

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

**Предпринимательство в сфере гостеприимства и
общественного питания**

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.03.03_2025_835.plx
43.03.03 Гостиничное дело
Организация и управление гостиничным и ресторанным бизнесом

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 44
самостоятельная работа 27,1
часов на контроль 34,75

Виды контроля в семестрах:
экзамены 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	26	26	26	26
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	46,15	46,15	46,15	46,15
Сам. работа	27,1	27,1	27,1	27,1
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., декан, Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Рабочая программа дисциплины

Предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515)

составлена на основании учебного плана:

43.03.03 Гостиничное дело

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2025 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 10.04.2025 протокол № 9

Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: формирование теоретических знаний и практических умений и навыков в области предпринимательству в сфере гостеприимства и общественного питания.
1.2	Задачи: – изучение сущности, функций, основных теорий, типов и видов предпринимательства; – изучение основных факторов и влияния внешней и внутренней предпринимательской среды на деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания; – изучение организации и организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; – изучение форм и особенностей государственного регулирования предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; – изучение наиболее важных с точки зрения предпринимательства направлений и особенностей экономической деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания; – изучение основных предпринимательских рисков и методов их учета в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания; – изучение понятия и основных характеристик предпринимательской культуры и их особенностей в сфере гостеприимства и общественного питания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Финансово-экономический практикум	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Организационно-управленческая практика	
2.2.2	Экономика организации сферы гостеприимства и общественного питания	
2.2.3	Основы финансовой деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса	
2.2.4	Бизнес-планирование на предприятии гостиничного и ресторанного бизнеса	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности****ИД-2.УК-9: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.**

Знать:

- значение основных экономических понятий, терминов и закономерностей, используемых в предпринимательской деятельности;
- основные элементы и факторы внутренней и внешней предпринимательской среды, современные тенденции развития;
- понятие, типы, процесс и методы принятия предпринимательские решения;
- обоснование и технологию принятия предпринимательского решения;
- методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Уметь:

- проводить анализ факторов предпринимательской среды и учитывать их влияние в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- разрабатывать и обосновывать предпринимательскую идею;
- проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для реализации предпринимательской идеи;

Иметь практический опыт:

- в области генерации бизнес-идей;
- применения теоретических знаний при обосновании бизнес-идеи;
- составления бизнес-проекта в сфере гостеприимства и общественного питания;
- определения способов достижения экономической эффективности деятельности предпринимательских структур в сфере гостеприимства и общественного питания.

ОПК-2: Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ИД-1.ОПК-2: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Знать: - организационные основы предпринимательской деятельности; - функции и факторы предпринимательства; - виды предпринимательской деятельности;
- принципы управления предпринимательской структурой. Уметь: - выделять основные и дополнительные цели предпринимательской деятельности; - организовывать управление персоналом, мотивировать работников и другие заинтересованные стороны на достижение целей предпринимательской деятельности; - реализовывать принципы управления структурными подразделениями предпринимательской организации сферы гостеприимства и общественного питания. Иметь практический опыт: - разработки идеи для развития предпринимательской идеи в сфере гостеприимства и общественного питания на основании выявленных потребностей; - обоснования конкурентных преимуществ предпринимательской идеи.
ИД-2.ОПК-2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Знать: - организационные основы предпринимательской деятельности; - функции и факторы предпринимательства; - виды предпринимательской деятельности; - принципы планирования и организации предпринимательской деятельности. Уметь: - выделять основные и дополнительные цели предпринимательской деятельности; - организовывать предпринимательскую деятельность; - использовать основные методы и приемы планирования, организации и контроля предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания. Иметь практический опыт: - планирования и организации предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ИД-1.ОПК-5: Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
Знать: - цели и основные направления экономической деятельности предпринимательских организаций сферы гостеприимства и общественного питания; - основы формирования предпринимательского дохода. Уметь: - применять полученные теоретические знания для определения эффективности развития предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания; - использовать основы экономических знаний в процессе ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. Иметь практический опыт: - определения и анализа затрат предприятия сферы гостеприимства и общественного питания; - использования методов ценообразования в деятельности предприятия гостеприимства и общественного питания.
ИД-2.ОПК-5: Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение
Знать: - значение основных экономических понятий, терминов и закономерностей, используемых в предпринимательской деятельности; - основные элементы и факторы внутренней и внешней предпринимательской среды, современные тенденции развития; - понятие, типы, процесс и методы принятия предпринимательские решения; - обоснование и технологию принятия предпринимательского решения; - методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Уметь: - проводить анализ факторов предпринимательской среды и учитывать их влияние в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания; - разрабатывать и обосновывать предпринимательскую идею; - проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности; - рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для реализации предпринимательской идеи; Иметь практический опыт: - в области генерации бизнес-идей;
- применения теоретических знаний при обосновании бизнес-идеи; - составления бизнес-проекта в сфере гостеприимства и общественного питания; - определения способов достижения экономической эффективности деятельности предпринимательских структур в сфере гостеприимства и общественного питания.
ИД-3.ОПК-5: Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения
Знать: - значение основных экономических понятий, терминов и закономерностей, используемых в предпринимательской деятельности; - основные элементы и факторы внутренней и внешней предпринимательской среды, современные тенденции развития; - понятие, типы, процесс и методы принятия предпринимательские решения; - обоснование и технологию принятия предпринимательского решения; - методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Уметь: - проводить анализ факторов предпринимательской среды и учитывать их влияние в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания; - разрабатывать и обосновывать предпринимательскую идею; - проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности; - рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для реализации предпринимательской идеи; Иметь практический опыт: - в области генерации бизнес-идей; - применения теоретических знаний при обосновании бизнес-идеи; - составления бизнес-проекта в сфере гостеприимства и общественного питания; - определения способов достижения экономической эффективности деятельности предпринимательских структур в сфере гостеприимства и общественного питания.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания						
1.1	Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией») Понятие предпринимательства и его экономическая природа. История развития предпринимательства. Функции и содержание предпринимательской деятельности. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательский этикет и этика. Условия становления и существования института предпринимательства. Классификация предпринимательства. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство. Место предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания. Сущность и особенности предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания. Типы и виды предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания. Субъекты предпринимательской деятельности. Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей. /Лек/	1	2	ИД-1.ОПК-2 ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-2.УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания Образовательные технологии: выполнение практического задания, работа в малых группах, дискуссия, решение тестов План занятий: 1. Выполнение практических заданий 2. Проверочная работа по теме (тест) /Пр/	1	2	ИД-1.ОПК-2 ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-2.УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практическое задание, проверочная работа (тест), вопросы к экзамену

