

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Ветеринарное предпринимательство рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 36.05.01_2025_935-ЗФ.plx
36.05.01 Ветеринария
Ветеринарная медицина. Ветеринарный бизнес

Квалификация **ветеринарный врач**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: зачеты 5
в том числе:		
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	91,6	
часов на контроль	3,85	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Лабораторные	8	8	8	8
Консультации (для студента)	0,4	0,4	0,4	0,4
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,55	12,55	12,55	12,55
Сам. работа	91,6	91,6	91,6	91,6
Часы на контроль	3,85	3,85	3,85	3,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Адарина Раиса Таановна

Рабочая программа дисциплины

Ветеринарное предпринимательство

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 36.05.01 Ветеринария (приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 974)

составлена на основании учебного плана:

36.05.01 Ветеринария

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2025 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 10.04.2025 протокол № 7

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию.
1.2	<i>Задачи:</i> Задачи дисциплины: - изучить сущность и содержание бизнес-планирования; - освоить навыки бизнес-планирования конкретных бизнес-идей - изучить возможности программных продуктов для бизнес-планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Математика и математическая статистика
2.1.2	Информационные и цифровые технологии
2.1.3	Организация и экономика ветеринарного дела
2.1.4	Ветеринарный бизнес
2.1.5	Управление фармацевтической деятельностью
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности****ИД-1.УК-9: Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.**

Знает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.

Умеет применять на практике базовые принципы экономического развития и функционирования экономики.

Имеет навыки расчетов показателей эффективности предпринимательской деятельности в ветеринарии.

ИД-2.УК-9: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Знает методы финансового планирования.

Умеет применять на практике финансовые инструменты для управления финансами, контролирует экономические и финансовые риски.

Имеет навыки финансового планирования.

ПК-7: Способен использовать знаний организационной структуры управленческой и экономической деятельности лечебно-профилактических учреждений различных типов и различных форм собственности по оказанию ветеринарной помощи населению, анализировать показатели эффективности их работы**ИД-1.ПК-7: Уметь использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности лечебно-профилактических мероприятий различных типов и различных форм собственности.**

Знает основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности лечебно-профилактических мероприятий различных типов и различных форм собственности.

Умеет оценивать эффективности результатов деятельности лечебно-профилактических мероприятий различных типов и различных форм собственности.

Имеет навыки рассчитывать показатели эффективности результатов деятельности лечебно-профилактических мероприятий различных типов и различных форм собственности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 1. Сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование в системе планирования организации.						
1.1	Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро - и микроуровнях. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления организацией. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. /Лек/	5	0,5		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Изучение вопросов, связанных с современными требованиями к бизнес-планированию и бизнес-планов /Лаб/	5	1		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Вопросы для собеседования
1.3	Подготовка к практическим занятиям и промежуточной аттестации /Ср/	5	10		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. 2. Логика бизнес-планирования и структура бизнес-плана						
2.1	Этапы бизнес-планирования. Их содержание и последовательность. Структура и требования к структуре бизнес-плана. Наиболее известные стандарты бизнес-планов. Бизнес-идея: разработка и презентация. Подготовка бизнес-плана к реализации. Реклама и продвижение бизнес-плана. Подготовка презентации бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. /Лек/	5	0,5		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	5	10		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. 3. Описание продукта/услуги. Анализ отрасли и рынков сбыта						

3.1	Продукт или услуга как основа бизнес-идеи и бизнес-проекта. Основные позиции описания объекта бизнеса (продукции): основные технико-экономические и потребительские характеристики; удовлетворяемые потребности; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; сравнение с другими аналогичными товарами; патентная защищенность; показатели экспорта и его возможности; основные направления совершенствования продукции; ключевые факторы успеха. Стандартизация и сертификация продукции. Патентное окружение продукции. Описание отрасли. Основные позиции описания отрасли. Оценка привлекательности и перспектив развития отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Основные позиции анализа рынка сбыта: определение типа рынка; определение рыночной структуры; оценка конъюнктуры рынка; отбор основных сегментов рынков; позиционирование рынка; прогноз объема продаж. Методика анализа рынка сбыта. Методы прогнозирования в бизнес-планировании. Оценка конкуренции на рынках сбыта. Основные позиции анализа конкуренции: анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов; оценка конкурентоспособности продукции; оценка конкурентоспособности предприятия; конкурентное преимущество предприятия. Методы анализа конкурентов и оценки конкурентоспособности. /Лек/	5	0,5		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практические задание по описанию продукта или услуги, которая лежит в основе бизнес-проекта. На этом же занятии необходимо рассчитать величину капитальных вложений в проекта. Результатом работы должен стать разработанный раздел бизнес-плана. Работу можно выполнять в группе по 2 человека /Лаб/	5	1		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	5	10		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 4. 4. Формирование производственного плана						

4.1	На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практические задание по формированию производственной программы, а именно определяет объем производства на период планирования в стоимостных и натуральных единицах, а также определяет и рассчитывает ресурсное обеспечение проекта также по периодам планирования. Результатом работы должен стать разработанный раздел бизнес-плана. Работу можно выполнять в группе по 2 человека /Лаб/	5	0,5		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	5	10		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 5. 5. План маркетинга						
5.1	Понятие и особенности разработки плана маркетинга. Структура и содержание раздела. Определение стратегии маркетинга: понятие, типы стратегии маркетинга. Ценообразование: виды цен, методы ценообразования и ценовые стратегии. Схема распространения товаров: факторы, влияющие на выбор каналов товародвижения, основные типы каналов товародвижения. Методы стимулирования продаж. Организация послепродажного обслуживания клиентов. Планирование рекламы продукции. Формирование общественного мнения о фирме и товарах. Формирование бюджета маркетинга. /Лек/	5	0,5		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практические задание по разработке маркетингового плана бизнес-проекта, по итогам которого должен быть обоснованный расчет бюджета на маркетинг и продвижение проекта. Результатом работы должен стать разработанный раздел бизнес-плана. Работу можно выполнять в группе по 2 человека /Лаб/	5	1		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.3	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	5	9,6		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 6. 6. Описание фирмы. Организационный план						

