

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

География туризма
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра географии и природопользования**

Учебный план 05.03.02_2025_215.plx
05.03.02 География
Рекреационная география и туризм

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 44

самостоятельная работа 54,4

часов на контроль 8,85

Виды контроля в семестрах:

зачеты 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	11 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Практические	32	32	32	32
Консультации (для студента)	0,6	0,6	0,6	0,6
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44,75	44,75	44,75	44,75
Сам. работа	54,4	54,4	54,4	54,4
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.б.н., доцент, Карташова Ольга Владимировна

Рабочая программа дисциплины

География туризма

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки
05.03.02 География (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 889)

составлена на основании учебного плана:

05.03.02 География

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2025 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра географии и природопользования

Протокол от 10.04.2025 протокол № 9

Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели: Целью учебной дисциплины «География туризма» является ознакомление с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки; с туристскими и рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах мира, России и Ближнего Зарубежья.
1.2	Задачи: – формирование знаний о научных основах географии туризма; - географическое изучение пригодности территорий для занятий туризмом; - географические закономерности и принципы размещения туристских ресурсов в странах мира; - факторы и условия развития основных видов туризма; - специфика развития туризма в различных туристских регионах и странах мира; - изучение воздействия туризма на территорию и формирования ее хозяйственного комплекса; - исследование пространственно дифференцированных туристского спроса и предложения туристского продукта

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Природные основы рекреационных ресурсов
2.1.2	Рекреационно-туристическое ресурсоведение
2.1.3	Страноведение и международный туризм
2.1.4	Рекреационная география и туризм
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	География рекреационного хозяйства России и мира

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК -2: Способен применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	
ИД-1.ПК -2: Знает базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, принципы организации и методики проведения экскурсий	
Знает: теоретические основы географии туризма; классификации, формы и виды туризма; современные методы исследования географии туризма; туристский рынок и особенности его функционирования	
ИД-2.ПК -2: Умеет анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	
Умеет: определять факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма; анализировать туристско-рекреационные потребности, анализировать территориальные рекреационные системы России и мира	
ИД-3.ПК -2: Способен применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, разрабатывать и проводить экскурсии	
Способен: дать оценку туристско-рекреационного потенциала территории; дать анализ состояния и перспектив развития туризма в регионе, стране, мире	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте-ракт.	Примечание
	Раздел 1. Содержание курса						

1.1	Тема: Введение. Туризм как вид рекреационной деятельности. Понятие и цели туризма. Классификация, виды и формы туризма /Лек/	7	2	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Конспект
1.2	Тема: Теоретические основы дисциплины «География туризма». Классификация туристских ресурсов /Пр/	7	4	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Тесты, рефераты, задания, вопросы к
1.3	Тема: Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма /Лек/	7	2	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	конспект
1.4	Тема: Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма /Пр/	7	2	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Тесты, рефераты, задания,
1.5	Тема: Современные методы исследования географии туризма /Лек/	7	4	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	конспект
1.6	Тема: Региональный туризм. Факторы, сдерживающие и благоприятствующие развитию туризма /Пр/	7	6	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Тесты, рефераты, задания,
1.7	Тема: Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. /Лек/	7	2	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	конспект
1.8	Тема: Региональное распространение видов туризма /Пр/	7	6	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Тесты, рефераты, задания,
1.9	Тема: География туристского спроса. Основные регионы туризма в мире /Лек/	7	2	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	конспект
1.10	Тема: Перспективы развития мирового туризма. Региональный туризм /Пр/	7	6	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Тесты, рефераты, задания,
1.11	Тема: Основные характеристики регионов туризма в мире. /Пр/	7	4	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Тесты, рефераты, задания,
1.12	Тема: Туризм с целью отдыха и развлечений в макрорегионах мира Вопросы для обсуждения: 1. Туристическая характеристика Европы 2. Туристическая характеристика Азии и Океании 3. Туристическая характеристика Америки 4. Туристическая характеристика Африки 5. Туристическая характеристика Ближнего Востока /Пр/	7	4	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Тесты, рефераты, задания, вопросы к зачету
	Раздел 2. Самостоятельная работа студента						