1.3	Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Самостоятельное изучение вопросов: Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения. Классификация рисков. Виды риска предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания. Подготовка доклада. Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, конспект, тест /Ср/	1	4,1	ИД-1.ОПК-2 ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-2.УК-9	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практическое задание, тест, доклад, вопросы к экзамену
	Раздел 2. Тема 2 Внешняя и внутренняя предпринимательская среда предприятия сферы гостеприимства и общественного питания						
2.1	Тема 2 Внешняя и внутренняя предпринимательская среда предприятия сферы гостеприимства и общественного питания Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией») Предпринимательская среда: сущность, основные факторы. Внешняя предпринимательская среда, основные факторы и особенности в сфере гостеприимства и общественного питания. Внутренняя предпринимательская среда – основные элементы и факторы, современные тенденции развития. Анализ факторов предпринимательской среды и учет их влияния в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. /Лек/	1	2		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Тема 2 Внешняя и внутренняя предпринимательская среда предприятия сферы гостеприимства и общественного питания Образовательные технологии: выполнение практического задания, работа в малых группах, дискуссия, решение тестов План занятий: 1. Выполнение практических заданий 2. Проверочная работа по теме (тест) /Пр/	1	4		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практическое задание, проверочная работа (тест), вопросы к экзамену

2.3	Тема 2 Внешняя и внутренняя предпринимательская среда предприятия сферы гостеприимства и общественного питания Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Выполнение практического задания. 3. Подготовка конспекта на вопросы: Инновационная среда предпринимательства, Анализ конкурентной среды предпринимательства 3. Подготовка к текущему контролю Формы отчетности: выполнение практического задания, тест, конспект /Ср/	1	5		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практическое задание, тест, конспект, вопросы к экзамену
	Раздел 3. Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания						
3.1	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания Интерактивная лекция (лекция-визуализация) Организационно-правовые формы предприятий и их признаки. Экономические и правовые мотивы выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Особенности индивидуального предпринимательства. Малое предпринимательство и его роль в экономике. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Юридические лица и их виды. Особенности применения различных организационно-правовых форм в сфере гостеприимства и общественного питания. /Лек/	1	4		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания Образовательные технологий: выполнение практического задания, работа в малых группах, дискуссия, решение тестов План занятий: 1. Выполнение практических заданий 2. Проверочная работа по теме (тест) /Пр/	1	4		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практическое задание, проверочная работа (тест), вопросы к экзамену