6.1	Описание предприятия. Основные позиции описания предприятия: краткое наименование предприятия; дата и место регистрации; юридический и почтовый адреса; банковские реквизиты; организационно-правовая форма; размер уставного капитала; учредители предприятия. Структура организационного плана. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Организационно-правовая форма. Ключевой управленческий персонал. Планирование потребности в персонале. Кадровая политика организации. Календарный план: время и взаимосвязь основных (ключевых) событий бизнес-плана. План развития. Правовое обеспечение деятельности предприятия. /Лек/	5	1		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практическое задание по разработке организационного плана бизнес-проекта, по итогам которого должна быть составлена диаграмма Ганта, определена организационная структура предприятия и штатное расписание. Результатом работы должен стать разработанный раздел бизнес-плана. Работу можно выполнять в группе по 2 человека /Лаб/	5	1		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.3	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	5	6		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 7. 7. Финансовый план							
7.1	Цели, задачи и функции финансового планирования. Структура финансового плана. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия: финансовая отчетность предприятия и анализ финансово-экономического состояния предприятия. Планирование основных финансовых показателей: плановые документы, баланс денежных расходов и поступлений; прогнозный баланс активов и пассивов, прогноз прибылей и убытков, прогноз запаса финансовой прочности. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. /Лек/	5	0,5		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.2	Студент или малая группа должна сформировать финансовый план проекта, а именно план по финансовым результатам и план денежного потока. Финансовый план должен быть синхронизирован с производственным планом, текущими затратами на производство и сбыт продукции. /Лаб/	5	1		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

7.3	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	5	6		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 8. 8. Оценка эффективности инвестиционного проекта						
8.1	Анализ эффективности инвестиций. Чистый дисконтированный доход. Ставка дисконтирования и подходы к ее определению. Внутренняя норма доходности: расчет и интерпретация. Индекс доходности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств. /Лек/	5	0,5		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.2	На основе финансового плана должны быть рассчитаны и правильно интерпретированы показатели эффективности – чистый дисконтированный доход, срок окупаемости, внутренняя норма доходности, рентабельность инвестиций. /Лаб/	5	1		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.3	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	5	10		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 9. 9. Анализ рисков бизнес-проекта						
9.1	Анализ рисков проекта: качественный и количественный (как минимум по одному методу определение точки безубыточности и анализ чувствительности проекта). /Лаб/	5	0,5		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
9.2	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	5	10		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 10. 10. Презентация бизнес-планов						
10.1	Презентация бизнес-плана как инструмента привлечения инвесторов. Требования к презентации. Структура презентации. Навыки презентации бизнес-проекта. /Лаб/	5	1		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
10.2	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	5	10		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 11. Консультации						
11.1	Консультация по дисциплине /Конс/	5	0,4	ИД-1.УК-9 ИД-2.УК-9 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 12. Промежуточная аттестация (зачёт)						
12.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	5	3,85	ИД-1.УК-9 ИД-2.УК-9 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
12.2	Контактная работа /КСРАтт/	5	0,15	ИД-1.УК-9 ИД-2.УК-9 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины "Ветеринарное предпринимательство".
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов к зачету, а также тестов, заданий, вопросов по темам и разделам, тем рефератов.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для текущего контроля приведены в Приложении.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Требования к письменной работе приведены в Приложении.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для промежуточной аттестации приведены в Приложении.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Афонасова М.А.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники; Эль Контент, 2015	http://www.iprbookshop.ru/72071.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Глазкова И.Ю., Ловяников Д.Г.	Информационные технологии в бизнес-планировании: лабораторный практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/75574.html
Л2.2	Букунов С.В., Букунова О.В.	Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017	http://www.iprbookshop.ru/74321.html
Л2.3	Стародубова А.А., Дубовик И.В.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/79269.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Google Chrome
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	Moodle
6.3.1.5	Project Expert
6.3.1.6	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.7	NVDA

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.3	Гарант
6.3.2.4	КонсультантПлюс

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	метод проектов
--	----------------

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
-----------------	------------	--------------------

202 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа- это планируемая учебная и научная работа студентов, содержание которой определяется целью и задачами изучения учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.

В ходе выполнения самостоятельной работы студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;
- выработка умений анализировать и обобщать теоретический и практический материал, обосновывать выводы и принимать управленческие решения.

Самостоятельная работа предполагает выполнение различных видов работ: подготовку конспектов, докладов, рефератов, выполнение контрольных работ, тестовых заданий и др.

Основным видом самостоятельной работы при изучении курса «Бизнес-планирование» является: разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи.

Для выполнения самостоятельной работы формируются рабочие группы по 3-4 человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.

Основными критериями, используемыми при оценке бизнес-планов, являются:

- полнота содержания разделов бизнес-плана;
- обоснованность бизнес-идеи реализованной в бизнес-плане;
- точность расчетов, приведенных в бизнес-плане;
- качество оформления бизнес-плана;
- качество презентаций бизнес-плана;
- полнота материалов, собранных в рабочем бизнес-плане.