

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Информационные технологии в бизнес-планировании

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 09.03.03_2025_825.plx
09.03.03 Прикладная информатика
Инжиниринг предприятий и информационных систем

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: зачеты 5
в том числе:		
аудиторные занятия	30	
самостоятельная работа	32,5	
часов на контроль	8,85	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Консультации (для студента)	0,5	0,5	0,5	0,5
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
В том числе инт.	22	22	22	22
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30,65	30,65	30,65	30,65
Сам. работа	32,5	32,5	32,5	32,5
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Адарина Раиса Таановна; к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Рабочая программа дисциплины

Информационные технологии в бизнес-планировании

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922)

составлена на основании учебного плана:

09.03.03 Прикладная информатика

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2025 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 10.04.2025 протокол № 9

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков по информационным технологиям в бизнес-планировании.
1.2	Задачи: Задачи дисциплины: - изучить сущность и содержание бизнес-планирования; - освоить навыки бизнес-планирования конкретных бизнес-идей; - изучить возможности программных продуктов для бизнес-планирования; - изучить требования к использованию информационных технологий в бизнес-планировании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экономическая теория и финансовая грамотность	
2.1.2	Экономика предприятия	
2.1.3	Менеджмент	
2.1.4	Статистика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: Способен осуществлять взаимодействие с заказчиками и другими заинтересованными сторонами IT-проекта	
ИД-1.ПК-6: Выбирает методы сбора и анализа маркетинговой информации для организаций, работающих в IT-индустрии	
Способен выбирать методы сбора и анализа маркетинговой информации для разработки бизнес-плана.	
ПК-12: Способен эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы	
ИД-1.ПК-12: Определяет содержание процесса эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов	
Способен определять содержание процесса эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов, предназначенных для бизнес-планирования.	
ИД-2.ПК-12: Эксплуатирует информационные системы и сервисы	
Способен эксплуатировать информационные системы и сервисы, сформированные для бизнес-планирования.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 1. Сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование в системе планирования организации.						

1.1	Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления организацией. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. /Лек/	5	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	1	
1.2	Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. 2. Логика бизнес-планирования и структура бизнес-плана						
2.1	Этапы бизнес-планирования. Их содержание и последовательность. Структура и требования к структуре бизнес-плана. Наиболее известные стандарты бизнес-планов. Бизнес-идея: разработка и презентация. Подготовка бизнес-плана к реализации. Реклама и продвижение бизнес-плана. Подготовка презентации бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	1	
2.2	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. 3. Описание продукта/услуги. Анализ отрасли и рынков сбыта						

3.1	Продукт или услуга как основа бизнес-идеи и бизнес-проекта. Основные позиции описания объекта бизнеса (продукции): основные технико-экономические и потребительские характеристики; удовлетворяемые потребности; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; сравнение с другими аналогичными товарами; патентная защищенность; показатели экспорта и его возможности; основные направления совершенствования продукции; ключевые факторы успеха. Стандартизация и сертификация продукции. Патентное окружение продукции. Описание отрасли. Основные позиции описания отрасли. Оценка привлекательности и перспектив развития отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Основные позиции анализа рынка сбыта: определение типа рынка; определение рыночной структуры; оценка конъюнктуры рынка; отбор основных сегментов рынков; позиционирование рынка; прогноз объема продаж. Методика анализа рынка сбыта. Методы прогнозирования в бизнес-планировании. Оценка конкуренции на рынках сбыта. Основные позиции анализа конкуренции: анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов; оценка конкурентоспособности продукции; оценка конкурентоспособности предприятия; конкурентное преимущество предприятия. Методы анализа конкурентов и оценки конкурентоспособности. /Лек/	5	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. 4. Формирование производственного плана						
4.1	На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практическое задание по формированию производственной программы, а именно определяет объем производства на период планирования в стоимостных и натуральных единицах, а также определяет и рассчитывает ресурсное обеспечение проекта также по периодам планирования. Результатом работы должен стать разработанный раздел бизнес-плана. Работу можно выполнять в группе по 2 человека /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2	Проектная работа.
4.2	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. 5. План маркетинга						