2.1	Индивидуальное задание Цель: Индивидуальные практические задания позволяют установить степень освоения теоретического материала и способность применить его на практике. Тема: География туристского спроса Задание. Оцените динамику въездного и выездного туризма для данных стран. Итогом выполнения должен стать: 1. Анализ динамики въездного и выездного туризма для данных стран, построенные диаграммы, заполнение таблицы: № п/п Страна Регион Расположение Столица Крупнейшие города Факторы привлекательности страны для туристов 1. Швейцария 2. Австрия 3. Германия 4. Исландия 5. США 6. Гонконг (Китай) 7. Канада 8. Сингапур 9. Люксембург 10. Великобритания 11. Дания 12. Франция 13. Австралия 14. Новая Зеландия 15. Австралия 16. Испания 17. Финляндия 18. Швеция 19. ОАЭ 20. Нидерланды 21. Кипр 22. Россия 2. Анализ политической ситуации в странах и оценка уровня безопасности потенциального посетителя.	7	54,4	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Защита работы
-----	---	---	------	--	----------------------------	---	---------------

	3. Анализ положительных и негативных факторов, определяющих привлекательность любого города РФ как объекта туризма. В ходе проверки оценивается: 1. Полнота и правильность выполнения анализа 2. Полнота и правильность выполнения диаграмм 3. Своевременность выполнения 4. Самостоятельность выполнения задания Каждый критерий оценивается 1 баллом. Оценивание индивидуального задания в целом: «5» – 3,6–4 балла. «4» – 2,8–3,5 балла. «3» – 2–2,7 балла. «2» – менее 2 баллов. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки: 1. Оцените динамику въездного и выездного туризма для данных стран. Свой ответ обоснуйте. 2. Опишите политическую ситуацию в этих странах и оцените уровень безопасности потенциального посетителя. Для убедительности приведите несколько примеров. 3. Какие регионы и города России вы бы посоветовали посетить туристам из-за рубежа в зависимости от месяца пребывания? Свой ответ обоснуйте. Для выполнения данного задания используйте путеводители, специальные периодические издания по туризму, официальные сайты областей и городов. 4. Используя дополнительные источники, сформулируйте положительные и негативные факторы, определяющие привлекательность любого города РФ как объекта туризма. Для убедительности приведите несколько примеров. Индивидуальное задание Цель: Индивидуальные практические задания позволяют установить степень освоения теоретического материала и способность применить его на практике. Тема: Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон и районов, туристских центров Задание: Оцените состояние туристской отрасли в стране и охарактеризуйте направления ее развития Итогом выполнения должен стать: 1. SWOT-Анализ положительных и отрицательных сторон состояния туризма в РФ. 2. Анализ потребительского рынка российского туристского продукта.						
--	--	--	--	--	--	--	--

	3. Анализ состояние туристского баланса РФ. Критерии оценивания В ходе проверки оценивается: 1. Полнота и правильность выполнения SWOT-Анализ положительных и отрицательных сторон состояния туризма в РФ. 2. Анализ потребительского рынка российского туристского продукта. 4. Полнота и правильность выполнения анализа состояния туристского баланса РФ. 3. Своевременность выполнения 4. Самостоятельность выполнения задания Каждый критерий оценивается 1 баллом. Оценивание индивидуального задания в целом: «5» – 3,6–4 балла. «4» – 2,8–3,5 балла. «3» – 2–2,7 балла. «2» – менее 2 баллов. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки: 1. Охарактеризуйте положительные и отрицательные аспекты состояния туризма в РФ. 2. Какое влияние оказывают ресурсы и материальная база на развитие туризма? 3. Потребительский рынок российского туристского продукта. 4. Назовите крупнейшие организации на российском туррынке. 5. Охарактеризуйте степень влияния международных туристских организаций и иностранного капитала на внутреннем рынке России. 6. Дайте определение понятия «выездной туризм». 7. В чем заключается необходимость составления туристского баланса по экспорту и импорту услуг? Подготовка к тестированию Подготовка к зачету /Ср/						
	Раздел 3. Консультации						
3.1	Консультация по дисциплине /Конс/	7	0,6	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 4. Промежуточная аттестация (зачёт)						
4.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	7	8,85	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Контактная работа /КСРАтт/	7	0,15	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных

достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «География туризма».

2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, контрольные вопросы и задания по модулю, индивидуальную работу, промежуточную аттестацию в форме вопросов и заданий к зачету.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для текущего контроля знаний студентов по модулю "География туризма"

Входной контроль

1. Туризм – это

- А) Познание чужой культуры, посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей
- Б) Временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.
- В) Временные выезды людей в другую страну, отличную от места постоянного проживания с различными целями, с занятием оплачиваемой деятельностью

2. Центр туризма – это:

- А) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов и доступной для туриста информации о нем
- Б) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания
- В) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования

3. Туристский центр – это:

- А) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов
- Б) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания
- В) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования
- Г) Освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория

4. География туризма изучает:

- А) специфическую форму предоставления туристских услуг в отдельных регионах, странах;
- Б) пространственные особенности развития и организации туризма в мире;
- В) положение объектов (страны, города, региона) относительно районов и центров туризма и отдыха.

5. Основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального туристского районирования, а также территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития.

А) География международного туризма

Б) Рекреационная география

В) Страноведение

Г) Рекреационное страноведение

6. К странам - поставщикам туристов относятся:

- А) Индустриально развитые страны
- Б) Развивающиеся страны
- В) Страны с переходной экономикой
- Г) Страны, со средним уровнем развития

7. Выберите первые четыре страны, лидирующие в международном туризме:

- А) США
- Б) Италия
- В) Великобритания
- Г) Франция
- Д) Китай
- Е) Мексика
- Ж) Испания

8. Установление соответствия между туристскими ресурсами и их характеристикой:

1. Природные ресурсы А) люди или организации, которые способствуют быстрому развитию туризма в регионе и обладают финансовым капиталом, способностями, знаниями

2. Культурные ресурсы Б) климат, ландшафт, экосистемы

3. Социальные ресурсы В) архитектурное наследие, произведения искусства, археологические и научные ценности, традиции

9. Найдите соответствия:

Город Достопримечательность

- 1. Берлин А) Цвингер
- 2. Париж Б) Колизей
- 3. Афины В) Версаль
- 4. Рим Г) Бранденбургские ворота
- 5. Солт-Лейк-Сити Д) Акрополь
- 6. Дрезден Е) Великий Храм Мормонов
- 7. Мадрид Ж) Рейксмузеум
- 8. Флоренция З) Музей Прадо
- 9. Амстердам И) Галерея Уффици
- 10. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

А) Сирия Б) Израиль В) Турция Г) Ливан Д) Иордания Е) Греция Ж) Албания З) Египет
И) Ливия К) Алжир

Текущий контроль 1

1. Туристская индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:
А) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
Б) способствует их превращению в индустриальные центры;
В) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.
2. Для каждой страны наиболее выгодно развитие:
А) внутреннего туризма;
Б) выездного туризма;
В) въездного туризма.
3. Проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза» реализуется на территории:
а) Республики Карелия;
б) Мурманской области;
в) Архангельской области;
г) Вологодской области
4. Впишите вместо прочерков правильные ответы: Испания расположена на _____ полуострове, с севера омывается Бискайским заливом, с востока - _____ морем, от Африки отделена _____ проливом.
5. Какая страна расположена в двух частях света в Европе и Азии: а) Хорватия б) Греция в) Турция г) Кипр
6. Невьянская наклонная башня находится в:
а) Пермском крае; б) Алтайском крае; в) Томской области; г) Свердловской области.
7. Укажите страну, в которой расположены природные достопримечательности: вулканы Этна и Везувий: а) Греции б) Турции в) Италии г) Франции.
8. Три наиболее популярных направления выездного туризма из России:
а) Греция; б) Турция; в) Кипр; г) Египет; д) Китай
9. Среди применяемых принципов классификации услуг наиболее распространенным представляется принцип классификации по адресату услуг. Выделите основные четыре большие группы.
а) общехозяйственные услуги; б) личные услуги; в) деловые услуги, г) социальные услуги; д) производственные услуги
10. Какие из указанных стран являются одновременно гигантами и по площади, и по населению?
а) Китай; г) Пакистан;
б) Канада; д) США;
в) Россия; е) Индия.

Текущий контроль 2

1. Туризм отличается от миграции:
а) коротким сроком, который включает сезонные и временные передвижения населения к пунктам назначения, удовлетворяющим их требованиям;
б) передвижением населения и проживанием на том месте, которое удовлетворяет их требованиям;
в) качественными и количественными показателями потоков людей;
г) отличий в этих понятиях нет.
2. Основные отличия туриста от экскурсанта:
а) в организации посещения другой местности;
б) в целях путешествия;
в) в длительности путешествия;
г) нет отличий.
3. Объектом деятельности туристского предприятия является:
а) туристский продукт;
б) туристское предприятие;
в) турист;
г) прибыль.
4. Туризм создает:
а) новую материальную ценность и реализует ее в форме услуг;
б) выполняет и реализует нематериальные услуги по обслуживанию туристов;
в) материальные туристские продукты, используемые для удовлетворения потребностей путешествующих туристов;
г) материально-техническую базу.
5. Особенность производственной деятельности туристских предприятий определяется факторами:
а) специфическими потребностями путешествующих;
б) географической средой;
в) используемыми средствами труда;
г) основными фондами туристского предприятия.
6. На экономическое развитие туризма оказывает положительное влияние:
а) выгодная экономическая конъюнктура;
б) социальное неравенство;

