестр

Тематика Курсовых работ

Общие тенденции развития туристской деятельности на современном этапе

Географические и социально-экономические закономерности территориального размещения инфраструктуры туризма

Государственный контроль в сфере туризма

Деятельность некоммерческих организаций в сфере туризма

Значение гастрономических мероприятий для развития туризма в регионе

Индустрия развлечений как фактор развития туризма в регионе

Использование спортивных объектов в целях развития туризма

Ключевые туристские центры и виды туризма в регионе

Комплексное исследование туристского потенциала территории

Культурные ландшафты как ресурс развития туризма

Курортные ландшафты и их использование для лечения и отдыха

Рельеф как условие и ресурс развития туризма

Событийный туризм и его роль в развитии отрасли

Сравнительная характеристика туристского потенциала регионов России

Сравнительный анализ развития гастрономического туризма в регионах России

Оздоровительно-лечебный туризм в России

Перспективы развития религиозного туризма в России

Перспективы развития халяль-туризма в России

Проблемы развития туризма в регионах России

Критерии оценки курсовой работы:

Оценка "ОТЛИЧНО" выставляется в том случае, если:

- содержание работы соответствует выбранной направлению подготовки и теме работы;
- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- теоретические положения органично сопряжены с практикой;
- даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;
- широко представлена библиография по теме работы;
- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;
- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.

Оценка "ХОРОШО":

- тема соответствует направлению подготовки;
- содержание работы в целом соответствует заданию;
- работа актуальна, написана самостоятельно;
- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;
- основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне;
- теоретические положения сопряжены с практикой;
- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
- практические рекомендации обоснованы;
- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы;
- составлена библиография по теме работы.

Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО":

- работа соответствует направлению подготовки;
- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;

аргументированностью;

- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;
- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;
- содержание приложений не освещает решения поставленных задач.

Оценка "НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО":

- тема работы не соответствует направлению подготовки;
- содержание работы не соответствует теме;
- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;
- предложения автора четко не сформулированы.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачёту 6 семестр

1. Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе.
2. Место рекреационной географии в системе географических наук.
3. Картографический метод исследования в рекреационной географии.
4. Терминологический аспект рекреационной географии. Проблемы терминологии в рекреационной географии и туризме.
5. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.
6. Отдых и рекреация: общее и особенное.
7. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции.
8. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность.
9. Рекреационная деятельность: понятие, виды и эволюция. Рекреационный потенциал. Оценка туристско-рекреационного потенциала территорий.
10. Рекреационные и туристские ресурсы.
11. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.
12. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания.
13. Памятники истории и культуры и их разновидности.
14. Историко-культурный потенциал и методика его оценки.
15. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.
16. Природное и культурное наследие в туризме. Объекты всемирного наследия в России и развитие туризма.
17. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма. Понятие о культурном туризме.
18. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия: современные представления и подходы к типологии.
19. Рекреационные и территориальные рекреационные системы.
20. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем и взаимосвязи между ними.
21. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства.
22. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.
23. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы.
24. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования.
25. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.

Критерии оценивания к зачету

- «зачтено» выставляется студенту, если на зачете он показал глубокое знание вопроса, смог дать четкий, логичный и развернутый ответ, изложенный грамотно. Знает понятийно-терминологический аппарат, методологию и методику исследований рекреационной географии. Умеет определять роль ресурсной и инфраструктурной составляющей при организации туристской деятельности; ориентироваться в физических, экономических, географических картах и картографических материалах для организации рекреационной деятельности. Владеет навыками зонирования и выделения территорий для организации отдыха и туризма на основе изучения рекреационных ресурсов. Способен дать анализ основных аспектов взаимодействия туризма с окружающей средой.
- «незачтено» выставляется студенту: если он показал значительное незнание вопроса и не смог раскрыть его; если ответ был не логичным, содержал ошибки в формулировках; если не смог привести правильные примеры.

Примерный перечень вопросов к экзамену 7 семестр

1. Задачи, которые решает география в туристской сфере.
2. Исследования географов в сфере туризма.
3. Основатели "рекреационной географии" в России.
4. Определение "Рекреационной географии". Современная структура "Рекреационной географии".

