

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Управление инновациями и бизнес-планирование в
цифровой экономике
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 38.03.01_2025_815.plx
38.03.01 Экономика
Бизнес-аналитика и цифровая экономика

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 75,5
часов на контроль 34,75

Виды контроля в семестрах:
экзамены 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	22	22	22	22
Консультации (для студента)	0,5	0,5	0,5	0,5
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	33,75	33,75	33,75	33,75
Сам. работа	75,5	75,5	75,5	75,5
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Адарина Раиса Таановна

Рабочая программа дисциплины

Управление инновациями и бизнес-планирование в цифровой экономике

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2025 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 10.04.2024 протокол № 9

Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана инновационного проекта.
1.2	Задачи: - изучение сущности инновационного предпринимательства, методы управления инновациями в цифровой экономике; - ознакомление с концепцией, принципами и нормативным регулированием в практике бизнес - планирования; - усвоение теоретических основ бизнес - планирования; - освоение основных принципов разработки бизнес - плана и технологии бизнес -планирования; • получение практических навыков по разработке и представлению потенциальному инвестору бизнес-плана инновационного проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экономика предприятия	
2.1.2	Маркетинг	
2.1.3	Статистика	
2.1.4	Микроэкономика	
2.1.5	Основы бизнеса	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Инвестиционный анализ	
2.2.2	Стратегическое планирование	
2.2.3	Экономический анализ деятельности предприятия	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способность рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии хозяйствующих субъектов	
ИД-1.ПК-1: Способен анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать экономические и финансовые показатели, используя современные методы и технологии	
Знать: - понятие и особенности, структуру, основные показатели и последовательность разработки бизнес-плана инновационного проекта в цифровой экономике. Уметь: - разрабатывать бизнес-планы инновационного проекта для оптимизации инновационной деятельности предприятия; - рассчитывать экономические и финансовые показатели бизнес-плана инновационного проекта. Владеть: - навыками разработки бизнес-плана инновационного проекта для оптимизации инновационной деятельности предприятия; - навыками расчета экономических и финансовых показателей бизнес-плана инновационного проекта.	
ИД-2.ПК-1: Способен делать выводы и принимать эффективные управленческие решения по результатам анализа деятельности хозяйствующих субъектов	
Знать: - понятие и особенности, структуру, основные показатели и последовательность разработки бизнес-плана инновационного проекта в цифровой экономике. Уметь: - разрабатывать бизнес-планы инновационного проекта для оптимизации инновационной деятельности предприятия. Владеть: - навыками разработки бизнес-плана инновационного проекта для оптимизации инновационной деятельности предприятия.	
ПК-2: Способен осуществлять сбор и анализ информации для бизнес-анализа для формирования возможных решений	

ИД-1.ПК-2: Выявляет, регистрирует, анализирует и классифицирует риски, разрабатывает комплекс мероприятий по управлению ими
Знать: - понятие и особенности, структуру, основные показатели и последовательность разработки бизнес-плана инновационного проекта в цифровой экономике; - методы анализа рисков инновационного проекта и методы управления ими. Уметь:
- разрабатывать бизнес-планы инновационного проекта для оптимизации инновационной деятельности предприятия; - выявлять, анализировать риски инновационного проекта. Владеть: - навыками разработки бизнес-плана инновационного проекта для оптимизации инновационной деятельности предприятия; - навыками анализа рисков инновационного проекта и разработки комплекса мероприятий по управлению ими.
ИД-2.ПК-2: Анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации
Знать: - понятие и особенности, структуру, основные показатели и последовательность разработки бизнес-плана инновационного проекта в цифровой экономике; - внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на инновационную деятельность предприятия. Уметь: - анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность предприятия при разработке бизнес-плана инновационного проекта. Владеть: - навыками анализа внутренних/внешних факторов и условий, влияющих на деятельность предприятия при разработке бизнес-плана инновационного проекта.
ИД-3.ПК-2: Применяет ИТ-инструменты для обеспечения работ по бизнес-анализу
Знать: - понятие и особенности, структуру, основные показатели и последовательность разработки бизнес-плана инновационного проекта в цифровой экономике; - роль бизнес-плана в цифровой экономике и его место в составе инвестиционных и финансовых решений предприятия. Уметь: - разрабатывать бизнес-планы инновационного проекта для оптимизации инновационной деятельности предприятия. Владеть: - навыками разработки бизнес-плана инновационного проекта для оптимизации инновационной деятельности предприятия.
ИД-4.ПК-2: Отбирает, применяет и адаптирует соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы и инструменты анализа данных
Знать: - понятие и особенности, структуру, основные показатели и последовательность разработки бизнес-плана инновационного проекта в цифровой экономике; - методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации. Уметь: - применять методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации при разработке бизнес-плана инновационного проекта. Владеть: - методами, инструментами и техниками анализа бизнес-ситуации и навыками их применения при разработке бизнес-плана инновационного проекта.
ПК-3: Способен участвовать в проведении аудита компании, в анализе эффективности проектов в условиях неопределенности

ИД-1.ПК-3: Понимает состав инвестиционных и финансовых решений компании, структуру и принципы формирования основных финансовых политик компании.							
Знать:							
- понятие и особенности, структуру, основные показатели и последовательность разработки бизнес-плана инновационного проекта в цифровой экономике; - роль бизнес-плана в цифровой экономике и его место в составе инвестиционных и финансовых решений предприятия.							
ИД-2.ПК-3: Понимает и применяет методы оценки компаний и реальных активов, методы оценки эффективности проектов в условиях неопределенности.							
Знать:							
- понятие и особенности, структуру, основные показатели и последовательность разработки бизнес-плана инновационного проекта в цифровой экономике; - роль бизнес-плана в цифровой экономике и его место в составе инвестиционных и финансовых решений предприятия; - методы оценки эффективности инновационных проектов в условиях неопределенности.							
Уметь:							
- разрабатывать бизнес-планы инновационного проекта для оптимизации инновационной деятельности предприятия;							
- применять методы оценки эффективности проектов в условиях неопределенности.							
Владеть:							
- методами оценки эффективности проектов в условиях неопределенности.							