- в) правовая и финансовая поддержка государства;
 - г) снижение уровня средней заработной платы.
7. На экономическое развитие туризма оказывает отрицательное влияние:
- а) стабильное положение национальной валюты
 - б) приток иностранных туристов;
 - в) рост реального дохода населения;
 - г) рост безработицы.
8. Выездной туризм – это выезд с постоянного места жительства:
- а) за пределы страны;
 - б) за пределы страны на заработки;
 - в) на экскурсию в соседний город;
 - г) в другие районы своей страны.
9. Национальный туризм – это путешествия:
- а) по России иностранных граждан;
 - б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
 - в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны;
 - г) все ответы верны.
10. Международный туризм – это путешествия:
- а) иностранных граждан по России;
 - б) граждан России по иностранным государствам;
 - в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом;
 - г) все вышеперечисленное.
11. Субъектами мировой экономики являются:
- а) физические лица, государства, концентрация предприятий;
 - б) государства, концентрация предприятий, международные организации;
 - в) концентрация предприятий, международные организации, физические лица;
 - г) международные организации, физические лица, государства.
12. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений – это:
- а) мировой рынок;
 - б) мировое хозяйство;
 - в) мировая экономика;
 - г) международные экономические отношения.
13. Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:
- а) услуга;
 - б) туристский спрос;
 - в) рынок;
 - г) себестоимость.
14. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:
- а) неудовлетворенного спроса на туристские услуги;
 - б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
 - в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг;
 - г) отсутствия спроса на туристские услуги.
15. Туристский рынок можно рассматривать в качестве:
- а) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта;
 - б) совокупности материальных ресурсов предприятия;
 - в) совокупности нематериальных ресурсов предприятия;
 - г) инструмента привлечения туристов.
16. Конъюнктура рынка – это:
- а) организация процесса продвижения турпродукта до потребителя;
 - б) соотношение спроса и предложения;
 - в) сфера реализации турпродукта;
 - г) экономическая эффективность.
17. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер:
- а) благодаря росту взаимной выгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли;
 - б) благодаря развитию научно-технического прогресса и потенциала в развитии нанотехнологий;
 - в) благодаря великим открытиям путешественников, исследователей и географов;
 - г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами.
18. Понятие потребность:
- а) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности;
 - б) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга;

- в) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей;
г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку.

19. Наиболее важный компонент мотивации:

- а) потребность;
б) мотивы;
в) действие;
г) потенциал.

20. Дайте определение понятия «тур»

- а) организованная совокупность услуг во время путешествия;
б) это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
в) распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе;
г) это туристский маршрут.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на более чем 91% вопросов, тем самым показав прочные знания теоретических основ по модулю "География туризма", умение применять эти знания.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 73-90% вопросов теста, тем самым показав неплохие знания по модулю, умение применять эти знания.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 61-72% вопросов, показав пробелы в знании курса, допустив неточности при выборе правильного ответа.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее чем на 60% вопросов, показав только фрагментарные знания.

Контрольные вопросы по темам (собеседование)

Тема: Теоретические основы дисциплины «География туризма». Классификация туристских ресурсов

1. Укажите предмет, цель и задачи дисциплины «география туризма».
2. Охарактеризуйте экономический механизм функционирования туризма в современных условиях.
3. Дайте классификацию факторов развития туризма.
4. Раскройте позитивные и негативные факторы развития туризма.

Тема: Динамика въездного и выездного туризма в странах мира

1. География туризма с целью отдыха и развлечений.
2. География делового туризма.
3. География религиозного туризма.
4. География лечебно- оздоровительного туризма.
5. География спортивного туризма.
6. География экологического туризма.
7. География этнографического туризма.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если на коллоквиуме (часть практического занятия) он показал глубокое знание вопроса (темы), смог дать четкий, логичный и развернутый ответ, изложенный грамотно; смог привести собственные примеры. Использовал учебную и научную литературу.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал знание вопроса (темы), но недостаточно раскрыл один из аспектов; если смог дать достаточно четкий, логичный ответ, но допустил неточности в формулировках; привел недостаточно собственных примеров.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту: если он показал фрагментарное знание вопроса (темы) и недостаточно раскрыл его; если ответ местами был нелогичным, содержал неточности в формулировках; если не смог привести собственные примеры.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту: если он показал значительное незнание вопроса (темы) и не смог раскрыть его; если ответ был не логичным, содержал ошибки в формулировках; если не смог привести правильные примеры.

