

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

География международного туризма рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра географии и природопользования		
Учебный план	43.03.02_2023_833.plx 43.03.02 Туризм Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачеты 2	
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	34,1		
часов на контроль	8,85		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	14 5/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	18	18	18	18
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	29,05	29,05	29,05	29,05
Сам. работа	34,1	34,1	34,1	34,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.б.н., доцент, Карташова Ольга Владимировна



Рабочая программа дисциплины

География международного туризма

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 26.12.2022 протокол № 12.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра географии и природопользования

Протокол от 09.03.2023 протокол № 8

Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра географии и природопользования**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра географии и природопользования**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра географии и природопользования**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра географии и природопользования**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> формирование у студентов знаний развития мирового туристского рынка и представлений о территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма
1.2	<i>Задачи:</i> - систематизация и углубление базовых знаний о географии Центра мирового туристского пространства; - географические закономерности и принципы размещения туристских ресурсов в странах мира; - познакомиться с основными тенденциями развития международного туризма; - познакомиться со спецификой внутреннего и международного туризма в разных странах мира; - формирование представлений о туристских макрорегионах и регионах мира; - иметь представление о классификации и географических особенностях распространения различных видов международного туризма; - проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.18
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Организация туристской деятельности
2.1.2	Рекреационная география
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Технологии и организация активных видов туризма

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИД-2.УК-1: Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	
<ul style="list-style-type: none"> - умеет выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии; - умеет составлять комплексную туристскую характеристику страны, региона; - анализировать полученную информацию, необходимую для решения поставленной задачи; - определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира; - применять геоинформационные технологии; - оценивать особенности различных туристских центров мира; - организовать проектную деятельность; - способен осуществлять поиск информации, применяя системный подход для решения поставленных задач; 	
ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	
ИД-1.ОПК-4: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия и категории географии туризма, -географические закономерности и принципы размещения туристских ресурсов в странах мира, -основы туристской регионалистики, -специфику развития туризма в различных туристских регионах и странах мира, -главные тенденции на мировом рынке путешествий, -уникальные природные объекты и национальные парки, памятники Всемирного культурного наследия, входящие в список особо охраняемых объектов ЮНЕСКО, -основные центры и районы туризма <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -свободно ориентироваться в системе туристско-географических понятий и применять их в практической деятельности при анализе основных тенденций на рынке международного туризма; -самостоятельно определять туристскую специализацию и региональные туристские особенности стран мира; -выявлять причинно-следственные связи в особенностях формирования тех или иных туристских центров; -использовать карты, путеводители для изучения условий и возможностей развития туризма в регионах и странах мира <p>Способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов 	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы изучения (лекционный курс)						
1.1	<p>РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ГЕОГРАФИЮ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА ТЕМА: ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА КАК НАУЧНАЯ ДИСЦИПЛИНА 1. География международного туризма как научная дисциплина. Предмет и объект исследования. 2. Место географии туризма в системе наук. 3. Становление и развитие географии туризма в мире. 4. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности. 5. Факторы развития международного туризма. 6. Функции международного туризма. 7. Типы, категории, виды и формы туризма.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	<p>Тема: НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫДЕЛЕНИЮ ТУРИСТСКИХ РЕГИОНОВ 1. Значение туристско-рекреационного районирования. 2. Туристский регион. Принципы туристского районирования. 3. Факторы образования туристских регионов. 4. Типология и иерархия туристских районов. 5. Центры развития международного туризма. Зоны интенсивного развития, периферийные зоны экстенсивного развития и зоны стагнации.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.3	<p>Тема: ТУРИСТИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ МИРА ПО ВЕРСИИ UNWTO. ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ</p> <p>1. Туристические макрорегионы и субрегионы (мезорегионы) мира по классификации UNWTO.</p> <p>2. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в макрорегионах мира.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.4	<p>РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВИДОВ ТУРИЗМА</p> <p>Тема: ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ</p> <p>1. Особенности туризма с целью отдыха и развлечений.</p> <p>2. Особенности индустрии развлечений.</p> <p>3. Туризм с целью отдыха и развлечений на современном этапе.</p> <p>4. Особенности событийного туризма и его география.</p> <p>5. Тематические парки.</p> <p>6. Круизный туризм и его значение в туризме с целью отдыха и развлечений.</p> <p>7. Новые направления в индустрии отдыха и развлечений в условиях глобализации мирового туристического пространства.</p> <p>8. Туризм с целью отдыха и развлечений в макрорегионах мира.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	<p>РАЗДЕЛ 3. ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ТУРИСТСКИХ РЕГИОНАХ МИРА</p> <p>1.Туристическая характеристика Европы</p> <p>2.Туристическая характеристика Азии и Океании</p> <p>3.Туристическая характеристика Америки</p> <p>4.Туристическая характеристика Африки</p> <p>5.Туристическая характеристика Ближнего Востока</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Раздел 2. Практические занятия						

2.1	<p>Тема: Теоретические основы дисциплины «География международного туризма»</p> <p>Вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях</p> <p>Используя материалы лекций и другие источники литературы ответьте на вопросы и выполните задания (письменно)</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие информационные ресурсы можно использовать при изучении международного туризма? Определите роль отдельных информационных ресурсов в изучении международного туризма. 2. Что такое «агрегированный характер туристской отрасли и в чем он проявляется? 3. В чем заключается сущность международного туризма? Покажите роль туризма в развитии международных отношений. <p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Укажите предмет, цель и задачи дисциплины «география международного туризма». 2. Охарактеризуйте экономический механизм функционирования туризма в современных условиях. 3. Дайте классификацию факторов развития туризма. 4. Охарактеризуйте факторы, влияющие на развитие международного туризма. 5. Раскройте позитивные и негативные факторы развития туризма. <p>Тема: Мировые туристские ресурсы</p> <p>Вопросы к теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о туристских ресурсах 2. Классификация туристских ресурсов 3. Природные туристские ресурсы 4. Культурное наследие в туризме 5. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО 6. География памятников Всемирного наследия <p>Задание 1.</p> <p>А) Обоснуйте роль природных ресурсов для развития туризма:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Привлекательность рельефа для целей туризма и отдыха. -Климатические ресурсы развития туризма. -Гидрологические ресурсы туризма. -Природные ландшафты как ресурс для развития туризма и отдыха. <p>Б) Обоснуйте роль элементов культуры в формировании туристского интереса. Какие элементы русской культуры способны привлечь в нашу страну иностранных туристов? Приведите примеры их использования в практике деятельности турфирм.</p>	2	18	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Тесты, рефераты, задания, индивидуальная работа, презентация, вопросы к зачету
-----	---	---	----	-------------------------	----------------------------	---	--