5.1	На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практические задание по разработке маркетингового плана бизнес-проекта, по итогам которого должен быть обоснованный расчет бюджета на маркетинг и продвижение проекта. Результатом работы должен стать разработанный раздел бизнес-плана. Работу можно выполнять в группе по 2 человека /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2	Проектная работа.
5.2	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	1,6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 6. 6. Описание фирмы. Организационный план						
6.1	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 7. 7. Финансовый план						
7.1	Цели, задачи и функции финансового планирования. Структура финансового плана. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия: финансовая отчетность предприятия и анализ финансово-экономического состояния предприятия. Планирование основных финансовых показателей: плановые документы, баланс денежных расходов и поступлений; прогнозный баланс активов и пассивов, прогноз прибылей и убытков, прогноз запаса финансовой прочности. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
7.2	Студент или малая группа должна сформировать финансовый план проекта, а именно план по финансовым результатам и план денежного потока. Финансовый план должен быть синхронизирован с производственным планом, текущими затратами на производство и сбыт продукции. /Пр/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	4	Проектная работа.
7.3	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 8. 8. Оценка эффективности инвестиционного проекта						
8.1	Анализ эффективности инвестиций. Чистый дисконтированный доход. Ставка дисконтирования и подходы к ее определению. Внутренняя норма доходности: расчет и интерпретация. Индекс доходности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств. /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

8.2	На основе финансового плана должны быть рассчитаны и правильно интерпретированы показатели эффективности – чистый дисконтированный доход, срок окупаемости, внутренняя норма доходности, рентабельность инвестиций. /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2	Проектная работа.
8.3	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	2,6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 9. 9. Анализ рисков бизнес-проекта						
9.1	Структура и содержание раздела. Формирование полного перечня возможных рисков. Оценка вероятности проявления рисков. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Потери от риска. Тип области риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Программа страхования рисков. Составление графика безубыточности бизнес-плана. /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
9.2	Анализ рисков проекта: качественный и количественный (как минимум по одному методу определение точки безубыточности и анализ чувствительности проекта). /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2	Проектная работа.
9.3	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 10. 10. Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании						
10.1	Приобретение навыков по работе с программами Project Expert, и/или другими программами, используемыми в бизнес-планировании /Пр/	5	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	6	Проектная работа.
10.2	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 11. 11. Презентация бизнес-планов						
11.1	Презентация бизнес-плана как инструмента привлечения инвесторов. Требования к презентации. Структура презентации. Навыки презентации бизнес-проекта. /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2	Проектная работа
11.2	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	6,3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 12. Консультации						
12.1	Консультация по дисциплине /Конс/	5	0,5	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.3	0	
	Раздел 13. Промежуточная аттестация (зачёт)						
13.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	5	8,85	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.3	0	

13.2	Контактная работа /КСРАтт/	5	0,15	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.3	0	
------	----------------------------	---	------	---------------------------------------	------	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины "Информационные технологии в бизнес-планировании".
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов к зачету, а также тестов, заданий для разработки бизнес-плана.
3. Фонд оценочных средств формируется отдельным документом в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Горно-Алтайском государственном университете.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для текущего контроля и критерии оценки даны в Приложении №1.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Требования к письменной работе в форме проекта и критерии оценки в Приложении №1.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для промежуточной аттестации в Приложении №1.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Афонов М.А.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2015	http://www.iprbookshop.ru/72071.html
Л1.2	Глазкова И.Ю., Ловяников Д.Г.	Информационные технологии в бизнес-планировании: лабораторный практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/75574.html
Л1.3	Мазилкина Е. И.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024	https://www.iprbookshop.ru/134682.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Букунов С.В., Букунова О.В.	Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017	http://www.iprbookshop.ru/74321.html
Л2.2	Стародубова А.А., Дубовик И.В.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/79269.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Google Chrome
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	Яндекс.Браузер
6.3.1.4	Project Expert
6.3.1.5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.6	NVDA
6.3.1.7	MS Windows
6.3.1.8	MS Project
6.3.1.9	РЕД ОС

6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	Гарант
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.4	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
	метод проектов

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
319 А2	Компьютерный класс. Лаборатория региональной экономики. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, интерактивная доска с проектором, подключение к сети интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Самостоятельная работа- это планируемая учебная и научная работа студентов, содержание которой определяется целью и задачами изучения учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением. В ходе выполнения самостоятельной работы студентом должны быть решены следующие задачи: - углублённое знакомство с предметом исследования; - овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами; -выработка умений анализировать и обобщать теоретический и практический материал, обосновывать выводы и принимать управленческие решения. Самостоятельная работа предполагает выполнение различных видов работ: подготовку конспектов, докладов, рефератов, выполнение контрольных работ, тестовых заданий и др. Основным видом самостоятельной работы при изучении курса «Бизнес-планирование» является: разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи. Для выполнения самостоятельной работы формируются рабочие группы по 3-4 человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи. Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план. Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию. В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана. Основными критериями, используемыми при оценке бизнес-планов, являются: - полнота содержания разделов бизнес-плана; - обоснованность бизнес-идеи реализованной в бизнес-плане; - точность расчетов, приведенных в бизнес-плане; - качество оформления бизнес-плана; - качество презентаций бизнес-плана; - полнота материалов, собранных в рабочем бизнес-плане.