3.3	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Подготовка доклада на темы Индивидуальное предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания, Виды юридических лиц в сфере гостеприимства и общественного питания. 3. Подготовка к текущему контролю Формы отчетности: выполнение практического задания, тест /Ср/	1	4		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практическое задание, тест, доклад, вопросы к экзамену
	Раздел 4. Тема 4. Организация предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания						
4.1	Тема 4. Организация предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания Интерактивная лекция (лекция-беседа) Сущность и порядок организации предпринимательской деятельности. Обоснование и технология принятия предпринимательского решения. Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательские решения: понятие, типы, процесс и методы принятия. Бизнес-план как начало предпринимательской деятельности. Основные источники финансирования предпринимательской деятельности. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. /Лек/	1	4		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Тема 4. Организация предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания Образовательные технологии: деловая игра, работа в малых группах, дискуссия, решение тестов План занятий: 1. Деловая игра 2. Текущий контроль (тест) /Пр/	1	9		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Деловая игра, тест, вопросы к экзамену
4.3	Тема 4. Организация предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Выполнение практического задания. 3. Подготовка к текущему контролю Формы отчетности: выполнение практического задания, тест /Ср/	1	5		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практическое задание, тест, вопросы к экзамену

	Раздел 5. Тема 5. Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания в РФ						
5.1	Тема 5. Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания в РФ Интерактивная лекция (лекция-визуализация) Задачи и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях. Формы регулирования экономической деятельности. Государственное регулирование трудовых отношений. Принципы, условия и формы поддержки малого и среднего предпринимательства. Формы государственной поддержки предпринимательства. Программы поддержки предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания. Формы финансовой и имущественной поддержки субъектов предпринимательства. Поддержка начинающих субъектов предпринимательства. Инфраструктура поддержки субъектов предпринимательства. Деятельность бизнес-инкубаторов, технологических и промышленных парков. /Лек/	1	4		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	Тема 5. Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания в РФ Образовательные технологии: выполнение практического задания, работа в малых группах, дискуссия, решение тестов План занятий: 1. Выполнение практических заданий 2. Проверочная работа по теме (тест) /Пр/	1	4		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практическое задание, тест, вопросы к экзамену
5.3	Тема 5. Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания в РФ Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Выполнение практического задания. 3. Подготовка доклада Формы поддержки предпринимательства в Республике Алтай 3. Подготовка к текущему контролю Формы отчетности: выполнение практического задания, доклад, тест /Ср/	1	5		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практическое задание, тест, доклад, вопросы к экзамену
	Раздел 6. Тема 6. Культура и этика предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания						

6.1	Тема 6. Культура и этика предпринимательства в в сфере гостеприимства и общественного питания Предпринимательская культура: сущность, основные характеристики, особенности предпринимательской культуры в сфере гостеприимства и общественного питания. Деловая этика предпринимательской деятельности. /Лек/	1	2		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	Тема 6. Культура и этика предпринимательства в в сфере гостеприимства и общественного питания Образовательные технологий: выполнение практического задания, работа в малых группах, дискуссия, решение тестов План занятий: 1. Выполнение практических заданий 2. Текущий контроль 2 (тест) /Пр/	1	3		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практическое задание, тест, вопросы к экзамену
6.3	Тема 6. Культура и этика предпринимательства в в сфере гостеприимства и общественного питания Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Выполнение практического задания. 3. Подготовка к текущему контролю Формы отчетности: выполнение практического задания, тест /Ср/	1	4		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практическое задание, тест, вопросы к экзамену
	Раздел 7. Консультации						
7.1	Консультация по дисциплине /Конс/	1	0,9	ИД-1.ОПК-2 ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-2.УК-9		0	
	Раздел 8. Промежуточная аттестация (экзамен)						
8.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	1	34,75	ИД-1.ОПК-2 ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-2.УК-9		0	
8.2	Контроль СР /КСРАтт/	1	0,25	ИД-1.ОПК-2 ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-2.УК-9		0	

8.3	Контактная работа /КонсЭк/	1	1	ИД-1.ОПК-2 ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5 ИД-2.УК-9		0	
-----	----------------------------	---	---	---	--	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестов для проверочных работ по темам, практических заданий, тем для конспектов и докладов, заданий для деловой игры и промежуточной аттестации в виде вопросов для подготовки к экзамену

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Контрольные тесты и задания

1. (УК-9) Установите соответствие между организационно-правовыми формами и видами юридических лиц: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Организационно-правовые формы юридических лиц

- А) хозяйственные товарищества
- Б) хозяйственные общества
- В) потребительские кооперативы
- Г) благотворительные фонды
- Д) ассоциации и союзы

Виды юридических лиц

- 1) коммерческие
- 2) некоммерческие

Ответ: 1) А, Б 2) В, Г., Д

2. (УК-9) Совокупность объективных и субъективных факторов, оказывающих влияние на создание и функционирование субъектов предпринимательской деятельности и определяющих условия их существования и развития - это _____

Ответ: предпринимательская среда

3. (УК-9) Определите, верно или нет следующее утверждение:

Предпринимательский риск — это опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов в сравнении с их ожидаемой (прогнозной) величиной.