Контрольные тесты и задания

Название вопроса: 1 (ПК-2)

Формулировка вопроса: В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:

Варианты ответов: 1 комплексные физико-географические исследования природы, 2 исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой, 3 изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов, 4 исследования экономики, населения региона

Ключ: 3 изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов

Название вопроса: 2 (ПК-2)

Формулировка вопроса: Типология - этот метод научного познания, который состоит в группировке сложных объектов по качественным признакам, предполагает углубленное изучение одного или нескольких объектов, которые рассматриваются в качестве эталонов по выделенным существенным свойствам. Остальные объекты изучаются в сравнении с этими образцами.

Ключ: Верно

Название вопроса: 3 (ПК-2)

Формулировка вопроса: Статичные факторы развития туризма:

Ключ: Природно-климатические, культурно-исторические, географическое положение

Название вопроса: 4 (ПК-2)

Формулировка вопроса: Выберите верные соответствия

Ключ:

Значение:

Верный ответ:

Туроператор

предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта

Тур

организованная совокупность услуг во время путешествия

Туристский маршрут
экскурсионных услуг

путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика рефератов/докладов

Рефераты в рамках темы «Туризм как вид рекреационной деятельности. Понятие и цели туризма»:

- 1 Место география туризма в системе географических наук
- 2 Предмет исследования географии туризма
- 3 Представление о целях и задачах, методологической основы географии туризма, научные школы.
- 4 Подходы и концепции в географии туризма
- 5 Субъект и объект туризма
- 6 Туризм и рекреационная география, турист и экскурсант, общее и разное.
- 7 Характеристика групповой и индивидуальной формы туризма
- 8 Функции туризма: экономическая, социальная и гуманитарная
- 9 Классификация туризма, характеристика основных типов туризма.
- 10 Виды туризма: лечебный, религиозный, деловой и этнический. Наиболее распространенный вид туризма.

Рефераты в рамках темы «Типология туристских центров»:

- Индекс развития человеческого потенциала
- Коэффициент туристского прибытия/выбытия
- Место России в классификации
- Туристские транснациональные корпорации
- Страна с крупнейшим рынком выездного туризма в мире
- Страна – мировой лидер по числу международных туристских прибытий
- Самые посещаемые страны мира

Рефераты в рамках темы «Региональный туризм»:

- Возможности экономического воздействия туризма.
- Проблемы местного туризма и пути их решения.
- Влияние туризма на развитие потребительского спроса, увеличение доходов транспортных, развлекательных предприятия, средств связи.
- Туризм и социальные проблемы общества.
- Гуманитарное значение туризма: совмещение отдыха с познанием, воспитание подрастающего поколения.

Рефераты в рамках темы: «Анализ развития рекреации и туризма в Алтайском крае (Республике Алтай)»:

- Современное состояние и перспективы развития рекреационной и туристской деятельности в регионе.
- Основные параметры формирования спроса (географические, временные, социальные, демографические и др.).
- Анализ структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, российских регионов, иностранных туристов).
- Преимущества и недостатки региона по отношению к остальным.
- Направления действующих и перспективных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических и экологических последствий развития туризма.
- Туристская специализация региона, его место на российском и международном туристских рынках.
- Приоритетные виды туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.
- Сценарий развития туризма.
- Объемы финансовых средств, необходимых для реализации концепции туристского развития региона, а также источники их получения.

Критерии оценки:

– «Зачтено», повышенный уровень: работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к

внешнему оформлению.

«Зачтено», пороговый уровень: основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении.

«Не зачтено», уровень не сформирован: тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы, работа списана; реферат студентом не представлен.

Индивидуальное задание

Тема: География туристского спроса

Задание. Оцените динамику въездного и выездного туризма для данных стран.

Итогом выполнения должен стать:

1. Анализ динамики въездного и выездного туризма для данных стран, построенные диаграммы, заполнение таблицы:

№ п/п Страна Регион Расположение Столица Крупнейшие города Факторы привлекательности страны для туристов

1. Швейцария
2. Австрия
3. Германия
4. Исландия
5. США
6. Гонконг (Китай)
7. Канада
8. Сингапур
9. Люксембург
10. Великобритания
11. Дания
12. Франция
13. Австралия
14. Новая Зеландия
15. Австралия
16. Испания
17. Финляндия
18. Швеция
19. ОАЭ
20. Нидерланды
21. Кипр
22. Россия

Критерии оценки:

Отметка «зачтено» выставляется при условии:

- работа выполнена в полном объеме, в соответствии с заданием;
- задачи решены верно, ход решения пояснен;
- графические задания выполнены аккуратно. Работа аккуратно оформлена. Приведен список использованной литературы.