6. География туризма и ее части: география туристских регионов и центров, география международного туризма.
7. Туристская картография. Различные названия науки о туризме в России, их появление и авторы: туристика, туризмоведение, туризмология.
8. Рекреационное пространство. Определение территориальной рекреационной системы (TRC).
9. Структура TRC. Роль отдельных подсистем (компонентов) в функционировании TRC.
10. Принципиальная схема TRC. Примеры TRC на территории России.
11. Определение термина «путешествие». Особенности «путешествия» и его связь с понятием «туризм».
12. Значение туризма в современном мире.
13. Определение туризма, приведенное в законе «О туристской деятельности в РФ».
14. Главные особенности современного определения «туризма».
15. Экскурсии и экскурсанты. Связь понятий «туризм» и «экскурсия».
16. Категория «цель туризма» и причины ее высокой значимости. «Отдых» как главная цель туризма.
17. Значение отдыха в жизнедеятельности человека. Определения понятий «отдых» и «досуг».
18. Понятие «рекреация» и его сущность. Другие важные туристские цели, их сущность и значение: оздоровление, лечение, познавательные цели, гостевые цели, спортивные цели, религиозные и паломнические цели, деловые цели.
19. Цели и мотивация туристов. Основные мотивы путешествий и их характеристика.
20. Система наук о туризме. Туристика, как комплексная наука о туризме. Структура наук о туризме. Взаимодействие наук о туризме с другими науками.
21. Определение территориальной рекреационной системы (TRC).
22. Структура TRC. Роль отдельных подсистем (компонентов) в функционировании TRC.
23. Примеры TRC на территории России.
24. Иерархия территориальных рекреационных систем.
25. Рекреационное предприятие и экскурсионный объект, как минимальные элементарные TRC.
26. Рекреационный пункт и экскурсионный центр.
27. Рекреационный микрорайон и рекреационный узел.
28. Рекреационный (туристский) район: принципы и методы выделения рекреационных районов, рекреационные районы России.
29. Рекреационные зоны и их главные особенности.
30. Понятие и сущность туристских ресурсов. Туристский потенциал территории.
31. Свойства туристских ресурсов. Классификация и виды туристских ресурсов.
32. Кадастр туристских ресурсов. Информационные и социально-экономические ресурсы туризма.
33. Рекреационные и туристские ресурсы.
34. Понятие о культурном туризме.
35. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия.
36. Влияние туризма на природную и культурную среду.
37. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности.
38. Структурные особенности и классификация рекреационной деятельности.
39. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского.
40. Понятие о туризме. Формы туризма. Классификация и виды туризма.
41. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм.
42. Классификация форм и видов туризма по национальному признаку (внутренний, международный, иностранный, выездной).
43. Классификация форм и видов туризма по организационному признаку (организованный, самостоятельный).
44. Классификация форм и видов туризма по сезонному признаку (летний, зимний, туризм в переходные периоды, высокий, низкий и средний сезоны, красный и синий сезоны),
45. Классификация форм и видов туризма по возрастному признаку (дошкольников, молодежи, активного населения среднего возраста, пожилых людей),
46. Классификация форм и видов туризма по временному признаку (кратковременный, «отдых в выходные дни», длительный), по характеру деятельности (пассивный, активный),
47. Классификация форм и видов туризма по количеству участников (индивидуальный, семейный, групповой).
48. Классификация форм и видов туризма по формам оплаты (социальный, отдых «за свой счет»).
49. Классификация форм и видов туризма в зависимости от используемого транспорта (автомобильный, автобусный, велосипедный, железнодорожный и т.д.).

Критерии оценивания к экзамену

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если на экзамене он показал глубокое знание вопроса, смог дать четкий, логичный и развернутый ответ, изложенный грамотно. Знает понятийно-терминологический аппарат, методологию и методику исследований рекреационной географии. Умеет определять роль ресурсной и инфраструктурной составляющей при организации туристской деятельности; ориентироваться в физических, экономических, географических картах и картографических материалах для организации рекреационной деятельности. Владеет навыками зонирования и выделения территорий для организации отдыха и туризма на основе изучения рекреационных ресурсов. Способен дать анализ основных аспектов взаимодействия туризма с окружающей средой.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал знание вопроса, но недостаточно раскрыл один из аспектов; если смог дать достаточно четкий, логичный ответ, но допустил неточности в формулировках. Знает понятийно-терминологический аппарат, методологию и методику исследований рекреационной географии. Умеет определять роль