Ответ: верно

4. (УК-9) Решив заняться предпринимательской деятельностью, Сидоров И.И. выбрал в качестве организационно-правовой формы статус индивидуального предпринимателя. Что из приведённого в списке относится к преимуществам данного статуса?

- 1) упрощённый порядок ведения бухгалтерского учёта
- 2) льготная система налогообложения
- 3) полная имущественная ответственность по обязательствам
- 4) отсутствие компаньонов по бизнесу
- 5) свободное использование выручки
- 6) обязательная государственная регистрация

Ответ: 1, 2, 5

5. (УК-9). Укажите основную цель субъекта предпринимательства в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация;
- б) повышение заработной платы работников;
- в) выход на мировой рынок;
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
- д) совершенствование производственной структуры предприятия;
- е) внедрение новой техники и технологии.

Ответ: г)

1. (ОПК-5) Денежное выражение стоимости товара или услуги, которое определяется на основе себестоимости, спроса, предложения и конкуренции - это _____

Ответ: цена

2. (ОПК-5). Найдите соответствие между терминами и их определениями:

Термины

1. Точка безубыточности
2. Чистая прибыль
3. Капитал
4. Прибыль
5. Выручка
6. Денежный поток
7. Дивиденды

Определения:

- а) накопленные средства и ресурсы, используемые для производства экономических благ и получения прибыли.
- б) часть прибыли предприятия, которую получают акционеры после уплаты налогов, зарплат и других обязательных отчислений.
- в) объём продаж, при котором доходы равны расходам, т. е. каждая последующая продажа начнёт приносить прибыль.
- г) поступления от основной деятельности предприятия в виде денежных средств, имущества и т. п.
- д) доход, который остаётся после уплаты налогов, зарплат, социальных взносов и других обязательных платежей.
- е) разница между суммой всех доходов и затрат за определённый период.
- ж) движение денежных средств предприятия с учётом всех поступлений, расходов и платежей за отчётный период.

Ответ: 1 - в, 2 - д, 3 - а, 4 - е, 5 - г, 6 - ж, 7 - б.

3. (ОПК-5). Показатель, позволяющий оценить эффективность использования ресурсов, который определяется отношением прибыли от реализации продукции к себестоимости продукции - это _____

Ответ: рентабельность продукции

4. (ОПК-5). Рассчитайте годовую прибыль предприятия, а также рентабельность продаж, если доход за год составил 2,5 млн. рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн. рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн. рублей.
 Ответ: прибыль - 0,8 млн. руб. или 800 тыс. руб., рентабельность продаж - 0,32 или 32%.

5. (ОПК-5). Финансовый показатель, который помогает определить, за какой период времени вложенные средства будут полностью возвращены прибылью. Для расчёта данного показателя необходимо ответить на два вопроса: сколько времени потребуется, чтобы покрыть затраты, и насколько проект будет прибыльным в будущем. Этот показатель называется

Ответ: срок окупаемости инвестиций

1. (ОПК-2) Определите верно ли следующее утверждение: Входящее на рынок новое предприятие, как правило, сталкивается с такими входными барьерами, как высокий уровень первоначальных капиталовложений, длительный срок окупаемости вложенных средств, неопределенность в достижении коммерческого результата

Ответ: верно

2. (ОПК-2) Группа людей, у которых есть потребность в продукте и возможность его купить. Членов такой группы объединяют по возрасту, полу, месту проживания, профессии, личным предпочтениям и другим признакам - это _____

Ответ: Целевая группа потребителей

3. (ОПК-2) Найдите соответствие между терминами и их определениями:

Термины

1. Конъюнктура рынка
2. Конкуренты
3. Логотип
4. SWOT-анализ
5. Ёмкость рынка
6. Продвижение на рынке

Определения

- а) организации, предприятия, фирмы, ведущие свою деятельность в одной и той же сфере рыночных отношений, производящие и реализующие одинаковые либо схожие товары и/или услуги.
- б) метод оценки внутренних и внешних факторов, которые способны повлиять на успешность бизнеса, продукта, продвижения.
- в) потенциальный объём товаров или услуг, которые можно продать на конкретном рынке за определённый период.
- г) совокупность условий, отражающих экономическую ситуацию конкретного рынка в текущий момент или в ближайшем будущем. Эта информация дает понять, как перестроить бизнес или какой открыть, чтобы полностью удовлетворить спрос и эффективно использовать силы производства.
- д) комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на увеличение доли товара, услуги, компании или бренда на рынке, повышение их узнаваемости, привлечение новых клиентов и стимулирование продаж.
- е) оригинальное графическое начертание полного или сокращённого названия бренда, компании, организации, используемое для повышения узнаваемости.