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Сущность инновационной предпринимательской деятельности в цифровой экономике						
1.1	Тема 1. Сущность инновационной предпринимательской деятельности в цифровой экономике Интерактивная лекция (проблемная лекция) Инновационное предпринимательство и его роль в цифровой экономике. Особенности инновационного бизнеса. Современные формы организации инновационного бизнеса в цифровой экономике. Основные понятия теории инноваций. Инновационная деятельность, инновации. Классификация инноваций. Инфраструктура инновационной системы. Субъекты инновационной деятельности. /Лек/	5	1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Тема 1. Сущность инновационной предпринимательской деятельности в цифровой экономике План занятия: 1. Выполнение практических заданий. 2. Проверочная работа по теме (решение теста) /Пр/	5	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, тест, вопросы для подготовки к экзамену

1.3	Тема 1. Сущность инновационной предпринимательской деятельности в цифровой экономике Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, изучение лекционного материала). 2. Подготовка к проверочной работе и текущему контролю. 3. Подготовка эссе. Формы отчетности: тест, эссе. /Ср/	5	8	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Эссе, тест, вопросы для подготовки к экзамену
	Раздел 2. Тема 2. Бизнес-планирование как инструмент управления инновационным бизнесом в цифровой экономике						
2.1	Тема 2. Бизнес-планирование как инструмент управления инновационным бизнесом в цифровой экономике Интерактивная лекция (лекция-визуализация) Роль и место планирования в управлении предприятием. Сущность и структура объектов планирования. Понятие, роль и значение бизнес-планирования и бизнес-плана. Основные цели и задачи бизнес-планирования. Методология, методика и информационное обеспечение бизнес-планирования. Основы бизнес-планирования: ценность проекта, безубыточность, привлекательность проекта. Структура и содержание бизнес-плана. Цели бизнес-планирования проектов в цифровой среде. Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования. Российские и международные стандарты бизнес-планирования. Документы, регулирующие процесс бизнес-планирования проектов. /Лек/	5	1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Тема 2. Бизнес-планирование как инструмент управления инновационным бизнесом в цифровой экономике План занятия: 1. Обсуждение вопросов, связанных с современными требованиями к бизнес-планированию в цифровой экономики /Пр/	5	1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Вопросы для обсуждения, вопросы для подготовки к экзамену
2.3	Тема 2. Бизнес-планирование как инструмент управления инновационным бизнесом в цифровой экономике Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, изучение лекционного материала). 2. Подготовка к и текущему контролю. 3. Подготовка эссе. Формы отчетности: тест, эссе. /Ср/	5	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Эссе, тест, вопросы для подготовки к экзамену

	Раздел 3. Тема 3. Технологии разработки и структура бизнес-плана инновационных проектов в цифровой экономике						
3.1	Тема 3. Технологии разработки и структура бизнес-плана инновационных проектов в цифровой экономике Интерактивная лекция (лекция-визуализация) Понятие и основные технологии бизнес-планирования (традиционное бизнес-планирование на основе стандартов, на основе концепции бережливого стартапа). Характеристики бизнес-планирования и бизнес-моделирования. Организация процесса разработки бизнес-плана проекта. Бизнес-идея: понятие, источники и классификация. Методы выработки и адаптации бизнес-идей в цифровой экономике. Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана проекта. Организация оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий. Структура бизнес-плана проектов в цифровой среде. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. /Лек/	5	1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Тема 3. Технологии разработки и структура бизнес-плана инновационных проектов в цифровой экономике План занятия: 1. Разработка и обсуждение бизнес-идей для инновационных проектов (работа в малых группах) 2. Проверочная работа по теме (решение теста) /Пр/	5	1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Тест, вопросы для подготовки к экзамену
3.3	Тема 3. Технологии разработки и структура бизнес-плана инновационных проектов в цифровой экономике Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, изучение лекционного материала). 2. Подготовка к проверочной работе и текущему контролю. 3. Подготовка эссе. Формы отчетности: тест, эссе. /Ср/	5	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Эссе, тест, вопросы для подготовки к экзамену
	Раздел 4. Тема 4. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: вводная часть, описание продукта/услуги, анализ рынков сбыта						

4.1	Тема 4. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: вводная часть, описание продукта/услуги, анализ рынков сбыта Интерактивная лекция (лекция-визуализация) Резюме (краткое содержание, важность, особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса, форма резюме). Общее описание компании и ее окружения (анализ сферы деятельности, конкурентов), цели компании, продукты и услуги компании, SWOT-анализ). Продукт или услуга как основа бизнес-идеи и бизнес-проекта. Основные позиции описания объекта бизнеса (продукции): основные технико-экономические и потребительские характеристики; показатели качества; внешнее оформление; сравнение с другими аналогичными товарами; патентная защищенность; показатели экспорта и его возможности. Стандартизация и сертификация продукции. Патентное окружение продукции. Общее описание рынка и его целевых сегментов, сегментация рынка и определение емкости рынка. Прогноз ситуации на рынке сбыта. Методы прогнозирования в бизнес-планировании. Оценка конкуренции на рынках сбыта. Основные позиции анализа конкуренции. Методы анализа конкурентов и оценки конкурентоспособности. /Лек/	5	1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
4.2	Тема 4. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: вводная часть, описание продукта/услуги, анализ рынков сбыта План занятия: 1. На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практические задание по описанию продукта или услуги, которая лежит в основе бизнес-проекта. 2. На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практические задание по анализу рынка сбыта /Пр/	5	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, тест, вопросы для подготовки к экзамену

4.3	Тема 4. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: вводная часть, описание продукта/услуги, анализ рынков сбыта Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, изучение лекционного материала). 2. Подготовка к текущему контролю. 3. Выполнение практических заданий по разделам бизнес-плана. Формы отчетности: тест, раздел бизнес-плана. /Ср/	5	10	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, тест, вопросы для подготовки к экзамену
	Раздел 5. Тема 5. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: производственный план						
5.1	Тема 5. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: производственный план Интерактивная лекция (лекция-визуализация) Структура производственного плана. Описание технологии производства. Расчет производственной мощности. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Расчет потребности в долгосрочных активах. Расчет потребности в оборотных средствах. Планирование сметы затрат на производство продукции. /Лек/	5	1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
5.2	Тема 5. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: производственный план План занятия: 1. На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практическое задание по формированию производственной программы, а именно определяет объем производства на период планирования в стоимостных и натуральных единицах, а также определяет и рассчитывает ресурсное обеспечение проекта также по периодам планирования. /Пр/	5	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, тест, вопросы для подготовки к экзамену
5.3	Тема 5. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: производственный план Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, изучение лекционного материала). 2. Подготовка к текущему контролю. 3. Выполнение практических заданий по разделам бизнес-плана. Формы отчетности: тест, раздел бизнес-плана. /Ср/	5	8	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, тест, вопросы для подготовки к экзамену
	Раздел 6. Тема 6. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: план маркетинга						

