

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Экономика инноваций рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 38.04.01_2025_885М-3Ф.plx
38.04.01 Экономика
Региональная экономика и управление

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах: зачеты 2
в том числе:		
аудиторные занятия	18	
самостоятельная работа	49,6	
часов на контроль	3,85	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	14	14	14	14
Консультации (для студента)	0,4	0,4	0,4	0,4
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18,55	18,55	18,55	18,55
Сам. работа	49,6	49,6	49,6	49,6
Часы на контроль	3,85	3,85	3,85	3,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.э.н, доцент, Поп Е.Н.

Рабочая программа дисциплины

Экономика инноваций

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2025 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 10.04.2025 протокол № 9

Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели: - формирование систематизированных знаний и практических навыков в области экономики инноваций.
1.2	Задачи: 1. Обеспечение системного знания форм, методов, инструментов финансового и экономического обеспечения инновационной деятельности и механизма его реализации в условиях ускоренного инновационного развития. 2. Изучение нормативно-правовой и методической базы, регламентирующей инновационную деятельность организаций в современных условиях. 3. Развитие профессиональных навыков будущих квалифицированных руководителей и специалистов в области управления производственными процессами как на уровне отдельного субъекта инновационной деятельности, так и на уровне региональных или муниципальных органов власти.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.07
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Предшествующими для изучения дисциплины являются знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Экономическая теория» на предыдущем уровне образования.
2.1.2	
2.1.3	Методология проведения экономических исследований
2.1.4	Управление проектами
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Стратегическое планирование региона и муниципального образования
2.2.2	Преддипломная практика
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом	
ИД-1.ПК-3: Выбирает методы планирования и прогнозирования деятельности отрасли, региона и экономики в целом	
Знать: - механизм функционирования регионального инновационного рынка; - методы формирования инновационного потенциала организации; - методы оценки стоимости инноваций и инновационных компаний; - современные подходы к оценке экономической эффективности инновационной деятельности. Уметь: - разрабатывать сценарии инновационной стратегии организации; - преодолевать сопротивление системы при внедрении инновационных проектов. Владеть: - навыками принятия управленческих решений в сфере инновационного управления; - методами аналитической работы по формированию финансовых ресурсов, необходимых для реализации инновационных проектов.	
ИД-2.ПК-3: Осуществляет планирование и прогнозирование деятельности отрасли, региона и экономики в целом	
Знать: - механизм функционирования регионального инновационного рынка; - методы формирования инновационного потенциала организации; - методы оценки стоимости инноваций и инновационных компаний; - современные подходы к оценке экономической эффективности инновационной деятельности. Уметь: - разрабатывать сценарии инновационной стратегии организации; - преодолевать сопротивление системы при внедрении инновационных проектов. Владеть: - навыками принятия управленческих решений в сфере инновационного управления; - методами аналитической работы по формированию финансовых ресурсов, необходимых для реализации инновационных проектов.	
ПК-4: Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	

ИД-1.ПК-4: Разрабатывает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках							
Знать:							
- механизм функционирования регионального инновационного рынка;							
- методы формирования инновационного потенциала организации;							
- методы оценки стоимости инноваций и инновационных компаний;							
- современные подходы к оценке экономической эффективности инновационной деятельности.							
Уметь:							
- разрабатывать сценарии инновационной стратегии организации;							
- преодолевать сопротивление системы при внедрении инновационных проектов.							
Владеть:							
- навыками принятия управленческих решений в сфере инновационного управления;							
- методами аналитической работы по формированию финансовых ресурсов, необходимых для реализации инновационных проектов.							
ИД-2.ПК-4: Оценивает последствия изменения поведения экономических агентов для национальной, региональной и муниципальной экономики							
Знать:							
- механизм функционирования регионального инновационного рынка;							
- методы формирования инновационного потенциала организации;							
- методы оценки стоимости инноваций и инновационных компаний;							
- современные подходы к оценке экономической эффективности инновационной деятельности.							
Уметь:							
- планировать и прогнозировать экономический эффект от внедрения инноваций;							
- оценивать эффективность инновационных проектов.							
Владеть:							
- навыками и методами оценки эффективности инновационных проектов.							