физических, экономических, географических картах и картографических материалах для организации рекреационной деятельности.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту: если он показал фрагментарное знание вопроса и недостаточно раскрыл его; если ответ местами был нелогичным, содержал неточности в формулировках; если не смог привести собственные примеры.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту: если он показал значительное незнание вопроса и не смог раскрыть его; если ответ был не логичным, содержал ошибки в формулировках; если не смог привести правильные примеры.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Горохов С.А., Роготень Н.Н.	Общая экономическая, социальная и политическая география: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «География», «Мировая экономика», направлению «Сервис и туризм»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	http://www.iprbookshop.ru/81810.html
Л1.2	Чибилёва В.П., Филимонова И.Ю.	Рекреационная география: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет; ЭБС АСВ; Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015	http://www.iprbookshop.ru/54155.html
Л1.3	Карташова О.В.	География международного туризма: учебное пособие	Горно-Алтайск: БИЦ ГАГУ, 2019	http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&view=book&id=3482:968&catid=4:geography&Itemid=162

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Александрова А.Ю.	География туризма: учебник для вузов	Москва: Кнорус, 2010	
Л2.2	Лукьянова Н.С.	География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учебное пособие для вузов	Москва: Кнорус, 2013	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	Яндекс.Браузер
6.3.1.4	LibreOffice
6.3.1.5	Moodle
6.3.1.6	MS Windows
6.3.1.7	РЕД ОС
6.3.1.8	NVDA

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Межвузовская электронная библиотека
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.4	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	лекция-визуализация	
--	---------------------	--

	проблемная лекция	
	презентация	
	дискуссия	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
227 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Общие географические карты, ученическая доска, образцы почвенных монолитов, весы с разновесами, стандартный набор сит для определения механического и агрегатного состава почв, набор Алямовского для определения кислотности почв, термостат, шкафы для хранения учебного оборудования, лотки с раздаточным материалом, оборудование для определения минералов по физическим свойствам, геологические коллекции, мутномер портативный HI 98703 HANNA; мультигазовый переносной газосигнализатор «Комета-М5» серии ИГС - 98 с принудительным пробоотбором; КПЭ комплект-практикум экологический; почвенные лаборатории ИбисЛаб-Почва; анемометр Skywatch Xplorer; портативный метеокomплекс Skywatch Geos №11 Kit2; дальномер лазерный DISTO D210; измеритель окружающей среды Extech EN300; анализатор дымового газа testo 320; навигационный приёмник; шумомер testo 815; эхолот; нивелир; штатив нивелирный; тахеометр; фотометр; анализатор пыли ИКП-5; анализатор растворенного кислорода Марк-302Э; ГМЦМ-1 микровертушка гидрометрическая; снегомер весовой ВС-43; ЭКОТЕСТ-2000-pH-M (в комплекте pH-комб. эл-д ЭКС-10601); метеостанция М-49М с компьютерным метеодаптером; психрометр МВ- 4-2М (механический) с футляром; теодолит; курвиметр механический; термометр контактный ТК 5.01 (поверхностный зонд)
215 А1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры с доступом в Интернет
219 А1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры с доступом в Интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа обучающихся – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем самостоятельной работы определяется учебным планом основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), рабочей программой дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа организуется и проводится с целью формирования компетенций, понимаемых как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной практической деятельности, в том числе:

- формирования умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- качественного освоения и систематизации полученных теоретических знаний, их углубления и расширения по применению на уровне межпредметных связей;

- формирования умения применять полученные знания на практике (в профессиональной деятельности) и закрепления практических умений обучающихся;
- развития познавательных способностей, формирования самостоятельности мышления обучающихся;
- совершенствования речевых способностей обучающихся;
- формирования необходимого уровня мотивации обучающихся к систематической работе для получения знаний, умений и владений в период учебного семестра, активности обучающихся, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования способностей к саморазвитию (самопознанию, самоопределению, самообразованию, самосовершенствованию, самореализации и саморегуляции);
- развития научно-исследовательских навыков;
- развития навыков межличностных отношений.

Основной целью организации самостоятельной работы студентов является систематизация и активизация знаний, полученных на лекциях и в процессе подготовки к практическим/семинарским занятиям. Самостоятельная работа по изучению курса предполагает внеаудиторную работу, которая включает:

1. Подготовку к практическим/семинарским занятиям.
2. Подготовку и выполнение индивидуальных заданий/работы по предложенным темам.
3. Подготовку презентаций.
4. Выполнение курсовой работы.
5. Подготовку к зачету.
6. Подготовку к экзамену.