Ответ: 1 - г, 2 - а, 3 - е, 4 - б, 5 - в, 6 - д

4. (ОПК-2) Определите последовательность некоторых видов работ в процессе формирования бизнес-плана:

- 1) сбор и анализ информации о продукции (услугах);
- 2) определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами;
- 3) расчет потребного капитала и источников финансирования;
- 4) сбор и анализ информации по рынку сбыта продукции;
- 5) анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли;
- 6) определение направленности и масштабов проекта, расчет эффективности:

Ответ: 1,4,5,2,3,6;

5. (ОПК-2) К организационным мероприятиям при создании нового предприятия относят все пункты, кроме

- а) управление рисками и страхование
- б) выбор единоличного или коллективного ведения бизнеса, подбор кадров
- в) разработка и утверждение учредительных документов
- г) открытие временного счета в банке
- д) регистрация предпринимательской деятельности

Ответ: а

6. (ОПК-2). Определите верно ли следующее утверждение: Бизнес-план предусматривает решение как стратегических, так и тактических задач, независимо от его функциональной ориентации.

Ответ: верно.

Примерные тесты для входного контроля

1. Укажите основную цель субъекта предпринимательства в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация;
- б) повышение заработной платы работников;
- в) выход на мировой рынок;
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
- д) совершенствование производственной структуры предприятия;
- е) внедрение новой техники и технологии.

2. Важнейшей задачей предпринимательской деятельности во всех случаях является:

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности).

3. Назовите основную цель предпринимательской деятельности:

- а) получение прибыли;
- б) получение прибыли путем предложения на рынке товаров (услуг) для удовлетворения запросов потребителей;
- в) захват значительной доли рынка;
- г) проникновение на рынок и закрепление на нем.

4. В России предпринимательскую деятельность могут осуществлять:

- а) только юридические лица;
- б) юридические лица и граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей;
- в) юридические лица и граждане;
- г) только граждане.

5. Социальная функция предпринимательства заключается в:

- а) изготовлении товаров и услуг, необходимых обществу;
- б) наиболее эффективном использовании трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов;
- в) содействии процессу продуцирования новых идей (технических, организационных, управленческих и др.), осуществлении исследовательско-конструкторских разработок, создании новых товаров и предоставлении новых услуг и т.п

6. Что из перечисленного не является коммерческой организацией:

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) государственные или муниципальные унитарные предприятия;
- в) потребительские кооперативы;
- г) производственные кооперативы.

7. Какие из перечисленных категорий субъектов относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства?

- а) некоммерческие организации;
- б) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- в) индивидуальные предприниматели

8. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками:

- а) наличием обособленного имущества;
- б) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде;
- в) способностью выступать в торговом обороте от своего имени;
- г) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом;
- д) способностью выступать в качестве субъекта избирательного права.

9. Главное отличие коммерческих организаций от некоммерческих заключается:

- а) в отсутствии руководителя;
- б) в цели предпринимательства;
- в) в оформлении документов

10. Какой государственный орган осуществляет государственную регистрацию индивидуальных предпринимателей?

- а) Министерство экономического развития Российской Федерации;
- б) Министерство юстиции Российской Федерации;
- в) Министерство финансов Российской Федерации;
- г) Федеральная антимонопольная служба;
- д) Федеральная налоговая служба.

Примерные тесты для текущего контроля 1

1. Выделите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:

- а) государственное или имуществомное унитарные предприятия;
- б) совместные предприятия;
- в) производственные кооперативы;
- г) малые предприятия;
- д) хозяйственные общества;
- е) хозяйственные товарищества.

2. К какому типу предпринимательской деятельности относится предпринимательская деятельность в сфере гостиничного дела и общественного питания?

- а) производственная деятельность;
- б) коммерческая деятельность;
- в) финансовая деятельность;
- г) консультативная деятельность.

3. Гражданский кодекс РФ (статья 2) определяет признаки предпринимательской деятельности. Среди перечисленных ниже признаков один из них назван неверно – укажите его:

- а) самостоятельность;
- б) безрисковый характер;
- в) направленность на получение прибыли;
- г) направленность на обеспечение полезного эффекта;
- д) осуществляется зарегистрированным в качестве субъекта предпринимательской деятельности лицом.

4. Какой срок установлен для государственной регистрации юридических лиц:

- а) 5 рабочих дней;
- б) 10 рабочих дней;
- в) 1 месяц.

5. Какая предельная численность работников может быть на микропредприятиях?

- а) до 30 работников;
- б) до 15 работников;
- в) до 5 работников.

6. Кто является индивидуальным предпринимателем?