Работа может быть зачтена, если она содержит единичные несущественные ошибки:

- отсутствие выводов в решении задач;
- при отсутствии списка используемой литературы

Отметка «не зачтено» выставляется при условии:

Работа выполнена не в полном объеме или содержит следующие существенные ошибки:

- отдельные задания в работе освещены не в соответствии с заданием;
- неправильно употребляется научная терминология.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Цели, функции и задачи туризма. Факторы развития туризма.
2. Виды туризма. Формы туризма.
3. Туристский интерес и характеристики объектов туристского интереса.
4. Турист как субъект туризма. Посетитель, турист, экскурсант.
5. Роль туризма в мировой экономике.
6. Особенности туристского потребления.
7. Социальный туризм.
8. Туристский продукт.
9. Географические закономерности и принципы размещения туристских ресурсов в странах мира.
10. Специфика развития туризма в различных туристских регионах и странах мира
11. Факторы и условия развития основных видов туризма

12. Характеристика пространственного распространения основных видов туризма в России и зарубежных центрах
13. Туристская специализация и региональные туристские особенности стран мира
14. Причинно-следственные связи в особенностях формирования тех или иных туристских центров
15. Современное состояние развития туризма в регионах России, Алтайском регионе и прогноз его дальнейшего рекреационного освоения
16. Религиозный и паломнический туризм.
17. Проявление глобализации в туризме.
18. Пространственная структура международного туризма (изменение во времени)
19. Функционирования туристских потоков.
20. Понятие географического положения и его влияние на природу, хозяйство, развитие туризма.
21. Распределение туристского потенциала России по экономическим районам.
22. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.
23. Мировой опыт использования особо охраняемых природных территорий в туризме.
24. Геополитические процессы как фактор регулирования в туризме
25. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Великобритании.
26. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Германии.
27. Америка как туристский регион мира.
28. Южная Азия как туристский регион мира.
29. Туристские ресурсы Ближневосточного региона.
30. Азиатско-Тихоокеанский регион как туристский регион мира.
31. Основные виды туризма в странах Восточной Европы.
32. Туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.
33. Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.
34. Обучающий туризм на Мальте, в Ирландии, Великобритании.
35. Туристский потенциал Германии и Франции.
36. Финляндия, Швеция, Норвегия, на рынке международного туризма.
37. Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.
38. Средиземноморские страны: Турция, Кипр, Греция.
39. Культурно-познавательный туризм Италии и Испании.
40. Организация туризма в США и Канаде.
41. Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.

Критерии оценивания к зачету

«зачтено» студент, знает географические закономерности и принципы размещения туристских ресурсов в странах мира; специфику развития туризма в различных туристских регионах и странах мира; умеет свободно ориентироваться в системе туристско-географических понятий и применять их в практической деятельности при анализе основных тенденций на рынке международного туризма; самостоятельно определять туристскую специализацию и региональные туристские особенности стран мира; выявлять причинно-следственные связи в особенностях формирования тех или иных туристских центров; способен проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; способен осуществлять поиск информации, применяя системный подход для решения поставленных задач; анализировать полученную информацию, необходимую для решения поставленной задачи;

«незачтено» студент, не знает географические закономерности и принципы размещения туристских ресурсов в странах мира; специфику развития туризма в различных туристских регионах и странах мира. Не умеет самостоятельно определять туристскую специализацию и региональные туристские особенности стран мира; не способен осуществлять поиск информации, применяя системный подход для решения поставленных задач, если не смог привести собственные примеры.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Александрова А.Ю.	География туризма: учебник для вузов	Москва: Кнорус, 2010	
ЛП.2	Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн [и др.] Н.В.	География туризма: учебник для вузов	Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Бессараб Д.А., Штефан Л.В.	География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение	, 2013	http://www.iprbookshop.ru/28063.html

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.2	Бессараб Д.А., Штефан Л.В.	География международного туризма. Часть 2. География видов туризма: пособие для студентов вузов	Минск : ТетраСистемс, 2013	http://www.iprbookshop.ru/28062.html
Л2.3	Холодилина Ю.Е.	Международный туризм в странах Европейского союза и Америки: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет; ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/61371.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	Moodle
6.3.1.4	Яндекс.Браузер
6.3.1.5	LibreOffice
6.3.1.6	NVDA
6.3.1.7	MS Windows