Методические указания обучающимся к лекционным занятиям

Лекции, с одной стороны – это одна из основных форм учебных занятий в высших учебных заведениях, представляющая собой систематическое, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела конкретной науки или учебной дисциплины, с другой – это особая форма самостоятельной работы с учебным материалом. Лекция не заменяет собой книгу, она только подталкивает к ней, раскрывая тему, проблему, выделяя главное, существенное, на что следует обратить внимание, указывает пути, которым нужно следовать, добиваясь глубокого понимания поставленной проблемы, а не общей картины.

Работа на лекции – это сложный процесс, который включает в себя такие элементы как слушание, осмысление и собственно конспектирование. Для того, чтобы лекция выполнила свое назначение, важно подготовиться к ней и ее записи еще до прихода преподавателя в аудиторию. Без этого дальнейшее восприятие лекции становится сложным. Лекция в университете рассчитана на подготовленную аудиторию. Преподаватель излагает любой вопрос, ориентируясь на те знания, которые должны быть у студентов, усвоивших материал всех предыдущих лекций. Важно научиться слушать преподавателя во время лекции, поддерживать непрерывное внимание к выступающему.

Однако, одного слушания недостаточно. Необходимо фиксировать, записывать тот поток информации, который сообщается во время лекции – научиться вести конспект лекции, где формулировались бы наиболее важные моменты, основные положения, излагаемые лектором. Для ведения конспекта лекции следует использовать тетрадь. Ведение конспекта на листочках не рекомендуется, поскольку они не так удобны в использовании и часто теряются. При оформлении конспекта лекции необходимо оставлять поля, где студент может записать свои собственные мысли, возникающие параллельно с мыслями, высказанными лектором, а также вопросы, которые могут возникнуть в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или непосредственно у преподавателя в конце лекции. Составляя конспект лекции, следует оставлять значительный интервал между строчками. Это связано с тем, что иногда возникает необходимость вписать в первоначальный текст лекции одну или несколько строчек, имеющих принципиальное значение и почерпнутых из других источников. Расстояние между строками необходимо также для подчеркивания слов или целых групп слов (такое подчеркивание вызывается необходимостью привлечь внимание к данному месту в тексте при повторном чтении). Обычно подчеркивают определения, выводы. Также важно полностью без всяких изменений вносить в тетрадь схемы, таблицы, чертежи и т.п., если они предполагаются в лекции. Для того, чтобы совместить механическую запись с почти дословным фиксированием наиболее важных положений, можно использовать системы условных сокращений. В первую очередь сокращаются длинные слова и те, что повторяются в речи лектора чаще всего. При этом само сокращение должно быть по возможности кратким.

Методические указания обучающимся при подготовке к практическим/семинарам

Практическое занятие – своеобразная форма связи теории с практикой, которая служит для закрепления знаний путем вовлечения студентов в решение разного рода учебно-практических познавательных задач, вырабатывает навыки использования компьютерной и вычислительной техники, умение пользоваться литературой. При подготовке к каждому занятию необходимо обратиться к курсу лекций по данному вопросу и учебным пособиям.

Критериями подготовленности студентов к практическим занятиям считаются следующие: знание соответствующей литературы, владение методами исследований, выделение сущности явления в изученном материале, иллюстрирование теоретических положений самостоятельно подобранными примерами.

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к семинарскому занятию. Цель семинарских занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса. Семинарские занятия могут проходить в различных формах, в виде:

- развернутой беседы – обсуждения (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном

участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставятся дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;

- устных докладов с последующим их обсуждением;
- обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и прочитанных студентами группы до семинара.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка студентов к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1) организационный;
- 2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам.

Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Презентация – представление подготовительного содержательного сообщения. Отличительной особенностью презентации является ее интерактивность: сообщение делается в режиме диалога с участниками. Цель презентации: каждое деловое общение предполагает точное формулирование цели, которые должны быть достигнуты.

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов. Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов пропорционально содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки.

На слайды помещается фактический и иллюстративный материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением.

Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Обычный слайд, без эффектов анимации, должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успевают осознать содержание слайда.

Слайд с анимациями в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности

необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Наилучшей цветовой гаммой для презентации являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Заклочительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Алгоритм презентации:

1. Постановка цели.
2. Определение концепции.
3. Выбор структур.
4. Подбор материалов.
5. Оценка качества материалов.
6. Выбор средств и приемов для лучшего донесения материалов. Создание презентации.
7. Представление презентаций.

Презентация оценивается по следующим критериям:

1. Научная содержательность.
2. Информативность.
3. Понимание логики представленного материала.
4. Актуальность.
5. Степень глубины представленного материала.
6. Дизайн.