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						
1.1	Понятие рынка инноваций Инновация: классификация и виды инноваций. Субъекты рынка инноваций и особенности их экономических отношений. Экономические аспекты рынка инноваций: спрос и предложение, конкуренция, ценообразование /Лек/	2	1	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
1.2	Инновационная деятельность и ее нормативно-правовое регулирование Инновационная деятельность: содержание, условия и критерии эффективности. Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности. Виды инновационного предпринимательства. /Лек/	2	1	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	

1.3	Экономические основы управления инновационным процессом Лекция-дискуссия Специфика управления инновационным процессом: проектирование и планирование нововведений, управление затратами и ценообразованием. Методы и этапы разработки инновационных стратегий. /Лек/	2	2	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	2	
Раздел 2. Практические занятия							
2.1	Влияние внешней среды на формирование инновационного потенциала региона Обсуждение вопросов по теме: 1. Влияние внешней среды на формирование инновационного потенциала: географические и демографические факторы, определяющие инновационный климат. 2. Социальные аспекты инновационной активности. 3. Экономические факторы внешней среды: макроэкономическая ситуация, экономическая политика, инновационная политика. Выполнение практических заданий. /Пр/	2	2	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	1	
2.2	Оценка инновационного климата региона Обсуждение вопросов по теме: 1. Инновационная активность как комплексный показатель оценки инновационного климата. 2. Влияние инвестиционного климата на инновационную активность. 3. Инвестиции в инновации. Выполнение практических заданий. /Пр/	2	2	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	1	
2.3	Эффективность инновационных инвестиционных проектов Обсуждение вопросов по теме: 1. Обоснование эффективности инновационных проектов на основе оценки чистого дисконтированного дохода (чистой текущей стоимости). 2. Оценка срока окупаемости, индекса доходности и среднегодовой рентабельность инвестиций. Решение задач. /Пр/	2	2	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	2	
2.4	Разработка инновационного проекта 1. Разработка и обоснование идеи инновационного проекта 2. Разработка инновационного проекта, оценка его эффективности 3. Презентация и защита проекта /Пр/	2	8	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	8	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	Понятие рынка инноваций Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка реферата. /Ср/	2	9,6	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	

3.2	Экономические основы управления инновационным процессом Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка реферата. /Ср/	2	6	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
3.3	Влияние внешней среды на формирование инновационного потенциала региона Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. Выполнение теста в ИС Moodle. /Ср/	2	8	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
3.4	Оценка инновационного климата региона Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка реферата. 3. Выполнение теста в ИС Moodle /Ср/	2	10	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	(
3.5	Разработка инновационного проекта, оценка его эффективности Самостоятельная работа по сбору, анализу и обработке информации для подготовки инновационного проекта /Ср/	2	6	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	(
3.6	Эффективность инновационных инвестиционных проектов Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. Решение задач 3. Выполнение теста в ИС Moodle /Ср/	2	10	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 4. Консультации							
4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	0,4	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3		0	
Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт)							
5.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	2	3,85	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3		0	
5.2	Контактная работа /КСРАтт/	2	0,15	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика инноваций».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестов, практических заданий, письменных работ и перечень вопросов, выносимых на зачет.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Контрольный тест

1 (ПК-4)

Название вопроса: В условиях высокой неопределенности, характерной для инновационных рынков, оптимальной стратегией для фирмы всегда является максимизация краткосрочной прибыли, чтобы быстрее окупить инвестиции.

Варианты ответов: верно/неверно

Ключ: неверно

2 (ПК-4)

Название вопроса: Стратегия "первого хода" (First-Mover Advantage) на инновационном рынке всегда гарантирует лидерство и доминирование на рынке.

Варианты ответов: верно/неверно

Ключ: неверно

3 (ПК-4)

Название вопроса: Для компаний, внедряющих прорывные инновации, сотрудничество с другими фирмами (например, через стратегические альянсы) всегда является неэффективным, так как это увеличивает риск утечки интеллектуальной собственности.

Варианты ответов: верно/неверно

Ключ: неверно

4 (ПК-4)

Название вопроса: На рынке, где доминируют сетевые эффекты, стратегия ценообразования, направленная на быстрое увеличение числа пользователей (например, путем предоставления продукта бесплатно или по очень низкой цене), может быть эффективной для завоевания доли рынка и установления стандарта.

Варианты ответов: верно/неверно

Ключ: верно

5 (ПК-3)

Название вопроса: Какой из перечисленных факторов наиболее важен при прогнозировании темпов роста инновационной активности в отрасли?