- а) индивидуальным предпринимателем является физическое лицо (гражданин), которое лично ведет дело от своего имени, на свой счет и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственные решения. Индивидуальный предприниматель несет личную полную ответственность за результаты своей деятельности;
- б) индивидуальным предпринимателем является физическое лицо (гражданин), которое лично ведет дело от своего имени или от имени доверителя, на свой счет и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственные решения. Индивидуальный предприниматель не несет личную ответственность за результаты своей деятельности или доверителя;
- б) индивидуальным предпринимателем является физическое лицо или юридическое (гражданин), которое лично ведет дело от своего имени, на свой счет и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственные решения. Индивидуальный предприниматель не несет личную ответственность за результаты своей деятельности.

7. Кто в соответствии с законодательством РФ не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью?

- а) работники налоговых органов;
- б) военнослужащие;

- в) работники силовых министерств;
- г) должностные лица органов государственной власти и государственного управления;
- д) все лица, указанные в пунктах (а)-(г).

8. Общество с ограниченной ответственностью должно предъявить для государственной регистрации:

- а) устав;
- б) учредительный договор и устав;
- в) положение и устав

9. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

- а) право владения и пользования;
- б) право владения, пользования и распоряжения;
- в) право владения.

10. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками:

- а) наличием обособленного имущества;
- б) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде;
- в) способностью выступать в торговом обороте от своего имени;
- г) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом;
- д) способностью выступать в качестве субъекта избирательного права.

11. Под внешней предпринимательской средой понимаются все условия и факторы, возникающие внутри предприятия, независимо от ее деятельности.

- а) верно
- б) неверно

12. К факторам внешней среды прямого воздействия на деятельность фирмы относят (отметьте два варианта):

- а) макроэкономическое состояние экономики
- б) цель предприятия
- в) инфраструктура бизнеса
- г) структура организации

Критерии оценки:

«отлично» (6,7-8 баллов), повышенный уровень

Даны верные ответы на 84-100% вопросов, практические задания решены правильно.

«хорошо» (5,3-6,6 балла), пороговый уровень

Даны верные ответы на 66-83% вопросов, практические задания выполнены не полностью правильно.

«удовлетворительно» (4-5,2 баллов), пороговый уровень

Даны верные ответы на 50-65% вопросов, практические задания решены частично.

«неудовлетворительно» (0 –3,9 балла), уровень не сформирован

Даны верные ответы на менее 50% вопросов, практические задания не решены

Примерные тесты для текущего контроля 2

1. Какие мероприятия не относятся к мерам государственной поддержки субъектов малого предпринимательства:

- а) субсидирование части процентной ставки по кредитам банков;
- б) применение специальных режимов налогообложения;
- в) премии предпринимателям за высокие показатели;
- г) предоставление государственного запаса;
- д) аренда нежилых помещений на льготных условиях;
- е) предоставление социальных льгот;
- ж) содействие в подготовке и переподготовке кадров;
- з) субсидирование платежей по лизингу оборудования;
- и) выполнение государственного (муниципального) заказа.

2. Система институтов и их взаимосвязей, с помощью которых бизнес получает возможность устанавливать деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции

- а) макроэкономическое состояние экономики
- б) инфраструктура бизнеса
- в) конъюнктура рынка
- г) сегмент рынка

3. К правовой инфраструктуре бизнеса относят:

- а) законы и постановления;
- б) обычаи хозяйственного оборота;
- в) нормы деловой этики;
- г) все перечисленное верно.

4. К организационным мероприятиям при создании нового предприятия относят все пункты, кроме

- а) управление рисками и страхование
б) выбор единоличного или коллективного ведения бизнеса, подбор кадров
в) разработка и утверждение учредительных документов
г) открытие временного счета в банке
д) регистрация предпринимательской деятельности
5. Бизнес – план предприятия - это
а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценивать любое конкурентное направление и перспективы деятельности предприятия на определенном рынке
в) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем
6. Конъюнктура рынка – это
а) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений
б) часть рынка, которую способен занять предприниматель
в) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка
г) число взаимосвязанных организаций
7. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?
а) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
б) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
в) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
8. Входящее на рынок новое предприятие, как правило, сталкивается с такими входными барьерами, как...
а) недостаточность собственного первоначального капитала, отсутствие бизнес-плана, низкий уровень менеджмента
б) высокий уровень первоначальных капиталовложений, длительный срок окупаемости вложенных средств, неопределенность в достижении коммерческого результата
в) отсутствие инновационных идей, бюрократические сложности, нехватка персонала
9. Основополагающая задача государственного регулирования бизнеса – это:
а) обеспечение занятости населения и пользование природными ресурсами
б) обеспечение доходной части государственного бюджета
в) сочетание публичных и частных интересов для достижения целей государственного регулирования.
10. Честь и достоинство - это ...
а) этические категории, которые служат для обозначения нравственных чувств, выражающих моральное отношение человека к самому себе
б) контрольно-императивные категории, которые отражают особые механизмы морального сознания, направленные на согласование частных интересов с общими нравственными качествами человека, которые он проявляет в деятельности, направленной на достижение добра
в) правила, нормы, ценности, которыми люди руководят
11. Контрольно-императивные категории этики
а) честь и достоинство
б) смысл жизни и счастье
в) долг и совесть
г) добро и зло
12. Коммерческая организация «В.» создана в результате объединения имущества 30 человек, которые не несут ответственности по обязательствам этой организации и имеют долю в её уставном капитале. Организация «В.» является
а) полным товариществом
б) товариществом на вере
в) обществом с ограниченной ответственностью
г) акционерным обществом
13. Фирма «П.» демонстрирует максимальную стабильность при смене её совладельцев. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что фирма «П.» является акционерным обществом?
а) действует на основе учредительного договора
б) учредителями являются индивидуальные предприниматели
в) участник и несут ответственность имуществом
г) участник и несут ответственность в пределах своего вклада.