6.1	Тема 6. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: план маркетинга Интерактивная лекция (лекция-визуализация) Понятие и особенности разработки плана маркетинга. Структура и содержание раздела. Определение стратегии маркетинга. Виды цен, методы ценообразования и ценовые стратегии. Каналы товародвижения. Методы стимулирования продаж. Организация послепродажного обслуживания клиентов. Планирование рекламы продукции. Формирование общественного мнения о фирме и товарах. Формирование бюджета маркетинга. /Лек/	5	1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
6.2	Тема 6. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: план маркетинга План занятия: 1. На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практическое задание по разработке маркетингового плана бизнес-проекта, по итогам которого должен быть обоснованный расчет бюджета на маркетинг и продвижение проекта. 2. Текущий контроль 1. /Пр/	5	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, тест, вопросы для подготовки к экзамену
6.3	Тема 6. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: план маркетинга Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, изучение лекционного материала). 2. Подготовка к текущему контролю. 3. Выполнение практических заданий по разделам бизнес-плана. Формы отчетности: тест, радел бизнес-плана. /Ср/	5	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, тест, вопросы для подготовки к экзамену
	Раздел 7. Тема 7. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: организационный план						

7.1	Тема 7. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: организационный план Интерактивная лекция (лекция-визуализация) Описание предприятия. Основные позиции описания предприятия: краткое наименование предприятия; дата и место регистрации; юридический и почтовый адреса; банковские реквизиты; организационно-правовая форма; размер уставного капитала; учредители предприятия. Структура организационного плана. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Организационно-правовая форма. Ключевой управленческий персонал. Планирование потребности в персонале. Кадровая политика организации. Календарный план: время и взаимосвязь основных (ключевых) событий бизнес-плана. План развития. Правовое обеспечение деятельности предприятия. /Лек/	5	0,5	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
7.2	Тема 7. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: организационный план План занятия: 1. На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практические задание по разработке организационного плана бизнес-проекта, по итогам которого должна быть составлена диаграмма Ганта, определена организационная структура предприятия и штатное расписание. /Пр/	5	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, тест, вопросы для подготовки к экзамену
7.3	Тема 7. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: организационный план Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, изучение лекционного материала). 2. Подготовка к текущему контролю. 3. Выполнение практических заданий по разделам бизнес-плана. Формы отчетности: тест, раздел бизнес-плана. /Ср/	5	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, тест, вопросы для подготовки к экзамену
	Раздел 8. Тема 8. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: финансовый план и оценка эффективности проекта						

8.1	Тема 8. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: финансовый план и оценка эффективности проекта Интерактивная лекция (лекция-визуализация) Цели, задачи и функции финансового планирования. Структура финансового плана. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Процесс разработки финансового плана и его составные части. План движения денежных средств. План прибылей и убытков. Нормативы для проведения экономических расчетов. Налогообложение, его особенности в малом бизнесе. Расчет точки безубыточности. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Чистый дисконтированный доход. Ставка дисконтирования и подходы к ее определению. Внутренняя норма доходности: расчет и интерпретация. Индекс доходности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств. /Лек/	5	1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
8.2	Тема 8. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: финансовый план и оценка эффективности проекта План занятия: 1. Студент или малая группа должна сформировать финансовый план проекта, а именно план по финансовым результатам и план денежного потока. Финансовый план должен быть синхронизирован с производственным планом, текущими затратами на производство и сбыт продукции. 2. На основе финансового плана должны быть рассчитаны и правильно интерпретированы показатели эффективности – чистый дисконтированный доход, срок окупаемости, внутренняя норма доходности, рентабельность инвестиций. /Пр/	5	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, тест, вопросы для подготовки к экзамену
8.3	Тема 8. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: финансовый план и оценка эффективности проекта Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, изучение лекционного материала). 2. Подготовка к текущему контролю. 3. Выполнение практических заданий по разделам бизнес-плана. Формы отчетности: тест, раздел бизнес-плана. /Ср/	5	8	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, тест, вопросы для подготовки к экзамену
	Раздел 9. Тема 9. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: оценка рисков проекта и управление ими в цифровой среде						

9.1	Тема 9. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: оценка рисков проекта и управление ими в цифровой среде Структура и содержание раздела. Формирование полного перечня возможных рисков. Оценка вероятности проявления рисков. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Потери от риска. Тип области риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Программа страхования рисков. Составление графика безубыточности бизнес-плана. /Лек/	5	1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
9.2	Тема 9. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: оценка рисков проекта и управление ими в цифровой среде План занятия: 1. Студенты должны провести анализ рисков проекта: качественный и количественный (как минимум по одному методу определение точки безубыточности и анализ чувствительности проекта). 2. Студентам необходимо определить меры по снижению выявленных рисков проекта /Пр/	5	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, тест, вопросы для подготовки к экзамену
9.3	Тема 9. Разработка бизнес-плана инновационного проекта: оценка рисков проекта и управление ими в цифровой среде Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, изучение лекционного материала). 2. Подготовка к текущему контролю. 3. Выполнение практических заданий по разделам бизнес-плана. Формы отчетности: тест, радел бизнес-плана. /Ср/	5	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, тест, вопросы для подготовки к экзамену
	Раздел 10. Тема 10. Разработка и защита презентации бизнес-плана инновационного проекта						
10.1	Тема 10. Разработка и защита презентации бизнес-плана инновационного проекта Презентация бизнес-плана как инструмента привлечения инвесторов. Требования к презентации. Структура презентации. Навыки презентации бизнес-проекта. Презентация результатов бизнес-плана, алгоритм разработки, структура презентации. Защита презентации бизнес-плана проекта. /Лек/	5	0,5	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