Методические рекомендации по выполнению индивидуального задания/работы

Индивидуальное задание представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект).

Индивидуальное задание выполняется обучающимся в рамках одного учебного предмета с целью продемонстрировать свои достижения в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целостную и результативную деятельность.

Индивидуальное задание является основным объектом оценки универсальных учебных действий (предметных, метапредметных и личностных результатов), сформированных у обучающихся в ходе освоения образовательных программ по учебным предметам.

Результаты выполнения должны отражать:

- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;
- способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

Выполнение индивидуального задания обязательно для каждого обучающегося, его невыполнение равноценно получению неудовлетворительной оценки по любой учебной дисциплине.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

Тест может быть использован при изучении и после полного прохождения курса, а также выявить уровень подготовленности к изучению дисциплины. Для контроля выбраны разделы, отражающие основные разделы курса.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- а) проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- б) четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.);
- в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- д) при встрече с чрезвычайно трудным вопросом, не тратить много времени на него, а вернуться к трудному вопросу в конце.
- е) обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа является самостоятельным творческим письменным научным видом деятельности студента по разработке конкретной темы. Она отражает приобретенные студентом теоретические знания и практические навыки. Курсовая работа выполняется студентом самостоятельно под руководством преподавателя.

Курсовая работа, наряду с экзаменами и зачетами, является одной из форм контроля (аттестации), позволяющей определить степень подготовленности будущего специалиста. Курсовые работы защищаются студентами по окончании изучения указанных дисциплин, определенных учебным планом.

Оформление работы должно соответствовать требованиям. Объем курсовой работы: 25–30 страниц. Список литературы и Приложения в объем работы не входят. Курсовая работа должна содержать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы, приложение (при необходимости). Курсовая работа подлежит рецензированию руководителем курсовой работы. Рецензия является официальным документом и прикладывается к курсовой работе.

Тематика курсовых работ разрабатывается в соответствии с учебным планом. Руководитель курсовой работы лишь помогает студенту определить основные направления работы, очертить её контуры, указывает те источники, на которые следует обратить главное внимание, разъясняет, где отыскать необходимые книги.

Составленный список источников научной информации, подлежащий изучению, следует показать руководителю курсовой работы.

Курсовая работа состоит из глав и параграфов. Вне зависимости от решаемых задач и выбранных подходов структура работы должна содержать: титульный лист, содержание, введение, основную часть; заключение; список литературы; приложение(я).

Во введении необходимо отразить: актуальность; объект; предмет; цель; задачи; методы исследования; структура работы.

Основную часть работы рекомендуется разделить на 2 главы, каждая из которых должна включать от двух до четырех параграфов.

Содержание глав и их структура зависит от темы и анализируемого материала.

Первая глава должна иметь обзорно–аналитический характер и, как правило, является теоретической.

Вторая глава по большей части раскрывает насколько это возможно предмет исследования. В ней приводятся практические данные по проблематике темы исследования.

Выводы оформляются в виде некоторого количества пронумерованных абзацев, что придает необходимую стройность изложению изученного материала. В них подводятся итог проведенной работы, непосредственно выводы, вытекающие из всей работы и соответствующие выявленным проблемам, поставленным во введении задачам работы; указывается, с какими трудностями пришлось столкнуться в ходе исследования.

Методические рекомендации по подготовке к зачёту

Изучение дисциплины завершается сдачей зачёта. Он является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к зачёту включает в себя три этапа:

- аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

Литература для подготовки к зачёту рекомендуется преподавателем либо указана в рабочей программе.

Основным источником подготовки к зачёту является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к зачёту студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам студенту дается 20 минут.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена. Он является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

Критерии оценивания к экзамену

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если на экзамене он показал глубокое знание вопроса, смог дать четкий, логичный и развернутый ответ, изложенный грамотно; смог привести собственные примеры. Использовал учебную и научную литературу.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал знание вопроса, но недостаточно раскрыл один из аспектов; если смог дать достаточно четкий, логичный ответ, но допустил неточности в формулировках; привел недостаточно собственных примеров.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту: если он показал фрагментарное знание вопроса и недостаточно раскрыл его; если ответ местами был нелогичным, содержал неточности в формулировках; если не смог привести собственные примеры.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту: если он показал значительное незнание вопроса и не смог раскрыть его; если ответ был не логичным, содержал ошибки в формулировках; если не смог привести правильные примеры.