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Межвузовская электронная библиотека
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	лекция-визуализация	
	проблемная лекция	
	тестирование	
	собеседование	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
229 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Общие географические карты, проектор, ноутбук, раздвижной экран для проектора, кафедра. Шкаф(ы) для хранения учебного оборудования, лотки с раздаточным материалом, оборудование для определения минералов по физическим свойствам, геологические коллекции, утномер портативный HI 98703 HANNA; мультитазовый переносной газосигнализатор «Комета-M5» серии ИГС - 98 с принудительным пробоотбором; КПЭ комплект-практикум экологический; почвенные лаборатории ИбисЛаб-Почва; анемометр Skywatch Xplorer; портативный метеоконкомплекс Skywatch Geos №11 Kit2; дальномер лазерный DISTO D210; измеритель окружающей среды Extech EN300; анализатор дымового газа testo 320; навигационный приёмник; шумомер testo 815; эхолот; нивелир; штатив нивелирный; тахеометр; фотометр; анализатор пыли ИКП-5; анализатор растворенного кислорода Марк-302Э; ГМЦМ-1 микровертушка гидрометрическая; снегомер весовой ВС -43; ЭКОТЕСТ-2000-рН-М (в комплекте рН-комб. эл-д ЭКС-10601); метеостанция М-49М с компьютерным метеоадаптером; психрометр МВ-4-2М (механический) с футляром; теодолит; курвиметр механический; термометр контактный ТК-5,01(поверхностный зонд)

219 A1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры с доступом в Интернет
215 A1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры с доступом в Интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа обучающихся – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем самостоятельной работы определяется учебным планом основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), рабочей программой дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа организуется и проводится с целью формирования компетенций, понимаемых как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной практической деятельности, в том числе:

- формирования умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- качественного освоения и систематизации полученных теоретических знаний, их углубления и расширения по применению на уровне межпредметных связей;
- формирования умения применять полученные знания на практике (в профессиональной деятельности) и закрепления практических умений обучающихся;
- развития познавательных способностей, формирования самостоятельности мышления обучающихся;
- совершенствования речевых способностей обучающихся;
- формирования необходимого уровня мотивации обучающихся к систематической работе для получения знаний, умений и владений в период учебного семестра, активности обучающихся, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования способностей к саморазвитию (самопознанию, самоопределению, самообразованию, самосовершенствованию, самореализации и саморегуляции);
- развития научно-исследовательских навыков;
- развития навыков межличностных отношений.

Основной целью организации самостоятельной работы студентов является систематизация и активизация знаний, полученных на лекциях и в процессе подготовки к практическим занятиям. Самостоятельная работа по изучению курса предполагает внеаудиторную работу, которая включает:

1. Подготовку к практическим занятиям.
2. Подготовку, рефератов, докладов (сообщений) по предложенным темам.
3. Выполнение индивидуального задания
4. Подготовку к зачету.

Методические указания обучающимся к лекционным занятиям

Лекции, с одной стороны – это одна из основных форм учебных занятий в высших учебных заведениях, представляющая собой систематическое, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела конкретной науки или учебной дисциплины, с другой – это особая форма самостоятельной работы с учебным материалом. Лекция не заменяет собой книгу, она только подталкивает к ней, раскрывая тему, проблему, выделяя главное, существенное, на что следует обратить внимание, указывает пути, которым нужно следовать, добиваясь глубокого понимания поставленной проблемы, а не общей картины.

Работа на лекции – это сложный процесс, который включает в себя такие элементы как слушание, осмысление и собственно конспектирование. Для того, чтобы лекция выполняла свое назначение, важно подготовиться к ней и ее записи еще до прихода преподавателя в аудиторию. Без этого дальнейшее восприятие лекции становится сложным. Лекция в университете рассчитана на подготовленную аудиторию. Преподаватель излагает любой вопрос, ориентируясь на те знания, которые должны быть у студентов, усвоивших материал всех предыдущих лекций. Важно научиться слушать преподавателя во время лекции, поддерживать непрерывное внимание к выступающему.

Однако, одного слушания недостаточно. Необходимо фиксировать, записывать тот поток информации, который сообщается во время лекции – научиться вести конспект лекции, где формулировались бы наиболее важные моменты, основные положения, излагаемые лектором. Для ведения конспекта лекции следует использовать тетрадь. Ведение конспекта на листочках не рекомендуется, поскольку они не так удобны в использовании и часто теряются. При оформлении конспекта

лекции необходимо оставлять поля, где студент может записать свои собственные мысли, возникающие параллельно с мыслями, высказанными лектором, а также вопросы, которые могут возникнуть в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или непосредственно у преподавателя в конце лекции. Составляя конспект лекции, следует оставлять значительный интервал между строчками. Это связано с тем, что иногда возникает необходимость вписать в первоначальный текст лекции одну или несколько строчек, имеющих принципиальное значение и почерпнутых из других источников. Расстояние между строками необходимо также для подчеркивания слов или целых групп слов (такое подчеркивание вызывается необходимостью привлечь внимание к данному месту в тексте при повторном чтении). Обычно подчеркивают определения, выводы.

Также важно полностью без всяких изменений вносить в тетрадь схемы, таблицы, чертежи и т.п., если они предполагаются в лекции. Для того, чтобы совместить механическую запись с почти дословным фиксированием наиболее важных положений, можно использовать системы условных сокращений. В первую очередь сокращаются длинные слова и те, что повторяются в речи лектора чаще всего. При этом само сокращение должно быть по возможности кратким.

Методические указания обучающимся при подготовке к практическим

Практическое занятие – своеобразная форма связи теории с практикой, которая служит для закрепления знаний путем вовлечения студентов в решение разного рода учебно-практических познавательных задач, вырабатывает навыки использования компьютерной и вычислительной техники, умение пользоваться литературой. При подготовке к каждому занятию необходимо обратиться к курсу лекций по данному вопросу и учебным пособиям.

Критериями подготовленности студентов к практическим занятиям считаются следующие: знание соответствующей литературы, владение методами исследований, выделение сущности явления в изученном материале, иллюстрирование теоретических положений самостоятельно подобранными примерами.

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к семинарскому занятию. Цель семинарских занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса. Занятия могут проходить в различных формах, в виде:

- развернутой беседы – обсуждения (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставятся дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;

- устных докладов с последующим их обсуждением;

- обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и прочитанных студентами группы до семинара.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка студентов к занятию включает 2 этапа:

1) организационный;

2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано.

Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам.

Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Методические рекомендации для студентов по подготовке рефератов

Реферат - краткое изложение содержания книги, статьи и т.п., представленное в виде текста. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно из заданного перечня тем рефератов или предлагается студентом по согласованию с преподавателем. Реферат должен включать титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы и приложения (если имеется). Титульный лист включает в себя необходимую информацию об авторе: название учебного заведения, факультета, тему реферата, ФИО автора, номер группы, данные о научном руководителе, город и год выполнения работы.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования. В основной части излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. По мере изучения литературы на отдельных листах делаются краткие выписки наиболее важных положений, затем они распределяются по вопросам плана. Очень важно, чтобы было раскрыто основное содержание каждого вопроса. После того, как реферат готов, необходимо внимательно его прочитать, сделав необходимые дополнения и поправки, устранить повторение мыслей, выправить текст. Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы. В этом случае приводится ссылка на цитируемый источник, состоящая из фамилии автора и года издания, например (Петров, 2020). В заключении приводятся выводы, раскрывающие поставленные во введении задачи. При работе над рефератом необходимо использовать не менее трех публикаций. Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Объем реферата должен быть не менее 12 и не более 30 страниц машинописного текста через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа А4 с соблюдением следующего размера полей: верхнее и нижнее - 2, правое - 1,5, левое - 3 см. Шрифт - 14. Абзацный отступ - 5 печатных знаков. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек. Первой страницей считается титульный лист, нумерация на ней не ставится, второй - оглавление.

Методические рекомендации по выполнению индивидуального задания

Индивидуальное задание представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект).

Индивидуальное задание выполняется обучающимся в рамках одного учебного предмета с целью продемонстрировать свои достижения в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целостную и результативную деятельность.

Индивидуальное задание является основным объектом оценки универсальных учебных действий (предметных, метапредметных и личностных результатов), сформированных у обучающихся в ходе освоения образовательных программ по учебным предметам.

Результаты выполнения должны отражать:

- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;
- способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

Выполнение индивидуального задания обязательно для каждого обучающегося, его невыполнение равноценно получению неудовлетворительной оценки по любой учебной дисциплине.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты - это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. Тест может быть использован при изучении и после полного прохождения курса, а также выявить уровень подготовленности к изучению дисциплины. Для контроля выбраны разделы, отражающие основные разделы курса.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- а) проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- б) четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.);
- в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- г) в процессе решения желателен несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- д) при встрече с чрезвычайно трудным вопросом, не тратить много времени на него, а вернуться к трудному вопросу в конце.
- е) обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические рекомендации по подготовке к зачёту

Изучение дисциплины завершается сдачей зачёта. Он является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к зачёту включает в себя три этапа:

- аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту по темам курса;

-подготовка к ответу на вопросы.

Литература для подготовки к зачёту рекомендуется преподавателем либо указана в рабочей программе.

Основным источником подготовки к зачёту является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к зачёту студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам студенту дается 20 минут.