10.2	Тема 10. Разработка и защита презентации бизнес-плана инновационного проекта План занятия: 1. Презентация разработанных бизнес-планов инновационных проектов /Пр/	5	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, тест, вопросы для подготовки к экзамену
10.3	Тема 10. Разработка и защита презентации бизнес-плана инновационного проекта Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, изучение лекционного материала). 2. Подготовка к текущему контролю. 3. Подготовка презентации бизнес-плана инновационного проекта. Формы отчетности: тест, презентация бизнес-плана. /Ср/	5	5,5	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, тест, вопросы для подготовки к экзамену
	Раздел 11. Тема 11. Основы управления инновационными проектами в цифровой экономике						
11.1	Тема 11. Основы управления инновационными проектами в цифровой экономике Интерактивная лекция (проблемная лекция) Особенности организационной системы управления инновационными процессами. Основные формы организации инновационного процесса предприятия. Функции, методы управления инновационными проектами. Инструменты цифровой экономики в области управления инновационными проектами. /Лек/	5	1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
11.2	Тема 11. Основы управления инновационными проектами в цифровой экономике План занятия: 1. Выполнение практических заданий. 2. Текущий контроль 2 /Пр/	5	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Практические задания, тест, вопросы для подготовки к экзамену
11.3	Тема 11. Основы управления инновационными проектами в цифровой экономике Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, изучение лекционного материала). 2. Подготовка к текущему контролю. 3. Подготовка эссе. Формы отчетности: тест, эссе. /Ср/	5	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Эссе, тест, вопросы для подготовки к экзамену
	Раздел 12. Консультации						

12.1	Консультация по дисциплине /Конс/	5	0,5	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 13. Промежуточная аттестация (экзамен)						
13.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	5	34,75	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
13.2	Контроль СР /КСРАтт/	5	0,25	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
13.3	Контактная работа /КонсЭк/	5	1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2 ИД-4.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины "Управление инновациями и бизнес-планирование в цифровой экономике".
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения входного, текущего и промежуточного контроля в форме вопросов к экзамену, а также тестов, практических заданий, вопросов для обсуждения, тем для эссе.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

1 (ПК-2)

Название вопроса: Какие из перечисленных источников информации наиболее важны для анализа рыночной конъюнктуры при разработке инновационного продукта в цифровой экономике?

Варианты ответов: а) Внутренние отчеты о продажах компании

б) Данные поисковых запросов в Google Trends

с) Отраслевые аналитические отчеты консалтинговых агентств д) Отзывы клиентов в социальных сетях и на онлайн-платформах

е) Все вышеперечисленное.

Ключ: е) Все вышеперечисленное.

2 (ПК-2)

Название вопроса: Какой метод анализа данных наиболее подходит для выявления скрытых закономерностей и взаимосвязей между различными параметрами, влияющими на успех цифрового продукта?

Варианты ответов: а) SWOT-анализ б) PESTEL-анализ с) Кластерный анализ д) Анализ пяти сил Портера е) STEEP-анализ

Ключ: с) Кластерный анализ

3 (ПК-2)

Название вопроса: Предположим, вы анализируете данные об использовании мобильного приложения. Какие метрики будут наиболее полезны для оценки вовлеченности пользователей и выявления проблемных зон в пользовательском опыте?

Варианты ответов: а) Общее количество скачиваний приложения

- b) Ежедневное/ежемесячное количество активных пользователей (DAU/MAU)
- c) Среднее время, проведенное пользователем в приложении за сессию
- d) Коэффициент удержания пользователей (Retention Rate)
- e) Все вышеперечисленное

Ключ: e) Все вышеперечисленное

4 (ПК-2)

Название вопроса: Какие факторы следует учитывать при анализе больших данных (Big Data) для принятия решений о разработке и внедрении инновационных решений в цифровой экономике?

Варианты ответов: а) Объем данных (Volume)

b) Скорость поступления данных (Velocity)

c) Разнообразие данных (Variety)

d) Достоверность данных (Veracity) e) Ценность данных (Value)

f) Все вышеперечисленное

Ключ: f) Все вышеперечисленное

5 (ПК-1)

Название вопроса: Какие из перечисленных показателей наиболее важны для анализа тенденций в развитии онлайн-ритейлера, стремящегося к инновациям в области персонализации клиентского опыта?

Варианты ответов: а) Общий объем продаж за год

a) Средний чек покупки

b) Количество уникальных посетителей сайта

c) Стоимость привлечения одного клиента (Customer Acquisition Cost)

Ключ: c) Стоимость привлечения одного клиента (Customer Acquisition Cost)

6 (ПК-1)

Название вопроса: Верно ли, что следующие аналитические методы наиболее эффективны для выявления скрытых тенденций в больших объемах данных о транзакциях клиентов в цифровом банке: Кластерный анализ; Анализ временных рядов; Data Mining (например, анализ ассоциативных правил)?

Варианты ответов: Верно/неверно

Ключ: верно

7 (ПК-1)

Название вопроса: Компания планирует внедрение блокчейн-технологии для отслеживания поставок продукции. Такой фактор как «Количество упоминаний блокчейна в новостях»

необходимо учитывать при анализе потенциального влияния этой инновации на эффективность цепочки поставок?

Варианты ответов: Верно/неверно

Ключ: неверно

8 (ПК-1)

Название вопроса: Какие показатели не следует анализировать, чтобы оценить успешность внедрения чат-бота на основе искусственного интеллекта для поддержки и клиентов на сайте интернет-магазина?

Варианты ответов: а) Количество запросов, обработанных чат-ботом

b) Среднее время ответа чат-бота на запрос

c) Процент запросов, успешно решенных чат-ботом без участия оператора

d) Уровень удовлетворенности клиентов ответами чат-бота

e) Количество переходов клиентов из чата на другие страницы сайта

Ключ: e) Количество переходов клиентов из чата на другие страницы сайта

9 (ПК-3)

Название вопроса: Какой из перечисленных методов наиболее эффективен для анализа эффективности инновационного проекта в условиях высокой неопределенности в цифровой экономике?

Варианты ответов: а) Традиционный анализ NPV (чистой приведенной стоимости) с фиксированными прогнозами.

b) Анализ безубыточности, основанный на исторических данных.

c) Сценарное планирование с оценкой NPV для каждого сценария и анализом чувствительности.

d) Простая линейная экстраполяция текущих трендов для прогнозирования будущих доходов.

Ключ: c) Сценарное планирование с оценкой NPV для каждого сценария и анализом чувствительности.

10 (ПК-3)

Название вопроса: При проведении аудита компании, внедряющей блокчейн-решение для управления цепочками поставок, какие риски следует учитывать в первую очередь с точки зрения неопределенности?

Варианты ответов: а) Риски, связанные с устареванием используемого оборудования.

b) Риски, связанные с отсутствием интеграции блокчейна с другими системами компании.

c) Риски, связанные с изменением нормативно-правовой базы регулирования криптовалют и блокчейн-технологий.

d) Риски, связанные с нехваткой квалифицированных специалистов для поддержки блокчейн-инфраструктуры. e) Все вышеперечисленное

Ключ: e) Все вышеперечисленное

11 (ПК-3)

Название вопроса: Какие качественные факторы наиболее важны при анализе эффективности проекта цифровой трансформации, помимо финансовых показателей, в условиях неопределенности?

Варианты ответов: а) Уровень удовлетворенности клиентов и сотрудников.

b) Количество публикаций в СМИ о компании.

c) Соответствие проекта стратегическим целям компании и гибкость в адаптации к изменениям рынка.

д) Наличие большого количества конкурентов на рынке.

Ключ: с) Соответствие проекта стратегическим целям компании и гибкость в адаптации к изменениям рынка.

12 (ПК-3)

Название вопроса: Какой инструмент наиболее подходит для оценки и управления рисками при реализации инновационного проекта в условиях неопределенности цифровой экономики?

Варианты ответов: а) SWOT-анализ

б) Матрица рисков (вероятность-воздействие)

с) Дерево решений с оценкой вероятностей и последствий

д) Диаграмма Исикавы (рыбья кость)

Ключ: с) Дерево решений с оценкой вероятностей и последствий

Примеры тестов для входного контроля:

1. Основополагающие группы, на которые делятся услуги гостиничного и ресторанного бизнеса – это:

а) основные, второстепенные и сопутствующие;

б) главные, дополнительные и сопутствующие;

в) основные, дополнительные и приемлемые;

г) основные, дополнительные и сопутствующие.

2. Денежное выражение затрат гостиничного предприятия и предприятия питания на производство и реализацию продукции — это...?

а) прибыль;

б) рентабельность;

в) себестоимость;

г) доход.

3. Что из ниже перечисленного относится к производственным затратам гостиничного предприятия и предприятия питания?

а) приобретение прав на услуги по размещению, транспортному обслуживанию, питанию, экскурсионному обслуживанию;

б) затраты на оплату труда персонала фирмы;

в) затраты, связанные с освоением новых маршрутов, с совершенствованием технологии и организации рабочего процесса;

г) затраты, которые являются активами туристской организации и несут выгоду в будущих периодах.

4. Дисконтирование:

а) предполагает нахождение суммы денег по ее известному или предполагаемому значению в будущем;

б) это процесс увеличения начальной стоимости денег в результате начисления процентов;

в) сопоставление планируемых поступлений в будущем денежных средств с первоначальными инвестициями;

г) процесс покрытия первоначальных инвестиций притоком денежных средств.

5. Амортизация основных фондов - это:

а) износ основных фондов

б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость готовой продукции

в) воспроизводство основных фондов

г) затраты на содержание основных фондов

6. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

а) выручка, полученная от реализации продукции

б) затраты на производство реализованной продукции

в) разность между объемом реализованной продукции в денежном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью

г) чистый доход предприятия

7. Коммерческая организация, учредителем которой выступает одно или несколько физических или юридических лиц, которые несут ответственность по обязательствам общества и риск убытков в пределах только внесенных ими вкладов, представляет собой:

а) общество с дополнительной ответственностью;

б) товарищество на вере;

в) полное товарищество;

г) общество с ограниченной ответственностью.

8. Что такое прямые затраты?

а) это такие затраты, которые можно непосредственно отнести на единицу туристского продукта, то есть затраты, которые обусловлены технологическими особенностями производства туристских продуктов;

б) затраты связаны с обслуживанием производства, управлением предприятием и организацией продаж;

в) это затраты, которые непосредственно не зависят от величины и структуры производства и реализации продукции (услуг);

г) это такие затраты, которые непосредственно зависят от объема производства и реализации продукции (услуг).

9. Рентабельность продукции определяется:

а) отношением прибыли от реализации к себестоимости продукции;

б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;

в) отношением прибыли к стоимости имущества предприятия;

г) отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств

10. Выберите наиболее полное и точное определение бизнес-плана:

- а) бизнес-план – это аналитический документ для планирования предпринимательской деятельности, в котором описываются все основные аспекты будущего коммерческого предприятия;
- б) бизнес-план – это основной документ, на базе которого инвесторы и кредиторы предоставляют средства;
- в) бизнес-план – это определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия при предвидении рисков предпринимательской деятельности, конкретизации перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей и развитие перспективного взгляда на предприятие, и его рабочую среду;
- г) бизнес-план – это определение возможности, необходимости и объема выпуска продукции (оказания услуг), конкурентоспособности продукта на внутреннем и внешнем рынках, определение своего сегмента рынка.

Примеры тестов для текущего контроля 1:

1. Какие наиболее важные потребности партнеров по бизнесу находят отражение в бизнес-плане:
 - а) установление и отслеживание целей и задач, определение потребностей в финансовых ресурсах;
 - б) оценка надежности, привлекательности, развития, оценка возможностей сотрудничества;
 - в) оценка ликвидности и риска, оценка качества управления;
 - г) создание эффективной команды, уяснение целей.
2. В каком разделе бизнес-плана определяются условия закупки сырья, материалов и комплектующих:
 - а) в плане маркетинга;
 - б) в производственном плане;
 - в) в организационном плане;
 - г) в финансовом плане?
3. Критические события бизнес-плана определяются в:
 - а) в организационном плане;
 - б) в производственном плане;
 - в) в финансовом плане;
 - г) в разделе «Анализ положения дел в отрасли».
4. Определите последовательность некоторых видов работ в процессе формирования бизнес-плана: 1) подбор материалов и составление приложений; 2) разработка организационной структуры, правового обеспечения и графика реализации проекта; 3) решение вопроса рисков и гарантий; 4) составление краткого содержания проекта (резюме); 5) оформление титульного листа; 6) составление аннотации на проект:
 - а) 1,4,5,2,3,6;
 - б) 2,3,1,4,6,5;
 - в) 1,4,5,3,2,6;
 - г) 4,1,5,2,3,6.
5. Внутренней информацией, необходимой для разработки маркетингового плана бизнес-плана, является:
 - а) информация о ставках кредитов и курсах валют;
 - б) информация о показателях производственной деятельности;
 - в) информация о затратах на разработку и производство продукции;
 - г) информация об оборотных средствах предприятия.
6. Укажите разделы типового бизнес-плана:
 - а) резюме, описание отрасли и предприятия; анализ внешней среды, анализ рынка сбыта, стратегия маркетинга, стратегия производства, финансовый план, стратегия финансирования;
 - б) резюме, анализ внешней среды, анализ внутренней среды, маркетинговый план, план по персоналу, финансовый план, стратегия финансирования;
 - в) резюме, анализ отрасли и конкурентов, описание и оценка качества продукции, маркетинговый план, инвестиционный план, производственный план, организационный план, юридический план, финансовый план;
 - г) резюме, анализ положения дел в отрасли, описание продукции, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка риска, финансовый план.
7. Тенденции изменения емкости и насыщенности рынка на ближайшие пять лет определяются в следующем разделе бизнес-плана:
 - а) в плане маркетинга;
 - б) в производственном плане;
 - в) в разделе «Анализ положения дел в отрасли»;
 - г) в финансовом плане?
8. Анализ точки критического объема реализации продукции проводится в:
 - а) в плане маркетинга;
 - б) в производственном плане;
 - в) в финансовом плане;
 - г) в разделе «Анализ положения дел в отрасли».
9. В разделе «План маркетинга» бизнес-плана из перечисленного ниже не должно содержаться:
 - а) описание маркетинговой стратегии;
 - б) описание рекламных средств;
 - в) ценовая политика;
 - г) кадровый состав предприятия или фирмы
10. План, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы Вы планируете использовать для ведения своего бизнеса: здание, где Вы собираетесь работать, мебель, машины и оборудование, которые необходимы для Вашего бизнеса, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг, называется:
 - а) производственный план;
 - б) финансовый план;

- в) план по кадрам;
 - г) оперативный план;
 - д) перспективный план.
11. Нововведение – это:
- а) вложение денег в капитальное строительство.
 - б) приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и пр.
 - в) воспроизводство основных фондов, основанное на достижениях науки и техники, заключающееся в строительстве новых, реконструкции и техническом перевооружении действующих предприятий
 - г) выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции
12. Замещающие инновации предназначены для:
- а) повышение качества осуществления работ;
 - б) производства операций другим, более эффективным способом;
 - в) перехода к новому технологическому укладу;
 - г) расширения рынка сбыта и сферы использования.
13. Венчурное финансирование:
- а) безрисковое;
 - б) со средним риском;
 - в) высокорисковое.
14. Какие из перечисленных видов организационных структур относятся к инновационным организациям?
- а) функциональная, дивизионная, матричная;
 - б) линейная, штабная, линейно-функциональная;
 - в) функциональная, тематическая, смешанная.
15. Для бизнес-плана инновационного проекта на основе использования результатов изобретения особенно важным является раздел:
- а) описание продукции;
 - б) оценка рынков сбыта;
 - в) правовая охрана;
 - г) финансовый план.

Критерий оценки:

Правильные ответы даны на 85-100% вопросов	- «отлично» (6,8 - 8 балла), повышенный уровень
Правильные ответы даны на 66-84% вопросов	«хорошо» (5,3-6,8 балла), пороговый уровень
Правильные ответы даны на 50-65% вопросов	«удовлетворительно» (4 – 5,2 балл), пороговый уровень
Правильные ответы даны на менее 50% вопросов	«неудовлетворительно» (0-3,9 балла), уровень не сформирован

Примеры тестов для текущего контроля 2:

1. Причиной возникновения маркетингового риска при реализации бизнес-плана можно назвать:
 - а) непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта;
 - б) неправильное оформление документов, контрактов, фиксирующих права собственности, аренды и т.п.;
 - в) недостатки технологии и неправильный выбор оборудования;
 - г) колебания валютных курсов; рост стоимости ресурсов на рынке капитала.
2. Логика критерия NPV (чистый приведенный доход) следующая:
 - а) если $NPV >$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект прибыльный;
 - б) если $NPV <$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект убыточный;
 - в) если $NPV = 0$, то в случае принятия проекта благосостояние владельцев предприятия увеличится;
 - г) если $NPV < 0$, то в случае принятия проекта владельцы предприятия понесут убыток.
3. Метод, позволяющий определить минимально допустимый объем производства или продаж продукта, при котором покрываются все расходы на его выпуск – это:
 - а) анализ чувствительности проекта;
 - б) анализ точки безубыточности;
 - в) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);
 - г) анализ вероятностных распределений потоков платежей.
4. Внешней информацией, необходимой для разработки плана оценки и страхования риска бизнес-плана является:
 - а) информация об экономических, научно-технических, демографических, экологических факторах;
 - б) информация о криминогенной обстановке в стране и тенденции ее изменения;
 - в) информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доле рынка;
 - г) информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах.
5. Причиной возникновения финансового риска при реализации бизнес-плана можно назвать:
 - а) непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта;
 - б) неправильное оформление документов, контрактов, фиксирующих права собственности, аренды и т.п.;
 - в) недостатки технологии и неправильный выбор оборудования;
 - г) колебания валютных курсов; рост стоимости ресурсов на рынке капитала.
6. Назовите источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли:
 - а) уставный фонд;
 - б) кредиты банка;
 - в) реализация имущества;
 - г) уставный фонд и кредиты банка;

- д) нет правильного ответа.
7. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?
- а) недостаточно информации
б) да
в) нет.
8. Логика критерия IRR (внутренняя норма окупаемости) следующая:
- а) если $IRR >$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект убыточный;
б) если $IRR <$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект прибыльный;
в) если $IRR > NPV$, то проект убыточный;
г) если $IRR < NPV$, то проект прибыльный.
9. Экономическая эффективность инвестиционных проектов учитывает:
- а) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
б) финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджета;
в) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов инвестиционного проекта и допускающие стоимостное измерение;
г) финансовые и экономические последствия реализации инвестиционного проекта для партнеров по бизнесу и для кредиторов.
10. Метод, позволяющий исследовать зависимость некоторого результатного показателя от вариации значений показателей, участвующих в его определении – это:
- а) анализ чувствительности проекта;
б) анализ точки безубыточности;
в) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);
г) анализ вероятностных распределений потоков платежей.
11. Основными критериями, используемыми в оценке инвестиционных проектов, являются:
- а) чистый приведенный доход; индекс рентабельности инвестиций; внутренняя норма окупаемости; срок окупаемости инвестиций;
б) экономия издержек; прирост прибыли; внутренняя норма прибыли; чистый приведенный эффект;
в) точка безубыточности; коэффициент эффективности инвестиций; индекс доходности инвестиций; чистая дисконтированная стоимость капитала;
г) чистая дисконтированная стоимость капитала; внутренняя процентная ставка; аннуитет; прирост прибыли.
12. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?
- а) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,15$
б) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,20$
в) $NPV = 250000$ у.е. и $PI = 1,15$
13. Метод, позволяющий определить минимально допустимый объем производства или продаж продукта, при котором покрываются все расходы на его выпуск – это:
- а) анализ чувствительности проекта;
б) анализ точки безубыточности;
в) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);
г) анализ вероятностных распределений потоков платежей.
14. Какова будет цена товара, рассчитанная по методу установления цены на основе издержек производства (метода надбавок), если общая сумма затрат на производство единицы продукции составляет 600 рублей, фирма определила надбавку (уровень рентабельности) на уровне 20%?
- а) 720 рублей
б) 120 рублей
в) 620 рублей
г) 580 рублей
15. Коммерческий риск – это:
- а) риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.
б) риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.
в) риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.
г) риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют

Критерий оценки:

Правильные ответы даны на 85-100% вопросов	- «отлично» (6,8 - 8 балла), повышенный уровень
Правильные ответы даны на 66-84% вопросов	«хорошо» (5,3-6,8 балла), пороговый уровень
Правильные ответы даны на 50-65% вопросов	«удовлетворительно» (4 – 5,2 балл), пороговый уровень
Правильные ответы даны на менее 50% вопросов	«неудовлетворительно» (0-3,9 балла), уровень не сформирован

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для подготовки эссе:

1. Малые инновационные предприятия: особенности деятельности, возможности и барьеры.
2. Сущность и этапы инновационного процесса. Его роль в создании и коммерциализации новшества.
3. Сущность инновационной деятельности, активности и восприимчивости товаропроизводителей.
4. Мотивационный механизм инновационной деятельности. Мотивы создания, коммерческого производства и

потребления новшеств, государственной поддержки нововведений.

5. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.

6. Цели и принципы бизнес-планирования.

7. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.

8. Отличительные признаки инновационного бизнес-проекта.

9. Особенности бизнес-планирования в цифровой экономике.

Критерии оценки

«отлично» (4 баллов), повышенный уровень

В эссе четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора. Проблема раскрыта на теоретическом и практическом уровнях, с приведением примеров из реальной практики. В эссе логически соединены в единое

повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме. В эссе представлена четкая аргументация, доказывающая позицию автора (в виде современных социальных процессов, конкретных примеров,

статистических данных и т. п.).

«хорошо» (3 балла), пороговый уровень

В эссе с неточностями представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы.

Проблема раскрыта на теоретическом уровне с неточностями в использовании терминов и понятий в контексте ответа.

В эссе дана

аргументация своего мнения со слабой опорой на факты из практики.

«удовлетворительно» (2 балла), пороговый уровень

В эссе расплывчато представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. В эссе проблема раскрыта с некорректным использованием терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не

присутствуют или явно не прослеживаются). В эссе слабо аргументировано собственное мнение с минимальной опорой на факты из практики.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

В эссе не прослеживается собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта слабо, без использования терминов. Не аргументировано собственное мнение. Эссе не представлено.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине выставляется по результатам ответа на 1 устный вопрос и по результатам разработки бизнес-плана.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Сущность инновационного предпринимательства и его роль в цифровой экономике.

2. Особенности инновационного бизнеса.

3. Современные формы организации инновационного бизнеса в цифровой экономике.

4. Основные понятия теории инноваций. Инновационная деятельность, инновации.

5. Классификация инноваций.

6. Инфраструктура инновационной системы.

7. Субъекты инновационной деятельности.

8. Сущность и виды инновационных организаций.

9. Классификация инновационных организаций.

10. Инновационная политика организации.

12. Методы оценки экономической эффективности инноваций.

13. Источники и формы финансирования инновационной деятельности.

14. Сущность, цели, задачи, функции и значение бизнес-планирования.

15. Основные виды и типы бизнес-плана.

16. Требования к разработке бизнес-плана.

17. Понятие о бизнес-процессе и его моделях. Виды моделей, применяемых в бизнес-планировании.

18. Особенности разработки различных моделей бизнес-процессов. Принятие решения о выборе модели бизнес-процесса и разработке бизнес-плана.

19. Структура и содержание разделов бизнес-плана.

20. Основные этапы бизнес-планирования.

21. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Сбор исходных данных. Анализ собранной информации.

22. Исследование рыночной конъюнктуры: спрос, предложения, ценовая политика и др.

23. Структура и основные этапы разработки производственного раздела бизнес-плана.

24. Структура и основные этапы разработки плана маркетинга бизнес-плана.

25. Структура и основные этапы разработки организационного раздела бизнес-плана.

26. Анализ безубыточности производства. График безубыточности.

27. Использование информационных технологий, применяемых для моделирования и расчетов производственных показателей бизнес-плана.

28. Специализированные программные продукты для бизнес-планирования.

29. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибыли и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли), стратегия финансирования инвестиционного проекта.

30. Оценка предпринимательских и финансовых рисков в деятельности предприятия.