Варианты ответов: а) Общий объем инвестиций в основной капитал.

б) Уровень образования населения в регионе.

с) Доступность венчурного финансирования и налоговые льготы для инновационных предприятий.

д) Объем государственных закупок в отрасли.

Ключ: с) Доступность венчурного финансирования и налоговые льготы для инновационных предприятий

6 (ПК-3)

Название вопроса: При прогнозировании влияния внедрения новых технологий на рынок труда, какой показатель важнее всего учитывать?

Варианты ответов: а) Общий уровень безработицы в стране.

б) Коэффициент Джини (показатель неравенства доходов).

с) Эластичность спроса на труд в данной отрасли.

д) Темпы инфляции.

Ключ: с) Эластичность спроса на труд в данной отрасли.

7 (ПК-3)

Название вопроса: Какие из перечисленных мер наиболее эффективны для стимулирования инновационной активности в регионе с отстающей экономикой?

Варианты ответов: а) Снижение налогов для всех предприятий

б) Создание технопарков и бизнес-инкубаторов, ориентированных на поддержку инновационных стартапов.

с) Увеличение социальных выплат населению.

д) Строительство новых дорог и инфраструктуры.

Ключ: б) Создание технопарков и бизнес-инкубаторов, ориентированных на поддержку инновационных стартапов.

8 (ПК-3)

Название вопроса: Какой из перечисленных методов прогнозирования наиболее подходит для оценки долгосрочного влияния радикальной инновации (например, появление электромобилей) на экономику в целом?

Варианты ответов: а) Экстраполяция трендов прошлых лет.

б) Метод экспертных оценок (Дельфи).

с) Эконометрическое моделирование с учетом изменения потребительских предпочтений и технологических сдвигов

д) Анализ временных рядов.

Ключ: с) Эконометрическое моделирование с учетом изменения потребительских предпочтений и технологических сдвигов.

Проектное задание

1. Составьте бизнес-план инновационной компании по следующей схеме:

☐ резюме компании (виды деятельности, организационно-правовая форма, структурно-управленческий план, миссия компании, цель и задачи);

☐ анализ потребительского сегмента;

☐ анализ конкурентной среды;

☐ финансовый план (сметно-проектный анализ, анализ структуры затрат, источники финансирования, инвестиционный потенциал, расчет сроков окупаемости, определении точки безубыточности, расчет экономической эффективности с учетом альтернативных издержек).

Пример теста для контроля знаний студентов

Тест 1

Обведите правильные варианты ответов на перечисленные ниже вопросы.

Внимание: среди представленных вариантов ответов на каждый вопрос правильными могут оказаться как один, так одновременно два и более варианта.

1. В современных условиях более адекватна действительности

- а) модель инновационного процесса;
- б) нелинейная интегрированная модель инновационного процесса;
- в) модель на основе прямых взаимодействий без обратной связи;
- г) а) и б);
- д) а) и в);
- е) ни один не является правильным.

2. Отрицательные внешние эффекты в инновационной сфере возникают в результате

- а) внедрения инноваций в производство;
- б) тиражирования и диффузии технологий;
- в) использования новых знаний в образовании;
- г) дублирования научных исследований;
- д) а) и б);
- е) а) и в).

3. Наиболее близкая к социально оптимальной величина затрат на исследования и разработки достигается

- а) при свободной конкуренции;
- б) при монополистической конкуренции;
- в) при олигополии;
- г) а) и в);
- д) б) и в);
- е) все ответы неправильны.

4. Какое свойство не характерно для знания как общественного товара длительного пользования

- а) неделимость;
- б) несоперничество;
- в) рисковый характер производства;
- г) наличие эффективного собственника.

5. Различия между научной и технологической деятельностью в том, что

- а) научная деятельность является общественным товаром;
- б) производство знаний имеет рисковый характер;
- в) собственник знаний заинтересован в их распространении;
- г) наука всегда является источником технического прогресса;
- д) а) и б);
- е) а) и в);
- ж) б) и в);
- з) б) и г).

6. Федеральные центры исследований и разработок в США финансируются из средств

- а) Федерального агентства;
- б) промышленной компании;
- в) университета;
- г) а) и б);
- д) а), б), в).