Критерии оценки:

«отлично» (6,7-8 баллов), повышенный уровень

Даны верные ответы на 84-100% вопросов, практические задания решены правильно.

«хорошо» (5,3-6,6 балла), пороговый уровень
Даны верные ответы на 66-83% вопросов, практические задания выполнены не полностью правильно.
«удовлетворительно» (4-5,2 баллов), пороговый уровень
Даны верные ответы на 50-65% вопросов, практические задания решены частично.
«неудовлетворительно» (0 –3,9 балла), уровень не сформирован
Даны верные ответы на менее 50% вопросов, практические задания не решены

Деловая игра

Деловая игра «Создание предприятия сферы гостеприимства и общественного питания».

Цель игры: выработка навыков принятия управленческих решений на этапах создания и организации деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.

Регламент игры: студенты должны разделить на команды по 2-3 человека, каждая команда должна решить следующие задачи:

1 этап:

- выбор вида предприятия (ресторан, кафе, гостиничное предприятие, туристская база (комплекс))
- выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия;
- определение порядка государственной регистрации предприятия (необходимые документы, порядок и особенности их оформления, порядок подачи документов на госрегистрацию и т.д.)
- разработка дерева целей предприятия;
- разработка фирменного стиля (названия, логотипа) предприятия;
- определение видов услуг, оказываемых предприятием;
- определение требований к оснащению и ресурсному обеспечению предприятия, определение необходимого персонала и требований к нему.

2 этап:

- подготовка презентации по результатам 1 этапа и их представление, обсуждение.

Критерии оценки:

За участие в деловой игре студентам начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными ниже:

Критерий оценки Балл

1. Теоретический уровень знаний, необходимых для выполнения практических заданий - 4 балла
2. Качество, содержательность, проработанность выполнения практических заданий - 6 балла
3. Аргументация выдвигаемых идей при выполнении практических заданий - 3,5 балла
4. Умение слушать оппонентов и вести дискуссию - 2 балла
5. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.), использование дополнительных источников - 3 балла
6. Способность отстаивать собственную точку зрения при обосновании результатов выполнения практических заданий - 4 балла
7. Качество ответов на вопросы - 2 балла
9. Умение работать в команде - 2 балла
10. Степень участия в общей дискуссии - 1,5 балла

Итоговая сумма баллов: 28 баллов

Результат определяется как сумма всех составляющих. Максимальная оценка 28 баллов.

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок:

Количество баллов Оценка

22-28 баллов - отлично

16-21 баллов - хорошо

10-15 баллов - удовлетворительно

0–9 балла - неудовлетворительно

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для докладов

1. Организации сферы гостеприимства и общественного питания как объекты управления.
2. Основные функции управления и особенности их реализации в сфере гостеприимства и общественного питания.
3. Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения.
4. Классификация предпринимательских рисков.
5. Виды риска предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.
6. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
7. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.
8. Государственное регулирование малого предпринимательства.
9. Малое предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания.
10. Программы поддержки предпринимательства в Республике Алтай.

Критерии оценки доклада:

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

«отлично» (4 балла), повышенный уровень

Содержание доклада соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема доклада раскрыта полностью. Выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе

представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.

«хорошо» (3 балла), пороговый уровень

Содержание доклада за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема раскрыта в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики. Информации представлено

недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке доклада

использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные.