	<p>В) Какие природные и культурные памятники России входят в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО?</p> <p>Г) Проверочная работа по теме: «Объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО»</p> <p>1) С XVIII в. по 1918 г. это архитектурное сооружение было резиденцией австрийской императорской династии Габсбургов. Изначально скромное поместье было перестроено в стиле барокко и рококо архитекторами, которых вдохновил пример Версаля. Сейчас во дворце 1441 комната, среди них Зеркальный зал, в котором Моцарт играл для императрицы Марии Терезии, личные покои Императора Франца Иосифа, комната Марии Антуанетты, комната, в которой останавливался Наполеон. Этот памятник декоративного искусства нескольких эпох с великолепным парком, полным фонтанов и скульптур, и первым в мире зоопарком.</p> <p>Напишите название объекта и его местонахождение</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2) Строительство этого собора – шедевра готической архитектуры определило историю города. Занимает 3 место в списке самых высоких христианских церквей в мире. Взметнувшись на 157 м над городом, собор подчинил его. По одному из самых больших соборов Средневековья можно гулять целый день, наслаждаясь витражами, живописью, скульптурами. Именно здесь хранятся мощи трёх волхвов, привезённые в 1164 г. императором из династии Гогенштауфенов Фридрихом Барбаросса из Милана в дар архиепископу Райнальду Дассельскому. С тех пор в город стекались паломники со всей Европы для поклонения реликвиям волхвов. Паломничество к мощам волхвов играло существенную роль как в религиозной, так и в экономической жизни города. Короны трёх волхвов по сей день украшают городской герб. Строительство началось в 1280 г., он не был закончен вплоть до 1880 г.</p> <p>Напишите название объекта</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>3) Что такое Абу-Симбел? Где он находится? Назвать главные достопримечательности.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>4) Мавзолей-мечеть на берегу реки Джамна. Построен по приказу потомка Тамерлана — императора Великих Моголов Шах-Джахана в память о жене Мумтаз-Махал, умершей при родах (позже здесь был похоронен и сам Шах-Джахан). Считается лучшим примером архитектуры стиля моголов, который сочетает в себе элементы персидского, индийского и исламского архитектурных стилей. «Жемчужина мусульманского искусства в Индии, один из общепризнанных шедевров наследия, которым восхищаются во всём мире». Внутри мавзолея расположены две гробницы — шаха и его жены Напишите название объекта и его местонахождение</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5) Древний римский город, погибший после извержения Везувия 24 августа 79 г. н.э. Этот процветающий римский город был накрыт многометровым слоем пепла, часть жителей погибла, части удалось уехать. Регулярные раскопки были начаты в XVI в. Сейчас раскопано примерно 3/5 территории города. Музей под открытым небом. Напишите название этого древнего города. Рядом с каким современным городом находятся его руины?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>6) Самый главный собор Флоренции. В архитектурном плане примечателен купол, спроектированный Филиппо Брунеллеско в 1418 г. Строительство закончилось 20 лет спустя. Красный купол собора, ставший символом Флоренции, как бы парит над всем городом. Тогда подобные купола были в Софийском соборе в Константинополе и в римском Пантеоне. Собор был спроектирован так, чтобы мог вместить все население города (на тот момент – 90000 чел.). Одновременно изящный и грандиозный собор стал своеобразным рубежом, отделившим архитектурные традиции средневековья от принципов строительства эпохи Возрождения. Местные жители так любят его, что называют просто «собор» - Дуомо. Напишите название объекта</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Задание 2. Дайте сравнительную характеристику</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--

<p>двух стран (можно в виде таблицы), в которых уровень и качество развития туристской индустрии обусловлен социально-экономическим развитием страны (страны не должны повторяться).</p> <p>Задание 3. Подготовить презентацию (на 5–7 мин) «Характеристика объектов культурного и исторического наследия ЮНЕСКО». Объект (по выбору студента) Примечание: объекты не должны повторяться.</p> <p>Тема: Международный туризм как экономическое явление</p> <p>Используя материалы лекций и другие источники литературы ответьте на вопросы и выполните задания (письменно) Вопросы: 1. Какие аргументы подтверждают, что туризм – это экономическое явление? 2. Какие факты свидетельствуют о устойчивом развитии международного туризма? 3. Какие тенденции развития мирового туризма связаны с процессами глобализации и интеграции? 4. Какие тенденции развития международного туризма вызывает трансформация туристского рынка? 5. Какие тенденции развития международного туризма вызывают использование Интернета и внедрение инновационных технологий?</p> <p>Задания: 1. Охарактеризуйте планетарный характер международного туризма. 2. Международный туризм и его влияние на мировую экономику. 3. Дифференциация в туризме, ее направления. 4. Специализация, кооперация и концентрация производства в туризме. 5. Формы объединения туристских предприятий.</p> <p>Общими требованиями к работе являются: 1) четкость и логическая последовательность изложения материала; 2) краткость и точность формулировок; 3) убедительность аргументации; 4) конкретность изложения результатов работы; 5) доказательность выводов.</p> <p>Тема: Развитие международного туризма. Место России в</p>						
--	--	--	--	--	--	--

<p>международном туризме</p> <p>Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международный туризм как одна из форм обмена услугами. 2. Динамика международного туризма. Факторы его размещения (социально-экономические, рекреационно-ресурсные, инфраструктурные, фактор географического положения). 3. Индустрия туризма. Виды международного туризма. Его перспективы. 4. Россия на мировом туристском рынке. 5. География выездного туризма России. 6. География въездного туризма России. 7. Приоритетные направления развития экспорттуристских услуг России <p>Задание 1. На основе статистических данных построить столбчатую диаграмму «ТОП-10 стран, посетивших больше всего туристов в 2021 году, млн.человек». Провести анализ диаграммы.</p> <p>Ниже представлен список из 10 стран, которые посетили в 2017 и в 2021 году больше всего туристов (гостей за год).</p> <p>Таблица 1 - ТОП-10 стран, посетивших больше всего туристов в 2017 и 2021 году, млн.человек</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Страна</th> <th>На 2017 год</th> <th>На 2021 год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Франция</td> <td>88,9 млн.</td> <td>89,4 млн.</td> </tr> <tr> <td>Испания</td> <td>82,2 млн.</td> <td>83,5 млн.</td> </tr> <tr> <td>США</td> <td>72,9 млн.</td> <td>79,3 млн.</td> </tr> <tr> <td>Китай</td> <td>59,3 млн.</td> <td>65,7 млн.</td> </tr> <tr> <td>Италия</td> <td>57,8 млн.</td> <td>64,5 млн.</td> </tr> <tr> <td>Турция</td> <td>39,9 млн.</td> <td>51,2 млн.</td> </tr> <tr> <td>Мексика</td> <td>39,3 млн.</td> <td>45 млн.</td> </tr> <tr> <td>Великобритания</td> <td>37,4 млн.</td> <td>39,4 млн.</td> </tr> <tr> <td>Германия</td> <td>37,6 млн.</td> <td>39,6 млн.</td> </tr> <tr> <td>Таиланд</td> <td>34,7 млн.</td> <td>39,8 млн.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Интересные факты</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> В 2019 году, в доковидные времена, по всему миру было зарегистрировано 1,5 миллиарда поездок. В 2020 – всего 400 млн. <input type="checkbox"/> В 2021 году количество туристов увеличилось на 4% по сравнению с 2020 годом. 	Страна	На 2017 год	На 2021 год	Франция	88,9 млн.	89,4 млн.	Испания	82,2 млн.	83,5 млн.	США	72,9 млн.	79,3 млн.	Китай	59,3 млн.	65,7 млн.	Италия	57,8 млн.	64,5 млн.	Турция	39,9 млн.	51,2 млн.	Мексика	39,3 млн.	45 млн.	Великобритания	37,4 млн.	39,4 млн.	Германия	37,6 млн.	39,6 млн.	Таиланд	34,7 млн.	39,8 млн.						
Страна	На 2017 год	На 2021 год																																					
Франция	88,9 млн.	89,4 млн.																																					
Испания	82,2 млн.	83,5 млн.																																					
США	72,9 млн.	79,3 млн.																																					
Китай	59,3 млн.	65,7 млн.																																					
Италия	57,8 млн.	64,5 млн.																																					
Турция	39,9 млн.	51,2 млн.																																					
Мексика	39,3 млн.	45 млн.																																					
Великобритания	37,4 млн.	39,4 млн.																																					
Германия	37,6 млн.	39,6 млн.																																					
Таиланд	34,7 млн.	39,8 млн.																																					

<p>Задание 2. На основе статистических данных построить столбчатую диаграмму «Вклад туризма в мировой ВВП (млрд.долл.)» (с прогнозом на 2023 год). Провести анализ диаграммы.</p> <p>Таблица 2 - Вклад туризма в мировой ВВП (млрд.долл.)</p> <p>Года Вклад туризма в мировой ВВП (млрд.долл.)</p> <p>2005 1,8</p> <p>2006 1,9</p> <p>2007 2,0</p> <p>2008 1,9</p> <p>2009 1,8</p> <p>2010 1,9</p> <p>2015 2,2</p> <p>2018 2,6</p> <p>2023 3,2</p> <p>Задание 3. На основе статистических данных (см.таблицу «Рейтинг стран-лидеров по туристским прибытиям и доходам 2018г.) построить столбчатые диаграммы «Международные туристские прибытия» и «Доходы от международного туризма» в порядке убывания. Провести анализ Россия на мировом туристском рынке.</p> <p>Таблица 3 - Рейтинг стран-лидеров по туристским прибытиям и доходам 2018г.</p> <p>Международные туристские прибытия</p> <p>Доходы от международного туризма</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Место</th> <th>Страна</th> <th>Млн прибытий</th> <th>Место</th> <th>Страна</th> <th>Млрд долл.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Франция</td> <td>89,3</td> <td>1</td> <td>США</td> <td>256,1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Испания</td> <td>82,8</td> <td>2</td> <td>Испания</td> <td>81,3</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>США</td> <td>79,7</td> <td>3</td> <td>Франция</td> <td>73,1</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Китай</td> <td>62,9</td> <td>4</td> <td>Таиланд</td> <td>65,2</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Италия</td> <td>61,6</td> <td>5</td> <td>Германия</td> <td>60,3</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Турция</td> <td>45,8</td> <td>6</td> <td>Италия</td> <td>51,6</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Мексика</td> <td>41,3</td> <td>7</td> <td>Великобритания</td> <td>48,5</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Германия</td> <td>38,9</td> <td>8</td> <td>Австралия</td> <td>47,3</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Таиланд</td> <td>38,2</td> <td>9</td> <td>Япония</td> <td>45,3</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Великобритания</td> <td>36,3</td> <td>10</td> <td>Гонконг</td> <td>41,9</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>Россия</td> <td>24,6</td> <td>33</td> <td>Россия</td> <td>11,5</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 4. На основе статистических данных (см.таблицу «Динамика развития въездного и выездного туристского потока в Российской Федерации) построить столбчатую диаграмму отображающую выезд и</p>	Место	Страна	Млн прибытий	Место	Страна	Млрд долл.	1	Франция	89,3	1	США	256,1	2	Испания	82,8	2	Испания	81,3	3	США	79,7	3	Франция	73,1	4	Китай	62,9	4	Таиланд	65,2	5	Италия	61,6	5	Германия	60,3	6	Турция	45,8	6	Италия	51,6	7	Мексика	41,3	7	Великобритания	48,5	8	Германия	38,9	8	Австралия	47,3	9	Таиланд	38,2	9	Япония	45,3	10	Великобритания	36,3	10	Гонконг	41,9	16	Россия	24,6	33	Россия	11,5						
Место	Страна	Млн прибытий	Место	Страна	Млрд долл.																																																																									
1	Франция	89,3	1	США	256,1																																																																									
2	Испания	82,8	2	Испания	81,3																																																																									
3	США	79,7	3	Франция	73,1																																																																									
4	Китай	62,9	4	Таиланд	65,2																																																																									
5	Италия	61,6	5	Германия	60,3																																																																									
6	Турция	45,8	6	Италия	51,6																																																																									
7	Мексика	41,3	7	Великобритания	48,5																																																																									
8	Германия	38,9	8	Австралия	47,3																																																																									
9	Таиланд	38,2	9	Япония	45,3																																																																									
10	Великобритания	36,3	10	Гонконг	41,9																																																																									
16	Россия	24,6	33	Россия	11,5																																																																									

<p>въезд туристов РФ тыс.чел по годам. Провести анализ.</p> <p>Таблица 4 - Динамика развития въездного и выездного туристского потока в Российской Федерации</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Годы</th> <th>Выезд, тыс. чел.</th> <th>Въезд, тыс. чел.</th> <th>Отношение въезда к выезду</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2008</td> <td>36 538</td> <td>23 676</td> <td>1 : 1,5 (64,8 %)</td> </tr> <tr> <td>2009</td> <td>34 276</td> <td>21 339</td> <td>1 : 1,6 (62,3 %)</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>39 323</td> <td>22 281</td> <td>1 : 1,8 (56,7 %)</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>43 726</td> <td>24 932</td> <td>1 : 1,8 (57,0 %)</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>47 813</td> <td>28 177</td> <td>1 : 1,7 (58,9 %)</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>54 069</td> <td>30 792</td> <td>1 : 1,8 (56,9 %)</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>45 889</td> <td>32 421</td> <td>1 : 1,4 (70,7 %)</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>34 550</td> <td>33 729</td> <td>1 : 1,0 (97,6 %)</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>31 659</td> <td>24 571</td> <td>1 : 1,3 (77,6 %)</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>39 629</td> <td>24 390</td> <td>1 : 1,6 (61,5 %)</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>41 964</td> <td>24 551</td> <td>1 : 1,7 (58,5 %)</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>45 330</td> <td>24 419</td> <td>1 : 1,9 (53,9 %)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 5. Изучите данные таблицы «Рейтинг ТОП-10 стран по числу выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны» и рисунка 1. Проведите анализ. Ответьте на поставленный вопрос (Какие события в значительной мере оказывают влияние на географию поездок граждан России в зарубежные страны?). Вывод письменно в тетрадь.</p> <p>Таблица 5 - Рейтинг ТОП-10 стран по числу выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны 2015 г. 2019 г.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Место Страна</th> <th>Тыс. поездок</th> <th>Место Страна</th> <th>Тыс. поездок</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Абхазия</td> <td>3 824</td> <td>1 Турция</td> <td>6 756</td> </tr> <tr> <td>2 Турция</td> <td>3 460</td> <td>2 Абхазия</td> <td>4 787</td> </tr> <tr> <td>3 Казахстан</td> <td>3 125</td> <td>3 Финляндия</td> <td>3 653</td> </tr> <tr> <td>4 Финляндия</td> <td>3 067</td> <td>4 Казахстан</td> <td>3 163</td> </tr> <tr> <td>5 Украина</td> <td>1 657</td> <td>5 Украина</td> <td>2 527</td> </tr> <tr> <td>6 Эстония</td> <td>1 477</td> <td>6 Китай</td> <td>2 334</td> </tr> <tr> <td>7 Польша</td> <td>1 322</td> <td>7 Эстония</td> <td>1 808</td> </tr> <tr> <td>8 Китай</td> <td>1 284</td> <td>8 Германия</td> <td>1 318</td> </tr> </tbody> </table>	Годы	Выезд, тыс. чел.	Въезд, тыс. чел.	Отношение въезда к выезду	2008	36 538	23 676	1 : 1,5 (64,8 %)	2009	34 276	21 339	1 : 1,6 (62,3 %)	2010	39 323	22 281	1 : 1,8 (56,7 %)	2011	43 726	24 932	1 : 1,8 (57,0 %)	2012	47 813	28 177	1 : 1,7 (58,9 %)	2013	54 069	30 792	1 : 1,8 (56,9 %)	2014	45 889	32 421	1 : 1,4 (70,7 %)	2015	34 550	33 729	1 : 1,0 (97,6 %)	2016	31 659	24 571	1 : 1,3 (77,6 %)	2017	39 629	24 390	1 : 1,6 (61,5 %)	2018	41 964	24 551	1 : 1,7 (58,5 %)	2019	45 330	24 419	1 : 1,9 (53,9 %)	Место Страна	Тыс. поездок	Место Страна	Тыс. поездок	1 Абхазия	3 824	1 Турция	6 756	2 Турция	3 460	2 Абхазия	4 787	3 Казахстан	3 125	3 Финляндия	3 653	4 Финляндия	3 067	4 Казахстан	3 163	5 Украина	1 657	5 Украина	2 527	6 Эстония	1 477	6 Китай	2 334	7 Польша	1 322	7 Эстония	1 808	8 Китай	1 284	8 Германия	1 318						
Годы	Выезд, тыс. чел.	Въезд, тыс. чел.	Отношение въезда к выезду																																																																																											
2008	36 538	23 676	1 : 1,5 (64,8 %)																																																																																											
2009	34 276	21 339	1 : 1,6 (62,3 %)																																																																																											
2010	39 323	22 281	1 : 1,8 (56,7 %)																																																																																											
2011	43 726	24 932	1 : 1,8 (57,0 %)																																																																																											
2012	47 813	28 177	1 : 1,7 (58,9 %)																																																																																											
2013	54 069	30 792	1 : 1,8 (56,9 %)																																																																																											
2014	45 889	32 421	1 : 1,4 (70,7 %)																																																																																											
2015	34 550	33 729	1 : 1,0 (97,6 %)																																																																																											
2016	31 659	24 571	1 : 1,3 (77,6 %)																																																																																											
2017	39 629	24 390	1 : 1,6 (61,5 %)																																																																																											
2018	41 964	24 551	1 : 1,7 (58,5 %)																																																																																											
2019	45 330	24 419	1 : 1,9 (53,9 %)																																																																																											
Место Страна	Тыс. поездок	Место Страна	Тыс. поездок																																																																																											
1 Абхазия	3 824	1 Турция	6 756																																																																																											
2 Турция	3 460	2 Абхазия	4 787																																																																																											
3 Казахстан	3 125	3 Финляндия	3 653																																																																																											
4 Финляндия	3 067	4 Казахстан	3 163																																																																																											
5 Украина	1 657	5 Украина	2 527																																																																																											
6 Эстония	1 477	6 Китай	2 334																																																																																											
7 Польша	1 322	7 Эстония	1 808																																																																																											
8 Китай	1 284	8 Германия	1 318																																																																																											

<p>9 Германия 1 111 9 Италия 1 277 10 Испания 693 10 Таиланд 1 180 Всего по всем странам 34 550 Всего по всем странам 45 330</p> <p>Рисунок 1- ТОП-20 стран-лидеров по объемам выездного потока с туристическими целями, 2021 год, поездок из России (Источник: данные Пограничной службы ФСБ РФ, данные официальной туристической статистики зарубежных государств, 2021 год.)</p> <p>Обратите внимание, что 46,5% из всего турпотока в 32 открытых государства сформировала одна страна – Турция, еще 14,8% – Абхазия, и 10,4% – Египет. Таким образом, эта первая тройка лидеров оттянула на себя в 2021 году более двух третей всего выездного туристического потока из России – 71,7% поездок.</p> <p>Совокупная доля ТОП-5 стран лидеров (Турция, Абхазия, Египет, ОАЭ и Кипр) составила 83,3% всего выездного туристического потока в 2021 году, а доля стран ТОП-10 – 92,5%.</p> <p>Тема: Развитие современного международного туристского рынка Задание 1. Изучите информационный материал, проведите Анализ динамики и тенденций развития современного международного туристского рынка. Сделайте вывод.</p> <p>Тема: Туристские макрорегионы мира. Туристское страноведение Задание 1. Дать характеристику туристского макрорегиона (макрорегион по выбору студента). Представить в форме презентации. При выполнении работы использовать методы: картографический, графический, статистический, сравнительного анализа.</p> <p>Туристские макрорегионы мира: - Европейский — страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая все бывшие республики СССР, а также государства Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция); - Американский — страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна; - Азиатско-Тихоокеанский — страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралия и Океания; - Африканский — страны Африки,</p>						
---	--	--	--	--	--	--

<p>кроме Египта и Ливии; - Южно - Азиатский — все страны Южной Азии; - Ближне - Восточный — страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет и Ливия.</p> <p>План характеристики туристского макрорегиона 1 Географическое положение, состав территории 2 Рельеф 3 Климат 4 Население 5 Особенности экономики 6 Туризм в стране (виды) 7 Курорты</p> <p>Задание 2: Дать страноведческую характеристику страны (страна по выбору студента). Представить в форме презентации. При выполнении работы использовать методы: картографический, графический, статистический, сравнительного анализа.</p> <p>Франция. Рекреационно- географическое положение страны. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Испания. Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Италия. Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры. Приморские курорты. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Горнолыжные курорты. Туристические потоки и экономика туризма. Великобритания. Рекреационно-географическое положение страны. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Особенности истории развития, организации и экономики туризма. Германия. Рекреационно- географическое положение страны. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Социально-экономические предпосылки туризма.</p>						
---	--	--	--	--	--	--

<p>Австрия. Рекреационно-географическое положение. Рекреационные ресурсы. Основные рекреационные районы и туристские центры. Курорты. Туристические потоки и экономика туризма</p> <p>Израиль. Рекреационно-географическое положение страны. История и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма.</p> <p>Соединенные Штаты Америки. Рекреационно-географическое положение страны. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов. Основные рекреационные районы и центры. Особенности развития и организации туризма.</p> <p>Китайская народная республика. Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. История развития, организация и экономика туризма.</p> <p>Индия. Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Особенности развития туризма.</p> <p>Тема: Регулирование международного туризма</p> <p>Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую роль играют туристские организации? 2. По каким признакам можно классифицировать туристские организации? 3. Какие региональные туристские организации играют важную роль на туристском рынке? 4. В чем состоит сущность планирования развития туризма? 5. Какова сущность международно-правового регулирования туризма? 6. Какие выделяют группы международных отношений в сфере туризма? 7. Какие многосторонние международные договоры регулируют туристскую деятельность? <p>Задание 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Охарактеризуйте основные всемирные туристские организации. <input type="checkbox"/> Охарактеризуйте национальные российские туристские организации. <input type="checkbox"/> Охарактеризуйте этапы, цели методы планирования туризма. 						
---	--	--	--	--	--	--

<p><input type="checkbox"/> Охарактеризуйте основные проблемы регулирования туристских услуг в мировой экономике.</p> <p>Задание 2. Дайте подробную характеристику любой международной или региональной туристской организации (за исключением ЮНВТО; организация по выбору студента; организации не должны повторяться).</p> <p>Задание 3*. Реферат, сообщение Подготовить реферат, сообщения на следующие вопросы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристские организации в СССР. 2. Российские туристские организации. 3. Региональные туристские организации в России. 4. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. 5. Приоритетные направления государственного регулирования в области развития туризма. 6. Основные документы нормативно-правовой базы российского туризма. <p>Тема: Современная доступность региона как туристского объекта для потенциальных потребителей туристских услуг</p> <p>Задание 1. Проведите оценку региона своего проживания по методике оценки туристского качества территории или по методике оценки туристско-рекреационного потенциала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведите оценку региона своего проживания по методике оценки туристского качества территории или по методике оценки туристско-рекреационного потенциала, предложенной Е. Ю. Колбовским. 2. Оцените современную доступность своего региона как туристского объекта для потенциальных потребителей туристских услуг – семьи среднего достатка из четырех человек (двое взрослых и двое детей), постоянно проживающей в: а) Республика Алтай; б) Кемерово; в) Кёльн (Германия). Оценка производится на основании балльной шкалы, от «1» (очень низкая доступность) до «5» (очень высокая доступность), где выделяются следующие виды доступности рекреационного объекта: <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная доступность: <ul style="list-style-type: none"> · наличие полной и разнообразной информации об объекте – широкая циркуляция путеводителей и справочной литературы на разных языках; · возможность получения 						
--	--	--	--	--	--	--

<p>исчерпывающей информации о регионе от туристских операторов и агентств;</p> <ul style="list-style-type: none"> · существование специализированных информационных служб при консульских отделах посольств России в разных странах; · существование действующей и регулярно обновляемой информационной страницы региона в Интернете (на разных языках). <p>2. Формальная доступность:</p> <ul style="list-style-type: none"> · существование однозначной, отлаженной, доступной для потребителя системы получения въездных и транзитных виз; · возможность апелляции к вышестоящим инстанциям в случае превышения властями полномочий/нарушения правил паспортного контроля. <p>3. Транспортная доступность:</p> <ul style="list-style-type: none"> · наличие прямых авиасообщений и железнодорожных маршрутов; · возможность и простота использования личного автотранспорта; · качество транспортных услуг, удобство оборудования коммуникаций. <p>4. Финансовая доступность:</p> <ul style="list-style-type: none"> · уровень цен на туристские услуги; · соответствие цен на сервис качеству предоставляемых услуг; · наличие спектра альтернативных услуг (гостиниц разных категорий, семейных пансионов, ресторанов, обслуживающих специальные потребности); · соответствие цен на туристские услуги в регионе уровню цен в конкурирующих регионах. <p>5. Практическая доступность:</p> <ul style="list-style-type: none"> · существование информационных служб, помогающих туристам организовать пребывание в регионе в соответствии с их вкусами, специфическими требованиями и финансовыми возможностями; · наличие сети гостиниц и мест общественного питания, отвечающих разным вкусам и уровням достатка; · удобство и оборудование пляжей, прогулочных троп, садово-парковых комплексов; · возможность аренды автотранспорта; · наличие услуг, ориентированных на удовлетворение требований детей. <p>6. Альтернативная доступность:</p> <ul style="list-style-type: none"> · проблематичность приобретения путевок/туристских пакетов и организации неорганизованных путешествий; · насколько выигрышно может оцениваться регион с точки зрения отдыха по сравнению с конкурирующими регионами. <p>Для оценки доступности региона как туристского объекта самостоятельно заполните следующую таблицу:</p>						
--	--	--	--	--	--	--

	<p>Доступность региона как рекреационного объекта: С точки зрения туристов из:</p> <p>Республики Алтай Кемерово Кельн</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) информационная 2) формальная 3) транспортная 4) финансовая 5) практическая 6) альтернативная <p>Суммарная оценка:</p> <p>Оценки доступности туристского объекта: 1 балл – очень низкая; 2 балла – низкая; 3 балла – средняя; 4 балла – высокая; 5 баллов – очень высокая доступность. (Суммарная оценка доступности региона с точки зрения той или иной семьи не должна превышать 30 баллов и быть менее 6 баллов).</p> <p>Выводы. На основании произведенной оценки сделайте вывод относительно перспектив семейного отдыха в регионе в предстоящем сезоне. Жители каких регионов, скорее всего, выберут ваш регион как место для отдыха своей семьи? Какие практические рекомендации вы могли бы дать для того, чтобы сделать семейный отдых в своем регионе более доступным и, соответственно, привлекательным для разных групп потенциальных потребителей?</p> <p>/Пр/</p>						
	<p>Раздел 3. Раздел 3. Самостоятельная работа студента</p>						

3.1	<p>Тема. Рекреационно-географическое положение страны . Особенности развития и организации туризма в мире.</p> <p>Задание. Дать страноведческую характеристику страны (страна по выбору студента). Представить в форме презентации. При выполнении работы использовать методы: картографический, графический, статистический, сравнительного анализа</p> <p>План характеристики</p> <p>I. Оценка рекреационно-туристского потенциала</p> <p>1. Оценка степени благоприятности биоклиматических условий</p> <p>2. Оценка природно-туристских ресурсов</p> <ul style="list-style-type: none"> - рельеф - озера и реки - растительность - животный мир - ландшафты <p>3) Оценка историко-культурных ресурсов</p> <ul style="list-style-type: none"> - Архитектура - Археологические памятники - Этнографический потенциал <p>II. Современное состояние рекреационной деятельности</p> <p>1. География туристских потоков</p> <p>2. Маршруты</p> <p>3. Главные туристские центры</p> <p>4. Туристское районирование: подрайоны, их специализация, уровень развития туризма</p> <p>5. Проблемы и перспективы развития</p> <p>Тематика рефератов и презентаций</p> <p>1. Проблемы развития въездного туризма в России</p> <p>2. Развитие международного туризма на острове Бали.</p> <p>3. Особенности международного туризма во Вьетнаме.</p> <p>4. Развитие международного туризма в Сирии.</p> <p>5. Особенности международного туризма в Сингапуре</p> <p>6. Проблемы развития туризма в Шри-Ланке.</p> <p>Подготовка к тестированию</p> <p>Подготовка к зачету /Ср/</p>	2	34,1	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 4. Консультации						
4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	0,9	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт)						
5.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	2	8,85	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5.2	Контактная работа /КСРАтт/	2	0,15	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	----------------------------	---	------	-------------------------	----------------------------	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «География международного туризма».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, контрольные вопросы и задания по модулю, промежуточную аттестацию в форме вопросов и заданий к зачету.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Примерные задания и тесты для текущего контроля знаний студентов по модулю "География международного туризма"

Примерные тесты для входного контроля

1. Туризм – это

А) Познание чужой культуры, посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей
 Б) Временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

В) Временные выезды людей в другую страну, отличную от места постоянного проживания с различными целями, с занятием оплачиваемой деятельностью

2. Центр туризма – это:

А) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов и доступной для туриста информации о нем

Б) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания

В) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования

3. Туристский центр – это:

А) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов

Б) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания

В) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования

Г) Освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория

4. География туризма изучает:

А) специфическую форму предоставления туристских услуг в отдельных регионах, странах;

Б) пространственные особенности развития и организации туризма в мире;

В) положение объектов (страны, города, региона) относительно районов и центров туризма и отдыха.

5. Основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального туристского районирования, а также территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития.

А) География международного туризма

Б) Рекреационная география

В) Страноведение

Г) Рекреационное страноведение

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на более чем 92% вопросов, тем самым показав прочные знания теоретических основ географии международного туризма, умение применять эти знания.

- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 74-91% вопросов теста, тем самым показав неплохие знания по географии международного туризма, умение применять эти знания.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 60-73% вопросов, показав пробелы в знании курса, допустив неточности при выборе правильного ответа.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее чем на 60% вопросов, показав только фрагментарные знания.

Примерные тесты для текущего контроля 1

1. К странам - поставщикам туристов относятся:

А) Индустриально развитые страны

Б) Развивающиеся страны

В) Страны с переходной экономикой

Г) Страны, со средним уровнем развития

2. Выберите первые четыре страны, лидирующие в международном туризме:

- А) США
 Б) Италия
 В) Великобритания
 Г) Франция
 Д) Китай
 Е) Мексика
 Ж) Испания

3. Установление соответствия между туристскими ресурсами и их характеристикой:

1. Природные ресурсы А) люди или организации, которые способствуют быстрому развитию туризма в регионе и обладают финансовым капиталом, способностями, знаниями
 2. Культурные ресурсы Б) климат, ландшафт, экосистемы
 3. Социальные ресурсы В) архитектурное наследие, произведение искусства, археологические и научные ценности, традиции

4. Найдите соответствие:

Город Достопримечательность

1. Берлин А) Цвингер
 2. Париж Б) Колизей
 3. Афины В) Версаль
 4. Рим Г) Бранденбургские ворота
 5. Солт-Лейк-Сити Д) Акрополь
 6. Дрезден Е) Великий Храм Мормонов
 7. Мадрид Ж) Рейксмузеум
 8. Флоренция З) Музей Прадо
 9. Амстердам И) Галерея Уффици
 5. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?
 А) Сирия Б) Израиль В) Турция Г) Ливан Д) Иордания Е) Греция Ж) Албания З) Египет
 И) Ливия К) Алжир

6. Туристская индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

- А) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
 Б) способствует их превращению в индустриальные центры;
 В) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.

7. Для каждой страны наиболее выгодно развитие:

- А) внутреннего туризма;
 Б) выездного туризма;
 В) въездного туризма.

8. Проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза» реализуется на территории:

- а) Республики Карелия;
 б) Мурманской области;
 в) Архангельской области;
 г) Вологодской области

9. Впишите вместо прочерков правильные ответы: Испания расположена на _____ полуострове, с севера омывается Бискайским заливом, с востока - _____ морем, от Африки отделена _____ проливом.

10. Какая страна расположена в двух частях света в Европе и Азии: а) Хорватия б) Греция в) Турция г) Кипр

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на более чем 92% вопросов, тем самым показав прочные знания теоретических основ географии международного туризма, умение применять эти знания.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 74-91% вопросов теста, тем самым показав неплохие знания по географии международного туризма, умение применять эти знания.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 60-73% вопросов, показав пробелы в знании курса, допустив неточности при выборе правильного ответа.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее чем на 60% вопросов, показав только фрагментарные знания.

Примерные тесты для текущего контроля 2

1. Невьянская наклонная башня находится в:
 а) Пермском крае; б) Алтайском крае; в) Томской области; г) Свердловской области.
2. Укажите страну, в которой расположены природные достопримечательности: вулканы Этна и Везувий: а) Греции б) Турции в) Италии г) Франции.
3. Три наиболее популярных направления выездного туризма из России:
 а) Греция; б) Турция; в) Кипр; г) Египет; д) Китай
4. Среди применяемых принципов классификации услуг наиболее распространенным представляется принцип классификации по адресату услуг. Выделите основные четыре большие группы.
 а) общехозяйственные услуги; б) личные услуги; в) деловые услуги, г) социальные услуги; д) производственные услуги
5. Какие из указанных стран являются одновременно гигантами и по площади, и по населению?
 а) Китай; г) Пакистан;
 б) Канада; д) США;

- в) Россия; е) Индия.
6. Какие из указанных стран относятся к нефтеэкспортирующим государствам?
- а) Швеция; г) Сингапур;
б) Кувейт; д) Саудовская Аравия;
в) Бруней; е) ОАЭ.
7. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:
- а) Западная Европа
б) Южная Европа
в) Восточная Азия
г) Восточное Средиземноморье
д) Западная Азия
8. К Ближневосточному туристскому макрорегиону относятся:
- а) страны Западной Азии
б) страны Юго-Западной Азии
в) Южная Африка
г) Ливия
д) Египет
9. К Северо – Американскому региону относятся страны:
- а) Куба
б) Мексика
в) Канада
г) Коста-Рика
д) США
е) Ливия
ж) Сингапур
10. Господствующая религия в Зарубежной Европе:
- а) ислам
б) иудаизм
в) христианство
г) буддизм
11. Туризм отличается от миграции:
- а) коротким сроком, который включает сезонные и временные передвижения населения к пунктам назначения, удовлетворяющим их требованиям;
б) передвижением населения и проживанием на том месте, которое удовлетворяет их требованиям;
в) качественными и количественными показателями потоков людей;
г) отличий в этих понятиях нет.
12. Основные отличия туриста от экскурсанта:
- а) в организации посещения другой местности;
б) в целях путешествия;
в) в длительности путешествия;
г) нет отличий.
13. Объектом деятельности туристского предприятия является:
- а) туристский продукт;
б) туристское предприятие;
в) турист;
г) прибыль.
14. Туризм создает:
- а) новую материальную ценность и реализует ее в форме услуг;
б) выполняет и реализует нематериальные услуги по обслуживанию туристов;
в) материальные туристские продукты, используемые для удовлетворения потребностей путешествующих туристов;
г) материально-техническую базу.
15. Особенность производственной деятельности туристских предприятий определяется факторами:
- а) специфическими потребностями путешествующих;
б) географической средой;
в) используемыми средствами труда;
г) основными фондами туристского предприятия.
16. На экономическое развитие туризма оказывает положительное влияние:
- а) выгодная экономическая конъюнктура;
б) социальное неравенство;
в) правовая и финансовая поддержка государства;
г) снижение уровня средней заработной платы.
17. На экономическое развитие туризма оказывает отрицательное влияние:
- а) стабильное положение национальной валюты
б) приток иностранных туристов;
в) рост реального дохода населения;
г) рост безработицы.
18. Выездной туризм – это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы страны;
- б) за пределы страны на заработки;
- в) на экскурсию в соседний город;
- г) в другие районы своей страны.
19. Национальный туризм – это путешествия:
- а) по России иностранных граждан;
- б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
- в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны;
- г) все ответы верны.
20. Международный туризм – это путешествия:
- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по иностранным государствам;
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом;
- г) все вышеперечисленное.
21. Субъектами мировой экономики являются:
- а) физические лица, государства, концентрация предприятий;
- б) государства, концентрация предприятий, международные организации;
- в) концентрация предприятий, международные организации, физические лица;
- г) международные организации, физические лица, государства.
22. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений – это:
- а) мировой рынок;
- б) мировое хозяйство;
- в) мировая экономика;
- г) международные экономические отношения.
23. Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:
- а) услуга;
- б) туристский спрос;
- в) рынок;
- г) себестоимость.
24. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:
- а) неудовлетворенного спроса на туристские услуги;
- б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
- в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг;
- г) отсутствия спроса на туристские услуги.
25. Туристский рынок можно рассматривать в качестве:
- а) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта;
- б) совокупности материальных ресурсов предприятия;
- в) совокупности нематериальных ресурсов предприятия;
- г) инструмента привлечения туристов.
26. Конъюнктура рынка – это:
- а) организация процесса продвижения турпродукта до потребителя;
- б) соотношение спроса и предложения;
- в) сфера реализации турпродукта;
- г) экономическая эффективность.
27. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер:
- а) благодаря росту взаимной выгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли;
- б) благодаря развитию научно-технического прогресса и потенциала в развитии нанотехнологий;
- в) благодаря великим открытиям путешественников, исследователей и географов;
- г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами.
28. Понятие потребность:
- а) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности;
- б) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга;
- в) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей;
- г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку.
29. Наиболее важный компонент мотивации:
- а) потребность;
- б) мотивы;
- в) действие;
- г) потенциал.
30. Дайте определение понятия «тур»

- а) организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе;
- г) это туристский маршрут.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на более чем 92% вопросов, тем самым показав прочные знания теоретических основ географии международного туризма, умение применять эти знания.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 74-91% вопросов теста, тем самым показав неплохие знания по географии международного туризма, умение применять эти знания.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 60-73% вопросов, показав пробелы в знании курса, допустив неточности при выборе правильного ответа.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее чем на 60% вопросов, показав только фрагментарные знания.

Контрольные вопросы по модулю «География международного туризма»

По теме «География туризма как научная дисциплина»

- 1 Какую роль в развитии географии туризма сыграл переход от ресурсной парадигмы к социально-географической?
- 2 Объясните роль мотиваций и рекреационных потребностей во взаимоотношениях туриста и окружающей среды.
- 3 Сущность междисциплинарного подхода в географии туризма как научной дисциплины.
- 4 Объясните принципиальную сущность понятия «территориальная рекреационная система» и дайте краткую характеристику ее подсистем.
- 5 В чем заключается научный смысл выделения субъект- и объект центрированных моделей территориальных рекреационных систем?
- 6 Каково соотношение между территориально-рекреационным районом и территориальной туристско-рекреационной системой?
- 7 Раскройте смысл и практическую значимость адаптационной туристско-рекреационной системы.
- 8 Какие ученые впервые ввели термины «география туризма» и «рекреационная география»?
- 9 Каковы связи географии туризма с другими географическими науками и социологией?
- 10 Охарактеризуйте основные вехи развития географии туризма и рекреационной географии за рубежом и в нашей стране.

По теме «География туристских потоков в мире»

- 1 Обоснуйте приоритетность рекреационных потребностей в географии туризма.
- 2 Охарактеризуйте смысл трех видов туристских потребностей: 1) биологических; 2) социальных; 3) духовных.
- 3 Дайте определение понятию «мотивация туристских потребностей».
- 4 Объясните соотношение понятий «путешествие» и «туризм».
- 5 Какие категории лиц не учитываются при анализе туристских потоков?
- 6 Какие цели туристских поездок выделяет ЮНВТО? Каково соотношение между ними в целом по миру?
- 7 Назовите причины преобладания внутрирегиональных туристских потоков над межрегиональными.
- 8 Как меняется соотношение между развитыми и развивающимися странами в международном туристском обмене?
- 9 В каких регионах мира отмечается самый высокий уровень туристской нагрузки? Какие регионы мира получают пока незначительные туристские потоки?

По теме «Развитие туризма в странах и регионах мира»

- 1 Охарактеризуйте масштабы развития мировой туристской индустрии.
- 2 Приведите примеры событий, оказавших существенное влияние на развитие международного туризма в разных регионах мира.
- 3 На какие туристские регионы и субрегионы делятся страны мира?
- 4 В чем заключаются особенности развития туризма в Европейском регионе?
- 5 Охарактеризуйте особенности современного развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
- 6 Опишите структуру прибытий и основные туристские потоки в Американском регионе.
- 7 Дайте характеристику стран-лидеров по числу туристских прибытий в мире.
- 8 Перечислите страны-лидеры по расходам на международный туризм и объясните, как меняется их соотношение в последние годы.
- 9 Дайте сравнительную характеристику особенностей развития туризма во Франции и Великобритании.
- 10 Охарактеризуйте современные особенности географии туризма и туристских потоков в Китае.
- 11 Дайте характеристику современного состояния туризма в ЮАР.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если на коллоквиуме (часть практического занятия) он показал глубокое знание вопроса (темы), смог дать четкий, логичный и развернутый ответ, изложенный грамотно; смог привести собственные примеры. Использовал учебную и научную литературу.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал знание вопроса (темы), но недостаточно раскрыл один из аспектов; если смог дать достаточно четкий, логичный ответ, но допустил неточности в формулировках; привел недостаточно собственных примеров.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту: если он показал фрагментарное знание вопроса (темы) и недостаточно раскрыл его; если ответ местами был нелогичным, содержал неточности в формулировках; если не смог

привести собственные примеры.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту: если он показал значительное незнание вопроса (темы) и не смог раскрыть его; если ответ был не логичным, содержал ошибки в формулировках; если не смог привести правильные примеры.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика рефератов/презентаций

1. Проблемы развития въездного туризма в России
2. Развитие международного туризма на острове Бали.
3. Особенности международного туризма во Вьетнаме.
4. Развитие международного туризма в Сирии.
5. Особенности международного туризма в Сингапуре
6. Проблемы развития туризма в Шри-Ланке.
7. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
8. Круизный туризм в России.
9. Золотое кольцо России.
10. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме.

Критерии оценки:

«Зачтено», повышенный уровень: работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению.

«Зачтено», пороговый уровень: основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении.

«Не зачтено», уровень не сформирован: тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы, работа списана; реферат студентом не представлен.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы, выносимые на зачет

1. Место географии туризма в системе наук
2. Становление и развитие географии туризма в мире
3. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности
4. Факторы развития международного туризма
5. Функции международного туризма
6. Типы, категории, виды и формы туризма
7. Религиозный и этнический туризм. Основные центры
8. География лечебно-оздоровительного туризма.
9. География спортивно-оздоровительного туризма.
10. Круизный туризм.
11. Факторы образования туристских регионов
12. Типология и иерархия туристских районов
13. Центры развития международного туризма
14. Туристические макрорегионы и субрегионы (мезорегионы) мира по классификации UNWTO.
15. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в макрорегионах мира
16. Новые направления в индустрии отдыха и развлечений в условиях глобализации мирового туристического пространства
17. Туризм с целью отдыха и развлечений в макрорегионах мира
18. Туристическая характеристика Европы
19. Туристическая характеристика Азии и Океании
20. Туристическая характеристика Америки
21. Туристическая характеристика Африки
22. Туристическая характеристика Ближнего Востока
23. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма
24. Обоснуйте приоритетность рекреационных потребностей в географии туризма.
25. Охарактеризуйте смысл трех видов туристских потребностей: 1) биологических; 2) социальных; 3) духовных.
26. Охарактеризуйте туризм как планетарное экономическое явление.
27. Приведите примеры событий, оказавших существенное влияние на развитие международного туризма в разных регионах мира

Критерии итоговой оценки по дисциплине (зачет)

Результат зачета:

– «зачтено», повышенный уровень: Знает географические закономерности и принципы размещения туристских

ресурсов в странах мира; специфику развития туризма в различных туристских регионах и странах мира; Умеет свободно ориентироваться в системе туристско-географических понятий и применять их в практической деятельности при анализе основных тенденций на рынке международного туризма; самостоятельно определять туристскую специализацию и региональные туристские особенности стран мира; выявлять причинно-следственные связи в особенностях формирования тех или иных туристских центров; Способен проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; способен осуществлять поиск информации, применяя системный подход для решения поставленных задач; анализировать полученную информацию, необходимую для решения поставленной задачи;

– «зачтено», пороговый уровень: Знает основы туристской регионалистики; главные тенденции на мировом рынке путешествий; Умеет свободно ориентироваться в системе туристско-географических понятий и применять их в практической деятельности при анализе основных тенденций на рынке международного туризма; самостоятельно определять туристскую специализацию и региональные туристские особенности стран мира; Способен проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; способен осуществлять поиск информации, применяя системный подход для решения поставленных задач; анализировать полученную информацию, необходимую для решения поставленной задачи;

- «не зачтено», уровень не сформирован: Не знает географические закономерности и принципы размещения туристских ресурсов в странах мира; специфику развития туризма в различных туристских регионах и странах мира. Теоретические знания являются фрагментарными. Не умеет самостоятельно определять туристскую специализацию и региональные туристские особенности стран мира; Не способен осуществлять поиск информации, применяя системный подход для решения поставленных задач.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Холодилина Ю.Е.	Международный туризм в странах Европейского союза и Америки: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет; ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/61371.html
Л1.2	Карташова О.В.	География международного туризма: учебное пособие	Горно-Алтайск: БИЦ ГАГУ, 2019	http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&view=book&id=3482:968&catid=4:geography&Itemid=162

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Трусова Н.М., Мухамедиева С.А., Ключев Ю.В.	Туризм. Междисциплинарный аспект: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015	http://www.iprbookshop.ru/55821.html
Л2.2	Бессараб Д.А., Штефан Л.В.	География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение	, 2013	http://www.iprbookshop.ru/28063.html
Л2.3	Бессараб Д.А., Штефан Л.В.	География международного туризма. Часть 2. География видов туризма	, 2013	http://www.iprbookshop.ru/28062.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	Moodle
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.1.7	NVDA

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Межвузовская электронная библиотека
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks

6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	лекция-визуализация	
	дискуссия	
	презентация	
	проблемная лекция	
	тестирование	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
136 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
219 А1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры с доступом в Интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Самостоятельная работа обучающихся – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.</p> <p>Объем самостоятельной работы определяется учебным планом основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), рабочей программой дисциплины (модуля).</p> <p>Самостоятельная работа организуется и проводится с целью формирования компетенций, понимаемых как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной практической деятельности, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирования умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации; - качественного освоения и систематизации полученных теоретических знаний, их углубления и расширения по применению на уровне межпредметных связей; - формирования умения применять полученные знания на практике (в профессиональной деятельности) и закрепления практических умений обучающихся; - развития познавательных способностей, формирования самостоятельности мышления обучающихся; - совершенствования речевых способностей обучающихся; - формирования необходимого уровня мотивации обучающихся к систематической работе для получения знаний, умений и владений в период учебного семестра, активности обучающихся, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирования способностей к саморазвитию (самопознанию, самоопределению, самообразованию, самосовершенствованию, самореализации и саморегуляции); - развития научно-исследовательских навыков; - развития навыков межличностных отношений. <p>Основной целью организации самостоятельной работы студентов является систематизация и активизация знаний, полученных на лекциях и в процессе подготовки к практическим занятиям. Самостоятельная работа по изучению курса предполагает внеаудиторную работу, которая включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовку к практическим занятиям. 2. Подготовку, рефератов, докладов (сообщений) по предложенным темам. 3. Подготовку презентаций. 4. Подготовку к зачёту. <p>Методические указания обучающимся к лекционным занятиям</p> <p>Лекции, с одной стороны – это одна из основных форм учебных занятий в высших учебных заведениях, представляющая собой систематическое, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела конкретной науки или</p>

учебной дисциплины, с другой – это особая форма самостоятельной работы с учебным материалом. Лекция не заменяет собой книгу, она только подталкивает к ней, раскрывая тему, проблему, выделяя главное, существенное, на что следует обратить внимание, указывает пути, которым нужно следовать, добиваясь глубокого понимания поставленной проблемы, а не общей картины.

Работа на лекции – это сложный процесс, который включает в себя такие элементы как слушание, осмысление и собственно конспектирование. Для того, чтобы лекция выполнила свое назначение, важно подготовиться к ней и ее записи еще до прихода преподавателя в аудиторию. Без этого дальнейшее восприятие лекции становится сложным. Лекция в университете рассчитана на подготовленную аудиторию. Преподаватель излагает любой вопрос, ориентируясь на те знания, которые должны быть у студентов, усвоивших материал всех предыдущих лекций. Важно научиться слушать преподавателя во время лекции, поддерживать непрерывное внимание к выступающему.

Однако, одного слушания недостаточно. Необходимо фиксировать, записывать тот поток информации, который сообщается во время лекции – научиться вести конспект лекции, где формулировались бы наиболее важные моменты, основные положения, излагаемые лектором. Для ведения конспекта лекции следует использовать тетрадь. Ведение конспекта на листочках не рекомендуется, поскольку они не так удобны в использовании и часто теряются. При оформлении конспекта лекции необходимо оставлять поля, где студент может записать свои собственные мысли, возникающие параллельно с мыслями, высказанными лектором, а также вопросы, которые могут возникнуть в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или непосредственно у преподавателя в конце лекции. Составляя конспект лекции, следует оставлять значительный интервал между строчками. Это связано с тем, что иногда возникает необходимость вписать в первоначальный текст лекции одну или несколько строчек, имеющих принципиальное значение и почерпнутых из других источников. Расстояние между строками необходимо также для подчеркивания слов или целых групп слов (такое подчеркивание вызывается необходимостью привлечь внимание к данному месту в тексте при повторном чтении). Обычно подчеркивают определения, выводы.

Также важно полностью без всяких изменений вносить в тетрадь схемы, таблицы, чертежи и т.п., если они предполагаются в лекции. Для того, чтобы совместить механическую запись с почти дословным фиксированием наиболее важных положений, можно использовать системы условных сокращений. В первую очередь сокращаются длинные слова и те, что повторяются в речи лектора чаще всего. При этом само сокращение должно быть по возможности кратким.

Методические указания обучающимся при подготовке к практическим

Практическое занятие – своеобразная форма связи теории с практикой, которая служит для закрепления знаний путем вовлечения студентов в решение разного рода учебно-практических познавательных задач, вырабатывает навыки использования компьютерной и вычислительной техники, умение пользоваться литературой. При подготовке к каждому занятию необходимо обратиться к курсу лекций по данному вопросу и учебным пособиям.

Критериями подготовленности студентов к практическим занятиям считаются следующие: знание соответствующей литературы, владение методами исследований, выделение сущности явления в изученном материале, иллюстрирование теоретических положений самостоятельно подобранными примерами.

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к семинарскому занятию. Цель семинарских занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса. Семинарские занятия могут проходить в различных формах, в виде:

- развернутой беседы – обсуждения (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставятся дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;

- устных докладов с последующим их обсуждением;

- обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и прочитанных студентами группы до семинара.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка студентов к семинарскому занятию включает 2 этапа:

1) организационный;

2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо

продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам.

Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Методические рекомендации (указания) студентам по выполнению рефератов

Реферат - краткое изложение содержания книги, статьи и т.п., представленное в виде текста. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно из заданного перечня тем рефератов или предлагается студентом по согласованию с преподавателем. Реферат по курсу «География международного туризма» должен включать титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы и приложения (если имеется). Титульный лист включает в себя необходимую информацию об авторе: название учебного заведения, факультета, тему реферата, ФИО автора, номер группы, данные о научном руководителе, город и год выполнения работы.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования. В основной части излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. По мере изучения литературы на отдельных листах делаются краткие выписки наиболее важных положений, затем они распределяются по вопросам плана. Очень важно, чтобы было раскрыто основное содержание каждого вопроса. После того, как реферат готов, необходимо внимательно его прочитать, сделав необходимые дополнения и поправки, устранить повторение мыслей, выправить текст. Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы. В этом случае приводится ссылка на цитируемый источник, состоящая из фамилии автора и года издания, например (Петров, 2018). В заключении приводятся выводы, раскрывающие поставленные во введении задачи. При работе над рефератом необходимо использовать не менее 10 источников литературы.

Методические рекомендации по подготовке докладов (сообщений)

При подготовке докладов или сообщений студент должен правильно оценить выбранный для освещения вопрос. При этом необходимо правильно уметь пользоваться учебной и дополнительной литературой. Самый современный способ провести библиографический поиск – это изучить электронную базу данных по изучаемой проблеме.

Доклад – вид самостоятельной работы, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Подготовка доклада требует от студента большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы. Она включает несколько этапов:

- составление плана доклада путем обобщения и логического построения материала доклада;
- подбор основных источников информации;
- систематизация полученных сведений путем изучения наиболее важных научных работ по данной теме;
- формулировка выводов и обобщений в результате анализа изученного материала, выделения наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений разных ученых и требования нормативных документов.

Обычно в качестве тем для докладов преподавателем предлагается тот материал учебного курса, который не освещается в лекциях, а выносится на самостоятельное изучение студентами. Поэтому доклады, сделанные студентами на семинарских занятиях, с одной стороны, позволяют дополнить лекционный материал, а с другой – дают преподавателю возможность оценить умения студентов самостоятельно работать с учебным и научным материалом.

Построение доклада, как и любой другой научной работы, традиционно включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Во вступлении обозначается актуальность исследуемой в докладе темы, устанавливается логическая связь ее с другими темами.

В заключении формулируются выводы, делаются предложения и подчеркивается значение рассмотренной проблемы.

При проведении семинарских занятий методом развернутой беседы по отдельным вопросам может выступить заранее подготовленное сообщение.

Сообщения отличаются от докладов тем, что дополняют вопрос фактическим или статистическим материалом. Необходимо выразить свое мнение по поводу поставленных вопросов и построить свой ответ в логической взаимосвязи с уже высказанными суждениями. Выполнения определенных требований к выступлениям студентов на семинарах являются одним из условий, обеспечивающих успех выступающих. Среди них можно выделить следующие:

- 1) взаимосвязь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- 2) раскрытие сущности проблемы во взаимосвязи со своими записями;
- 3) методологическое значение исследуемого вопроса для научной, профессиональной и практической деятельности.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Презентация – представление подготовительного содержательного сообщения. Отличительной особенностью презентации является ее интерактивность: сообщение делается в режиме диалога с участниками. Цель презентации: каждое деловое общение предполагает точное формулирование цели, которые должны быть достигнуты.

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов. Чаще всего

демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов пропорционально содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки.

На слайды помещается фактический и иллюстративный материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением.

Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Обычный слайд, без эффектов анимации, должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успевают осознать содержание слайда.

Слайд с анимациями в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Наилучшей цветовой гаммой для презентации являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Алгоритм презентации:

1. Постановка цели.
2. Определение концепции.
3. Выбор структур.
4. Подбор материалов.
5. Оценка качества материалов.
6. Выбор средств в приемов для лучшего донесения материалов. Создание презентации.
7. Представление презентаций.

Презентация оценивается по следующим критериям:

1. Научная содержательность.
2. Информативность.
3. Понимание логики представленного материала.
4. Актуальность.
5. Степень глубины представленного материала.
6. Дизайн.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. Тест может быть использован при изучении и после полного прохождения курса, а также выявить уровень подготовленности к изучению дисциплины. Для контроля выбраны разделы, отражающие основные разделы курса.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- а) проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- б) четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.);
- в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- д) при встрече с чрезвычайно трудным вопросом, не тратить много времени на него, а вернуться к трудному вопросу в конце.
- е) обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические рекомендации по подготовке к зачёту

Изучение дисциплины завершается сдачей зачёта. Он является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к зачёту включает в себя три этапа:

-аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа в течение семестра;

-непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту по темам курса;

-подготовка к ответу на вопросы.

Литература для подготовки к зачёту рекомендуется преподавателем либо указана в рабочей программе.

Основным источником подготовки к зачёту является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к зачёту студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам студенту дается 20 минут.