7. Предложение труда ученых формируется под воздействием

- а) условий призыва в армию;
- б) актуальность научной проблематики;
- в) заработной платы в науке;
- г) заработной платы в бизнесе;
- д) заработной платы в строительстве;
- е) заработной платы в наукоемких отраслях промышленности;
- ж) все ответы, кроме а);
- з) все ответы, кроме б) и г);
- и) все ответы, кроме б) и д).

Тест

Оценка по тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов: 90-100% - оценка «отлично» 80-89% - оценка «хорошо» 70-79% - оценка «удовлетворительно» Менее 70% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно»

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика рефератов

1. Инновация: классификация и виды инноваций.
2. Субъекты рынка инноваций и особенности их экономических отношений.
3. Экономические аспекты рынка инноваций: спрос и предложение, конкуренция, ценообразование.
4. Инновационная деятельность: содержание, условия и критерии эффективности.

5. Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности.
6. Виды инновационного предпринимательства.
7. Специфика управления инновационным процессом: проектирование и планирование нововведений, управление затратами и ценообразованием.
8. Влияние внешней среды на формирование инновационного потенциала: географические и демографические факторы, определяющие инновационный климат.
9. Социальные аспекты инновационной активности. Политическая ситуация и нормативноправовые условия развития инновационной деятельности.
10. Инновационный потенциал: понятие и факторы, его определяющие.
11. Оценка инновационного потенциала (детальный и диагностический подход).
12. Инновационная активность как комплексный показатель оценки инновационного климата.
13. Влияние инвестиционного климата на инновационную активность. Инвестиции в инновации.
14. Фактор времени и его влияние на оценку эффективности инноваций.
15. Приведенная стоимость. Дисконт и методы его оценки. Факторы, определяющие значение дисконта при обосновании экономической эффективности инновационного проекта.
16. Учет рисков составляющей при оценке дисконта.
17. Поступления от инновационной деятельности: структура и особенности оценки. Учет единовременных и текущих затрат при обосновании эффективности инновационного проекта. Смета затрат.
18. Бюджет инновационного проекта.
19. Сфера инновационной деятельности: рынок интеллектуального продукта (инвенций и новаций), рынок инноваций, рынок капитала (инвестиций).
20. Инвестиции в инновации. Классификация форм финансирования инновационной деятельности по условиям, срокам и субъектам финансирования.
21. Особенности финансирования инновационного процесса.
22. Источники финансирования. Венчурное обеспечение инновационной деятельности.
23. Характеристика собственных и заемных средств организации: структура, оценка возможности использования на инновационные цели.
24. Последствия образования капитала за счет различных источников: эмиссия акций, долгосрочные и краткосрочные займы, лизинг. Простые и сложные проценты. Аннуитет.
25. Цена задолженности и методы ее определения.
26. Влияние соотношения между собственными и заемными средствами на результаты деятельности организации, проблема выбора.
27. Понятие финансового рычага. Стоимость заимствования и доходность инвестиций. Эффект финансового рычага и способы его расчета.
28. Использование эффекта финансового рычага при выработке политики привлечения заемных средств для финансирования инновационной деятельности организации.
29. Последствия привлечения заемного капитала для собственников фирмы.
30. Цена собственного капитала: сущность и порядок оценки.
31. Источники и структура финансирования инновационной деятельности в России.
32. Основные недостатки финансового обеспечения НИС в России.
33. Реформирование системы финансирования инновационной деятельности.

Критерии оценки:

– «Зачтено», повышенный уровень: работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению.

«Зачтено», пороговый уровень: основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении.

«Не зачтено», уровень не сформирован: тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы, работа списана; реферат студентом не представлен.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

В процессе освоения дисциплины

используются следующие образовательные технологии: лекции; семинары; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей; самостоятельная работа студентов; анализ деловых ситуаций; круглые столы; обсуждение подготовленных студентами рефератов.

Контрольные вопросы

1. Субъекты рынка инноваций и особенности их экономических отношений.
2. Экономические аспекты рынка инноваций: спрос и предложение, конкуренция, ценообразование.
3. Инновационная деятельность: содержание, условия и критерии эффективности.
4. Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности.
5. Виды инновационного предпринимательства.