«удовлетворительно» (2 балл), пороговый уровень

Содержание доклада частично соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведен поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. При подготовке доклада использованы не актуальные источники информации. При обсуждении доклада ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность, формы и принципы предпринимательской деятельности.
2. История развития предпринимательства и предпринимательской мысли в России и за рубежом.
3. Сущность и значение предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.
4. Отличие предпринимательской деятельности от других видов деловой активности в условиях рыночной экономики.
5. Критерии признания граждан и юридических лиц предпринимателями.
6. Цели и задачи предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства и общественного питания.
7. Предпринимательская среда и условия развития предпринимательства в индустрии гостеприимства и общественного питания.
8. Принципы эффективного осуществления предпринимательства в индустрии гостеприимства и общественного питания.
9. Признаки классификации и виды предпринимательской деятельности.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России, их особенности.
11. Предпринимательская среда: сущность, основные факторы.
12. Внешняя предпринимательская среда, основные факторы и особенности в сфере гостеприимства и общественного питания.
13. Внутренняя предпринимательская среда – основные элементы и факторы.
14. Анализ факторов предпринимательской среды и учет их влияния в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
15. Субъекты предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.
16. Права и обязанности предпринимателей, личностные качества предпринимателей.
17. Индивидуальные предприниматели.
18. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их особенности и применение в сфере гостеприимства и общественного питания.
19. Малое предпринимательство – сущность, критерии, роль в экономике и в сфере гостеприимства и общественного питания.
20. Задачи и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях.
21. Формы регулирования экономической деятельности организаций в современных условиях.
22. Государственное регулирование трудовых отношений.
23. Предпринимательская идея и ее значение в современном бизнесе.
24. Основные ориентиры и методы поиска предпринимательской идеи в современных условиях развития экономического пространства.
25. Сфера принятия предпринимательских решений в индустрии гостеприимства и общественного питания.

26. Организации сферы гостеприимства и общественного питания как объекты управления.
27. Предпринимательские риски: сущность и классификации.
28. Виды потерь, способы оценки предпринимательских рисков.
29. Факторы, влияющие на уровень предпринимательских рисков.
30. Механизм нейтрализации предпринимательских рисков.
31. Предпринимательская культура: сущность, основные характеристики.
32. Предпринимательская культура и ее особенности в сфере гостеприимства и общественного питания.
33. Предпринимательская этика и этикет

Критерии оценки:

36-40 «отлично», повышенный уровень

Студент показал прочные знания основных теоретических положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент показал умение логически рассуждать, самостоятельно делать выводы. Были приведены примеры из практики. При подготовке к экзамену были использованы конспекты лекции, основная и дополнительная литература.

30-35 «хорошо», пороговый уровень

Студент показал прочные знания основных положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент показал умение логически рассуждать, самостоятельно делать выводы. Были приведены частично примеры из практики. При подготовке к экзамену были использованы конспекты лекции, основная литература.

25-29 «удовлетворительно», пороговый уровень

Студент показал знание основных положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент частично показал умение логически рассуждать, делать выводы с помощью преподавателя. Не были приведены примеры из практики. При подготовке к экзамену были использованы в основном конспекты лекции.

Менее 24 «неудовлетворительно», уровень не сформирован

При ответе студента выявились существенные пробелы в знаниях студента основных положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент не показал умение логически рассуждать, самостоятельно делать выводы. Не были приведены примеры из практики.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Орел Ю.В., Вайцеховская С.С., Тельнова [и др.] Н.Н.	Предпринимательство в индустрии гостеприимства: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017	http://www.iprbookshop.ru/76049.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Морозова Н.С., Морозов М.А.	Предпринимательство и конкуренция в туризме: монография	Москва: Российский новый университет, 2010	http://www.iprbookshop.ru/21299.html
Л2.2	Воронкова О.В.	Основы бизнеса: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), 2012	http://www.iprbookshop.ru/44980.html
Л2.3	Стребкова Л. Н.	Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/91720.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.1.7	РЕД ОС

6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	Гарант
6.3.2.4	КонсультантПлюс
6.3.2.5	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	деловая игра	
	дискуссия	
	лекция-визуализация	
	лекция-беседа или «диалог с аудиторией»	
	решение практических заданий	
	работа в малых группах	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
221 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки
134 A1	Центр стратегических исследований (лаборатория). Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, интерактивная доска, проектор, ноутбук
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Методические указания по самостоятельной работе студента Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время. При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания. Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;
- подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по экзаменационным вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- подготовка конспектов по отдельным вопросам курса, рекомендованным для самостоятельного изучения. Конспекты выполняются в соответствии с методическими рекомендациями по их выполнению, которые изложены в настоящих методических указаниях;
- подготовка докладов по темам, указанным в плане самостоятельной работы и в плане практических занятий в рабочей программе дисциплины;
- подготовка к контрольным (проверочным) работам, которые проводятся в разных формах;
- выполнение различных практических работ (практических заданий, ситуационных задач, практических задач).

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.

Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.