31. Требования к оформлению бизнес-плана.
32. Информация для оформления бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения. Презентация бизнес-плана.
33. Экспертиза бизнес-плана с привлечением внешних экспертов.
34. Организация и проведение презентации бизнес-плана. Проведение переговоров с потенциальными партнерами по реализации бизнес-плана.
35. Внесение корректив в бизнес-план с учетом предложений партнеров. Определение степени участия партнеров в реализации бизнес-плана. Согласование условий с партнером и оформление договорных отношений.

Критерий оценки устного ответа на экзамене:

Критерии оценки:

31-40 баллов «отлично», повышенный уровень

Студент показал прочные знания основных теоретических положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент показал умение логически рассуждать, самостоятельно делать выводы. Были приведены примеры из практики. При подготовке к экзамену были использованы конспекты лекции, основная и дополнительная литература.

26-30 баллов «хорошо», пороговый уровень

Студент показал прочные знания основных положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент показал умение логически рассуждать, самостоятельно делать выводы. Были приведены частично примеры из практики. При подготовке к экзамену были использованы конспекты лекции, основная литература.

19-25 балла «удовлетворительно», пороговый уровень

Студент показал знание основных положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент частично показал умение логически рассуждать, делать выводы с помощью преподавателя. Не были приведены примеры из практики. При подготовке к экзамену были использованы в основном конспекты лекции.

Менее 19 баллов «неудовлетворительно», уровень не сформирован

При ответе студента выявились существенные пробелы в знаниях студента основных положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент не показал умение логически рассуждать, самостоятельно делать выводы. Не были приведены примеры из практики.

Критерий оценки бизнес-плана:

Разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи осуществляется в рамках часов, отведенных как на практические занятия, так и на самостоятельную работу. Для выполнения проекта формируются рабочие группы по 3-4 (2-3) человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы, самостоятельного сбора необходимой информации, проведения дополнительных исследований, разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи в сфере туристского и гостиничного бизнеса.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.

Разработанный бизнес-план должен соответствовать техническому заданию (выдается преподавателем).

Разработанный бизнес-план оценивается по следующей системе баллов:

Разработка бизнес-плана - 65 баллов, в том числе: Титульный лист - 1 балл, Резюме - 2 балла, Описание продукции (услуги) - 4 балла, Анализ рынка сбыта - 12 баллов, Производственный план - 10 баллов, План маркетинга - 8 баллов, Организационный план - 4 балла, Финансовый план - 14 баллов, Оценка рисков - 8 баллов, Приложения - 2 балла.

51-60 «отлично», повышенный уровень - разработаны все разделы бизнес-плана, в них представлены вся информация и данные в соответствии с техническим заданием. Расчеты показателей бизнес-плана произведены правильно и в полном объеме. Бизнес-план оформлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, стиль изложения грамотный, логически верный. Бизнес-план содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

36-50 «хорошо», пороговый уровень - разработаны все разделы бизнес-плана. В разделах бизнес-плана есть отдельные несоответствия техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены в полном объеме, есть отдельные математические ошибки. Бизнес-план оформлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, стиль изложения грамотный, логически верный. Бизнес-план содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

21-35 «удовлетворительно», пороговый уровень - разработаны все разделы бизнес-плана, но содержание отдельных разделов не соответствует техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены в полном объеме, но есть логические и математические ошибки в расчетах отдельных показателей. В оформлении бизнес-плана есть несоответствия требованиям к оформлению письменных работ, стиль изложения стилистически и логически не выдержан. Бизнес-план не содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

Менее 21 «неудовлетворительно», уровень не сформирован - разработаны не все разделы бизнес-плана, содержащиеся разделы не соответствуют техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены неправильно и не в полном объеме. Бизнес-план не содержит иллюстрационные материалы. Бизнес-план оформлен с ошибками, стиль изложения стилистически и логически не выдержан. Сложно оценить самостоятельность выполнения бизнес-плана.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Афонасова М.А.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники; Эль Контент, 2015	http://www.iprbookshop.ru/72071.html
Л1.2	Сабетова Т.В., Брянцева Л.В., Волкова А.Г.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017	http://www.iprbookshop.ru/72671.html
Л1.3	Мазилкина Е. И.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024	https://www.iprbookshop.ru/134682.html
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Глазкова И.Ю., Ловяников Д.Г.	Информационные технологии в бизнес-планировании: лабораторный практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/75574.html
Л2.2	Каратаева О.Г., Ивлева Т.В., Кукушкина Т.С., Манохина А. А.	Бизнес-план предприятия: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2023	https://www.iprbookshop.ru/127567.html
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	MS Office			
6.3.1.2	MS WINDOWS			
6.3.1.3	Project Expert			
6.3.1.4	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.5	NVDA			
6.3.1.6	Яндекс.Браузер			
6.3.1.7	LibreOffice			
6.3.1.8	РЕД ОС			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks			
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»			
6.3.2.3	Гарант			
6.3.2.4	КонсультантПлюс			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	метод проектов	
	проблемная лекция	
	лекция-визуализация	
	презентация	
	подготовка эссе	
	выполнение практических заданий	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение

202 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа- это планируемая учебная и научная работа студентов, содержание которой определяется целью и задачами изучения учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.

В ходе выполнения самостоятельной работы студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;
- выработка умений анализировать и обобщать теоретический и практический материал, обосновывать выводы и принимать управленческие решения.

Самостоятельная работа предполагает выполнение различных видов работ: подготовку конспектов, докладов, рефератов, выполнение контрольных работ, тестовых заданий и др.

Основным видом самостоятельной работы при изучении курса является: разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи.

Для выполнения самостоятельной работы формируются рабочие группы по 3-4 человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.

Основными критериями, используемыми при оценке бизнес-планов, являются:

- полнота содержания разделов бизнес-плана;
- обоснованность бизнес-идеи реализованной в бизнес-плане;
- точность расчетов, приведенных в бизнес-плане;
- качество оформления бизнес-плана;
- качество презентаций бизнес-плана;
- полнота материалов, собранных в рабочем бизнес-плане.

Методические указания по написанию эссе

Эссе от французского «essai», англ. «essay», «assay» - попытка, проба, очерк; от латинского «exagium» - взвешивание.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура эссе.

1. Титульный лист

2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. Очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса, его обоснование, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.