6. Специфика управления инновационным процессом: проектирование и планирование нововведений, управление затратами и ценообразованием.
7. Влияние внешней среды на формирование инновационного потенциала: географические и демографические факторы, определяющие инновационный климат.
8. Социальные аспекты инновационной активности. Политическая ситуация и нормативноправовые условия развития инновационной деятельности.
9. Экономические факторы внешней среды: макроэкономическая ситуация, экономическая политика, инновационная политика.
10. Инновационный потенциал: понятие и факторы, его определяющие.
11. Оценка инновационного потенциала (детальный и диагностический подход).
12. Инновационная активность как комплексный показатель оценки инновационного климата.
13. Влияние инвестиционного климата на инновационную активность. Инвестиции в инновации.
14. Оценка эффективности инновационного процесса. Эффективность как соотношение результатов и затрат.
15. Абсолютная и относительная эффективность. Результаты и затраты в инновационной деятельности.
16. Роль финансовых (денежных) потоков при определении экономической эффективности инновационных проектов.
17. Фактор времени и его влияние на оценку эффективности инноваций.
18. Приведенная стоимость. Дисконт и методы его оценки. Факторы, определяющие значение дисконта при обосновании экономической эффективности инновационного проекта.
19. Учет рисков составляющей при оценке дисконта.
20. Поступления от инновационной деятельности: структура и особенности оценки. Учет единовременных и текущих затрат при обосновании эффективности инновационного проекта. Смета затрат.
21. Бюджет инновационного проекта.
22. Методические положения по оценке эффективности инновационных проектов.
23. Экономические критерии целесообразности и эффективности реализации инновационных проектов.
24. Обоснование эффективности инновационных проектов на основе оценки чистого дисконтированного дохода (чистой текущей стоимости).
25. Оценка срока окупаемости, индекса доходности и среднегодовой рентабельности инвестиций.
26. Понятие внутренней нормы доходности и ее роли при принятии решения о реализации инновации.
27. Точка безубыточности для продуктовых инноваций как один из экономических критериев эффективности.
28. Показатель годового экономического эффекта.
29. Сфера инновационной деятельности: рынок интеллектуального продукта (инвенций и новаций), рынок инноваций, рынок капитала (инвестиций).
30. Инвестиции в инновации. Классификация форм финансирования инновационной деятельности по условиям, срокам и субъектам финансирования.
31. Особенности финансирования инновационного процесса.
32. Источники финансирования. Венчурное обеспечение инновационной деятельности.
33. Характеристика собственных и заемных средств организации: структура, оценка возможности использования на инновационные цели.
34. Использование эффекта финансового рычага при выработке политики привлечения заемных средств для финансирования инновационной деятельности организации.
35. Источники и структура финансирования инновационной деятельности в России.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Глушкова Ю.О., Куликова М.В., Пахомов А.В., Пахомов А.В.	Стратегическое управление инновациями на предприятии в глобальной экономике: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина; ЭБС АСВ, 2014	http://www.iprbookshop.ru/76515.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Асаул А.Н., Капаров [и др.] Б.М.	Модернизация экономики на основе технологических инноваций: научное издание	Санкт-Петербург: Институт проблем экономического возрождения, 2008	http://www.iprbookshop.ru/18200.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	MS WINDOWS
6.3.1.3	NVDA
6.3.1.4	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.1.7	РЕД ОС
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.3	КонсультантПлюс
6.3.2.4	Гарант

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	дискуссия	
	метод проектов	
	выполнение практических заданий	
	решение задач	
	лекция-дискуссия	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
136 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
317 А2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
136 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
--------	---	---

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекционных и семинарских занятий студенты должны соблюдать дисциплину, должным образом готовиться к занятиям, выполнять домашние, проверочные и контрольные задания, проявлять активность на занятиях. Важную роль в процессе обучения играет самостоятельная работа студентов, которая направлена на формирование знаний и навыков работы с источниками информации, её анализа, синтеза и обобщения. Таким образом студент должен уметь искать информацию и правильно работать с ней.

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;
- подготовка к зачету предусматривает самостоятельную подготовку студента по вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- выполнение различных практических работ.

Методические указания по подготовке рефератов

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, представляющая собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников.

Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательно ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется

шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические указания по работе с литературой

При изучении курса следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия, указанные в списке основной и дополнительной литературы. При использовании иной учебной литературы, следует убедиться в актуальности той информации, которая в ней приведена. Прежде всего, необходимо обратить внимание на год выпуска литературы следует использовать литературу не ранее 2012 года издания, предпочтительнее всего 2014 – 2021 года издания как наиболее актуальную.

Начиная работу с литературой, студент должен, прежде всего, записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы.